

General Service Rate 2.2 Impact Analysis Results

General Service Rate 2.2 Impact Analysis Results

		Calculated Annual Customer Charges excluding RSA, MTA and HST		Change	
Customer		Current	Proposed	\$	%
1	\$	4,538	\$ 4,620	\$ 81.71	1.8%
2	\$	3,132	\$ 3,176	\$ 43.55	1.4%
3	\$	15,507	\$ 15,788	\$ 280.86	1.8%
4	\$	17,029	\$ 17,412	\$ 382.51	2.2%
5	\$	13,857	\$ 14,088	\$ 231.37	1.7%
6	\$	3,555	\$ 3,513	\$ (42.20)	-1.2%
7	\$	9,173	\$ 9,347	\$ 173.90	1.9%
8	\$	6,107	\$ 6,156	\$ 48.59	0.8%
9	\$	3,847	\$ 3,901	\$ 54.02	1.4%
10	\$	9,721	\$ 9,876	\$ 154.23	1.6%
11	\$	4,705	\$ 4,769	\$ 63.08	1.3%
12	\$	13,027	\$ 13,264	\$ 236.66	1.8%
13	\$	7,136	\$ 7,205	\$ 69.61	1.0%
14	\$	3,754	\$ 3,791	\$ 37.25	1.0%
15	\$	7,876	\$ 7,974	\$ 97.43	1.2%
16	\$	2,247	\$ 2,272	\$ 25.09	1.1%
17	\$	5,162	\$ 5,234	\$ 72.12	1.4%
18	\$	5,210	\$ 5,279	\$ 68.44	1.3%
19	\$	4,022	\$ 4,097	\$ 75.30	1.9%
20	\$	9,868	\$ 10,040	\$ 171.92	1.7%
21	\$	2,625	\$ 2,644	\$ 18.56	0.7%
22	\$	2,964	\$ 2,988	\$ 24.05	0.8%
23	\$	1,765	\$ 1,768	\$ 2.47	0.1%
24	\$	2,916	\$ 2,960	\$ 44.81	1.5%
25	\$	5,364	\$ 5,438	\$ 74.15	1.4%
26	\$	1,675	\$ 1,686	\$ 10.96	0.7%
27	\$	3,383	\$ 3,213	\$ (169.71)	-5.0%
28	\$	1,503	\$ 1,518	\$ 14.80	1.0%
29	\$	4,840	\$ 4,912	\$ 71.97	1.5%
30	\$	5,441	\$ 5,529	\$ 87.71	1.6%
31	\$	2,621	\$ 2,658	\$ 36.61	1.4%
32	\$	8,623	\$ 8,763	\$ 139.58	1.6%
33	\$	10,281	\$ 10,350	\$ 68.94	0.7%
34	\$	21,996	\$ 22,294	\$ 298.30	1.4%
35	\$	2,216	\$ 2,223	\$ 7.26	0.3%
36	\$	5,477	\$ 5,567	\$ 90.66	1.7%
37	\$	1,029	\$ 1,031	\$ 1.21	0.1%
38	\$	2,253	\$ 2,260	\$ 6.74	0.3%
39	\$	1,474	\$ 1,444	\$ (29.68)	-2.0%
40	\$	3,306	\$ 3,321	\$ 14.67	0.4%
41	\$	1,576	\$ 1,522	\$ (53.45)	-3.4%
42	\$	10,405	\$ 10,649	\$ 243.46	2.3%
43	\$	6,516	\$ 6,637	\$ 120.93	1.9%
44	\$	5,141	\$ 5,223	\$ 81.55	1.6%
45	\$	11,407	\$ 11,557	\$ 150.61	1.3%
46	\$	3,295	\$ 3,305	\$ 9.52	0.3%
47	\$	4,648	\$ 4,741	\$ 92.84	2.0%
48	\$	12,504	\$ 12,709	\$ 204.95	1.6%
49	\$	8,568	\$ 8,730	\$ 162.25	1.9%

General Service Rate 2.2 Impact Analysis Results

Calculated Annual Customer Charges excluding RSA, MTA and HST			Change		
Customer	Current	Proposed	\$	%	
50	\$ 9,761	\$ 9,903	\$ 141.66	1.5%	
51	\$ 5,468	\$ 5,538	\$ 69.63	1.3%	
52	\$ 8,138	\$ 8,260	\$ 122.66	1.5%	
53	\$ 2,914	\$ 2,944	\$ 30.12	1.0%	
54	\$ 517	\$ 506	\$ (11.36)	-2.2%	
55	\$ 1,726	\$ 1,739	\$ 13.20	0.8%	
56	\$ 612	\$ 289	\$ (322.18)	-52.7%	
57	\$ 2,241	\$ 2,254	\$ 13.35	0.6%	
58	\$ 3,950	\$ 3,982	\$ 32.43	0.8%	
59	\$ 3,094	\$ 3,136	\$ 42.26	1.4%	
60	\$ 2,375	\$ 2,393	\$ 17.78	0.7%	
61	\$ 3,444	\$ 3,481	\$ 37.36	1.1%	
62	\$ 4,431	\$ 4,508	\$ 77.76	1.8%	
63	\$ 12,913	\$ 13,140	\$ 226.88	1.8%	
64	\$ 24,682	\$ 25,090	\$ 407.85	1.7%	
65	\$ 3,927	\$ 4,001	\$ 74.04	1.9%	
66	\$ 14,463	\$ 14,687	\$ 224.54	1.6%	
67	\$ 10,520	\$ 10,727	\$ 207.46	2.0%	
68	\$ 8,394	\$ 8,562	\$ 167.56	2.0%	
69	\$ 2,869	\$ 2,897	\$ 27.70	1.0%	
70	\$ 9,675	\$ 9,820	\$ 145.27	1.5%	
71	\$ 2,568	\$ 2,596	\$ 27.89	1.1%	
72	\$ 2,859	\$ 2,888	\$ 29.26	1.0%	
73	\$ 2,005	\$ 2,024	\$ 19.79	1.0%	
74	\$ 14,946	\$ 15,082	\$ 136.15	0.9%	
75	\$ 11,102	\$ 11,357	\$ 255.11	2.3%	
76	\$ 11,129	\$ 11,320	\$ 191.05	1.7%	
77	\$ 2,620	\$ 2,657	\$ 37.01	1.4%	
78	\$ 9,282	\$ 9,432	\$ 150.17	1.6%	
79	\$ 6,306	\$ 6,381	\$ 74.72	1.2%	
80	\$ 2,682	\$ 2,696	\$ 13.96	0.5%	
81	\$ 4,208	\$ 4,259	\$ 50.54	1.2%	
82	\$ 3,747	\$ 3,779	\$ 31.17	0.8%	
83	\$ 2,555	\$ 2,606	\$ 51.32	2.0%	
84	\$ 5,484	\$ 5,592	\$ 107.99	2.0%	
85	\$ 2,158	\$ 2,177	\$ 18.59	0.9%	
86	\$ 2,634	\$ 2,665	\$ 30.38	1.2%	
87	\$ 3,730	\$ 3,794	\$ 64.31	1.7%	
88	\$ 4,068	\$ 4,151	\$ 83.44	2.1%	
89	\$ 6,065	\$ 6,117	\$ 51.48	0.8%	
90	\$ 4,008	\$ 4,058	\$ 49.90	1.2%	
91	\$ 13,322	\$ 13,517	\$ 195.61	1.5%	
92	\$ 3,011	\$ 3,041	\$ 29.85	1.0%	
93	\$ 3,640	\$ 3,684	\$ 43.49	1.2%	
94	\$ 2,550	\$ 2,584	\$ 34.13	1.3%	
95	\$ 5,501	\$ 5,602	\$ 101.14	1.8%	
96	\$ 2,052	\$ 2,059	\$ 6.73	0.3%	
97	\$ 10,487	\$ 10,656	\$ 168.17	1.6%	
98	\$ 1,882	\$ 1,899	\$ 16.73	0.9%	

General Service Rate 2.2 Impact Analysis Results

Calculated Annual Customer Charges excluding RSA, MTA and HST			Change		
Customer	Current	Proposed	\$	%	
99 \$	6,159 \$	6,249	\$ 90.05	1.5%	
100 \$	2,829 \$	2,872	\$ 42.78	1.5%	
101 \$	3,585 \$	3,631	\$ 45.40	1.3%	
102 \$	3,912 \$	3,963	\$ 51.37	1.3%	
103 \$	3,902 \$	3,950	\$ 47.67	1.2%	
104 \$	4,042 \$	4,090	\$ 47.92	1.2%	
105 \$	3,926 \$	3,974	\$ 47.46	1.2%	
106 \$	3,687 \$	3,739	\$ 52.21	1.4%	
107 \$	3,084 \$	3,113	\$ 28.46	0.9%	
108 \$	14,825 \$	14,993	\$ 168.18	1.1%	
109 \$	3,014 \$	3,059	\$ 44.93	1.5%	
110 \$	3,688 \$	3,687	\$ (1.19)	0.0%	
111 \$	1,981 \$	1,997	\$ 16.51	0.8%	
112 \$	9,527 \$	9,705	\$ 177.50	1.9%	
113 \$	5,883 \$	5,972	\$ 88.73	1.5%	
114 \$	3,651 \$	3,690	\$ 39.08	1.1%	
115 \$	4,552 \$	4,600	\$ 48.14	1.1%	
116 \$	1,468 \$	1,481	\$ 12.41	0.8%	
117 \$	2,981 \$	3,020	\$ 38.44	1.3%	
118 \$	9,326 \$	9,490	\$ 164.22	1.8%	
119 \$	9,340 \$	9,499	\$ 158.82	1.7%	
120 \$	1,724 \$	1,756	\$ 31.54	1.8%	
121 \$	5,526 \$	5,617	\$ 90.99	1.6%	
122 \$	5,452 \$	5,305	\$ (146.91)	-2.7%	
123 \$	1,243 \$	1,243	\$ -	0.0%	
124 \$	5,477 \$	5,538	\$ 60.74	1.1%	
125 \$	3,965 \$	4,020	\$ 55.64	1.4%	
126 \$	6,735 \$	6,878	\$ 143.16	2.1%	
127 \$	2,877 \$	2,895	\$ 18.06	0.6%	
128 \$	3,007 \$	3,052	\$ 45.46	1.5%	
129 \$	2,415 \$	2,417	\$ 2.10	0.1%	
130 \$	15,277 \$	15,437	\$ 159.49	1.0%	
131 \$	11,415 \$	11,667	\$ 251.15	2.2%	
132 \$	8,667 \$	8,800	\$ 133.83	1.5%	
133 \$	5,959 \$	6,057	\$ 98.34	1.7%	
134 \$	5,355 \$	5,463	\$ 108.24	2.0%	
135 \$	7,969 \$	8,101	\$ 132.20	1.7%	
136 \$	544 \$	507	\$ (37.45)	-6.9%	
137 \$	5,588 \$	5,717	\$ 128.93	2.3%	
138 \$	4,443 \$	4,513	\$ 69.97	1.6%	
139 \$	1,962 \$	1,977	\$ 14.27	0.7%	
140 \$	8,482 \$	8,638	\$ 155.30	1.8%	
141 \$	10,199 \$	10,306	\$ 106.55	1.0%	
142 \$	4,906 \$	4,943	\$ 37.19	0.8%	
143 \$	4,454 \$	4,497	\$ 43.21	1.0%	
144 \$	2,471 \$	2,484	\$ 12.86	0.5%	
145 \$	22,001 \$	22,488	\$ 486.84	2.2%	
146 \$	2,821 \$	2,846	\$ 25.46	0.9%	
147 \$	1,853 \$	1,554	\$ (299.58)	-16.2%	

General Service Rate 2.2 Impact Analysis Results

Calculated Annual Customer Charges excluding RSA, MTA and HST			Change		
Customer	Current	Proposed	\$	%	
148	\$ 4,041	\$ 4,084	\$ 43.03	1.1%	
149	\$ 3,001	\$ 3,040	\$ 39.28	1.3%	
150	\$ 10,618	\$ 10,786	\$ 168.14	1.6%	
151	\$ 2,819	\$ 2,861	\$ 42.05	1.5%	
152	\$ 4,036	\$ 4,077	\$ 41.33	1.0%	
153	\$ 11,255	\$ 11,455	\$ 200.02	1.8%	
154	\$ 7,890	\$ 8,000	\$ 109.94	1.4%	
155	\$ 4,462	\$ 4,533	\$ 70.86	1.6%	
156	\$ 4,411	\$ 4,449	\$ 37.14	0.8%	
157	\$ 1,954	\$ 1,944	\$ (9.90)	-0.5%	
158	\$ 24,258	\$ 24,819	\$ 561.65	2.3%	
159	\$ 1,890	\$ 1,869	\$ (21.54)	-1.1%	
160	\$ 1,783	\$ 1,803	\$ 20.20	1.1%	
161	\$ 5,200	\$ 5,272	\$ 71.26	1.4%	
162	\$ 2,298	\$ 2,325	\$ 26.79	1.2%	
163	\$ 3,817	\$ 3,871	\$ 54.76	1.4%	
164	\$ 18,113	\$ 18,430	\$ 316.64	1.7%	
165	\$ 25,787	\$ 26,300	\$ 513.61	2.0%	
166	\$ 14,920	\$ 15,126	\$ 206.54	1.4%	
167	\$ 12,097	\$ 12,275	\$ 178.08	1.5%	
168	\$ 4,101	\$ 4,178	\$ 77.32	1.9%	
169	\$ 7,251	\$ 7,312	\$ 60.84	0.8%	
170	\$ 6,414	\$ 6,506	\$ 92.86	1.4%	
171	\$ 2,230	\$ 2,244	\$ 13.57	0.6%	
172	\$ 7,775	\$ 7,904	\$ 129.66	1.7%	
173	\$ 1,902	\$ 1,919	\$ 16.46	0.9%	
174	\$ 3,106	\$ 3,159	\$ 53.05	1.7%	
175	\$ 5,660	\$ 5,726	\$ 65.48	1.2%	
176	\$ 4,353	\$ 4,390	\$ 36.17	0.8%	
177	\$ 12,377	\$ 12,640	\$ 263.52	2.1%	
178	\$ 24,212	\$ 24,692	\$ 479.61	2.0%	
179	\$ 15,176	\$ 15,405	\$ 228.37	1.5%	
180	\$ 3,378	\$ 3,434	\$ 56.23	1.7%	
181	\$ 3,779	\$ 3,820	\$ 40.97	1.1%	
182	\$ 14,245	\$ 14,473	\$ 227.66	1.6%	
183	\$ 3,513	\$ 3,533	\$ 19.62	0.6%	
184	\$ 9,781	\$ 9,931	\$ 150.10	1.5%	
185	\$ 2,197	\$ 2,198	\$ 1.51	0.1%	
186	\$ 3,122	\$ 3,163	\$ 41.00	1.3%	
187	\$ 4,536	\$ 4,567	\$ 31.09	0.7%	
188	\$ 5,002	\$ 5,046	\$ 44.14	0.9%	
189	\$ 6,500	\$ 6,531	\$ 31.13	0.5%	
190	\$ 3,115	\$ 3,146	\$ 31.01	1.0%	
191	\$ 2,596	\$ 2,616	\$ 20.06	0.8%	
192	\$ 14,558	\$ 14,849	\$ 291.57	2.0%	
193	\$ 1,341	\$ 1,342	\$ 1.11	0.1%	
194	\$ 3,247	\$ 3,302	\$ 55.13	1.7%	
195	\$ 3,935	\$ 3,998	\$ 63.06	1.6%	
196	\$ 3,624	\$ 3,670	\$ 46.84	1.3%	

General Service Rate 2.2 Impact Analysis Results

		Calculated Annual Customer Charges excluding RSA, MTA and HST		Change	
Customer		Current	Proposed	\$	%
197	\$	3,442	\$ 3,475	\$ 33.70	1.0%
198	\$	4,153	\$ 4,235	\$ 82.46	2.0%
199	\$	10,201	\$ 10,410	\$ 209.34	2.1%
200	\$	5,676	\$ 5,758	\$ 82.68	1.5%
201	\$	2,754	\$ 2,794	\$ 40.90	1.5%
202	\$	18,461	\$ 18,743	\$ 281.94	1.5%
203	\$	14,150	\$ 14,438	\$ 287.62	2.0%
204	\$	8,141	\$ 8,346	\$ 204.38	2.5%
205	\$	955	\$ 865	\$ (90.42)	-9.5%
206	\$	7,329	\$ 6,618	\$ (711.46)	-9.7%
207	\$	5,174	\$ 5,276	\$ 102.82	2.0%
208	\$	10,193	\$ 10,414	\$ 220.65	2.2%
209	\$	478	\$ 321	\$ (156.92)	-32.8%
210	\$	4,950	\$ 5,045	\$ 94.85	1.9%
211	\$	4,630	\$ 4,538	\$ (92.23)	-2.0%
212	\$	3,253	\$ 3,287	\$ 34.05	1.0%
213	\$	13,884	\$ 13,935	\$ 51.11	0.4%
214	\$	1,665	\$ 1,655	\$ (10.44)	-0.6%
215	\$	4,437	\$ 4,289	\$ (148.35)	-3.3%
216	\$	2,771	\$ 2,799	\$ 27.95	1.0%
217	\$	4,701	\$ 4,782	\$ 81.58	1.7%
218	\$	2,962	\$ 2,990	\$ 28.61	1.0%
219	\$	1,344	\$ 1,344	\$ -	0.0%
220	\$	3,495	\$ 3,527	\$ 32.20	0.9%
221	\$	3,943	\$ 3,978	\$ 34.77	0.9%
222	\$	12,020	\$ 12,192	\$ 172.48	1.4%
223	\$	10,853	\$ 11,022	\$ 169.30	1.6%
224	\$	1,787	\$ 1,802	\$ 15.17	0.8%
225	\$	10,276	\$ 10,402	\$ 125.37	1.2%
226	\$	18,890	\$ 19,292	\$ 402.51	2.1%
227	\$	2,966	\$ 2,978	\$ 11.58	0.4%
228	\$	14,081	\$ 14,403	\$ 322.48	2.3%
229	\$	7,608	\$ 7,727	\$ 118.78	1.6%
230	\$	5,830	\$ 5,930	\$ 100.08	1.7%
231	\$	3,670	\$ 3,728	\$ 57.75	1.6%
232	\$	2,794	\$ 2,823	\$ 29.06	1.0%
233	\$	10,705	\$ 10,937	\$ 232.08	2.2%
234	\$	6,727	\$ 6,846	\$ 119.73	1.8%
235	\$	4,391	\$ 4,478	\$ 87.15	2.0%
236	\$	1,406	\$ 1,345	\$ (61.26)	-4.4%
237	\$	3,218	\$ 3,266	\$ 48.04	1.5%
238	\$	1,155	\$ 920	\$ (234.91)	-20.3%
239	\$	2,077	\$ 2,077	\$ -	0.0%
240	\$	4,129	\$ 4,185	\$ 55.99	1.4%
241	\$	2,110	\$ 2,128	\$ 18.40	0.9%
242	\$	3,883	\$ 3,937	\$ 53.18	1.4%
243	\$	3,987	\$ 4,039	\$ 52.30	1.3%
244	\$	3,182	\$ 3,221	\$ 38.67	1.2%
245	\$	2,929	\$ 2,965	\$ 36.44	1.2%

General Service Rate 2.2 Impact Analysis Results

		Calculated Annual Customer Charges excluding RSA, MTA and HST		Change	
Customer		Current	Proposed	\$	%
246	\$	3,199	\$ 3,237	\$ 37.52	1.2%
247	\$	2,917	\$ 2,952	\$ 35.20	1.2%
248	\$	2,871	\$ 2,905	\$ 34.22	1.2%
249	\$	10,193	\$ 10,346	\$ 152.76	1.5%
250	\$	4,690	\$ 4,765	\$ 74.70	1.6%
251	\$	8,647	\$ 8,818	\$ 170.31	2.0%
252	\$	2,700	\$ 2,723	\$ 22.21	0.8%
253	\$	4,528	\$ 4,559	\$ 31.77	0.7%
254	\$	4,002	\$ 4,039	\$ 37.22	0.9%
255	\$	1,903	\$ 1,905	\$ 2.21	0.1%
256	\$	7,456	\$ 7,547	\$ 90.78	1.2%
257	\$	2,866	\$ 2,900	\$ 34.50	1.2%
258	\$	5,272	\$ 5,306	\$ 34.56	0.7%
259	\$	5,066	\$ 5,138	\$ 72.28	1.4%
260	\$	2,062	\$ 2,069	\$ 6.76	0.3%
261	\$	9,951	\$ 10,162	\$ 211.07	2.1%
262	\$	2,504	\$ 2,518	\$ 13.68	0.5%
263	\$	1,934	\$ 1,959	\$ 25.08	1.3%
264	\$	12,011	\$ 12,219	\$ 207.57	1.7%
265	\$	3,153	\$ 3,180	\$ 27.11	0.9%
266	\$	4,642	\$ 4,697	\$ 55.07	1.2%
267	\$	11,212	\$ 11,425	\$ 212.49	1.9%
268	\$	7,040	\$ 7,141	\$ 101.52	1.4%
269	\$	2,151	\$ 2,174	\$ 23.27	1.1%
270	\$	3,649	\$ 3,695	\$ 45.88	1.3%
271	\$	5,035	\$ 5,108	\$ 73.42	1.5%
272	\$	2,442	\$ 2,472	\$ 29.95	1.2%
273	\$	14,507	\$ 14,708	\$ 201.53	1.4%
274	\$	3,832	\$ 3,886	\$ 53.21	1.4%
275	\$	4,681	\$ 4,736	\$ 54.64	1.2%
276	\$	5,501	\$ 5,590	\$ 88.92	1.6%
277	\$	3,083	\$ 3,110	\$ 27.32	0.9%
278	\$	2,747	\$ 2,774	\$ 26.61	1.0%
279	\$	2,695	\$ 2,725	\$ 30.94	1.1%
280	\$	3,683	\$ 3,718	\$ 34.28	0.9%
281	\$	3,267	\$ 3,325	\$ 57.10	1.7%
282	\$	1,121	\$ 1,121	\$ -	0.0%
283	\$	3,467	\$ 3,535	\$ 68.01	2.0%
284	\$	3,376	\$ 3,441	\$ 64.86	1.9%
285	\$	3,545	\$ 3,591	\$ 46.54	1.3%
286	\$	6,441	\$ 6,569	\$ 128.61	2.0%
287	\$	4,011	\$ 4,070	\$ 59.64	1.5%
288	\$	3,192	\$ 3,231	\$ 38.76	1.2%
289	\$	7,082	\$ 7,191	\$ 109.89	1.6%
290	\$	3,243	\$ 3,290	\$ 47.10	1.5%
291	\$	4,292	\$ 4,341	\$ 48.56	1.1%
292	\$	4,786	\$ 4,854	\$ 67.50	1.4%
293	\$	5,087	\$ 5,136	\$ 48.39	1.0%
294	\$	5,617	\$ 5,722	\$ 105.32	1.9%

General Service Rate 2.2 Impact Analysis Results

		Calculated Annual Customer Charges excluding RSA, MTA and HST		Change	
Customer		Current	Proposed	\$	%
295	\$	1,073	\$ 1,076	\$ 2.65	0.2%
296	\$	3,279	\$ 3,196	\$ (82.85)	-2.5%
297	\$	1,851	\$ 1,862	\$ 10.49	0.6%
298	\$	4,173	\$ 4,241	\$ 68.17	1.6%
299	\$	4,457	\$ 4,526	\$ 69.28	1.6%
300	\$	1,895	\$ 1,910	\$ 14.53	0.8%
301	\$	9,219	\$ 9,332	\$ 112.37	1.2%
302	\$	9,437	\$ 9,584	\$ 147.08	1.6%
303	\$	5,320	\$ 5,356	\$ 36.05	0.7%
304	\$	1,909	\$ 1,937	\$ 27.51	1.4%
305	\$	1,583	\$ 1,585	\$ 1.82	0.1%
306	\$	5,923	\$ 6,052	\$ 128.54	2.2%
307	\$	2,319	\$ 2,339	\$ 20.29	0.9%
308	\$	494	\$ 476	\$ (18.10)	-3.7%
309	\$	3,130	\$ 3,170	\$ 40.67	1.3%
310	\$	2,191	\$ 2,216	\$ 25.93	1.2%
311	\$	8,930	\$ 8,913	\$ (16.52)	-0.2%
312	\$	4,503	\$ 4,572	\$ 69.04	1.5%
313	\$	3,704	\$ 3,744	\$ 40.01	1.1%
314	\$	5,534	\$ 5,605	\$ 70.82	1.3%
315	\$	9,794	\$ 9,898	\$ 103.50	1.1%
316	\$	16,897	\$ 17,112	\$ 214.68	1.3%
317	\$	8,942	\$ 9,116	\$ 173.48	1.9%
318	\$	25,394	\$ 25,842	\$ 448.50	1.8%
319	\$	3,698	\$ 3,735	\$ 36.99	1.0%
320	\$	23,890	\$ 24,354	\$ 463.57	1.9%
321	\$	7,048	\$ 7,157	\$ 108.22	1.5%
322	\$	1,308	\$ 1,337	\$ 28.91	2.2%
323	\$	1,914	\$ 1,919	\$ 4.96	0.3%
324	\$	8,925	\$ 9,113	\$ 188.20	2.1%
325	\$	6,675	\$ 6,781	\$ 106.02	1.6%
326	\$	5,024	\$ 5,125	\$ 101.10	2.0%
327	\$	8,891	\$ 9,004	\$ 113.05	1.3%
328	\$	4,057	\$ 4,102	\$ 45.17	1.1%
329	\$	1,972	\$ 1,986	\$ 14.79	0.8%
330	\$	13,463	\$ 13,817	\$ 353.91	2.6%
331	\$	907	\$ 880	\$ (27.22)	-3.0%
332	\$	2,816	\$ 2,833	\$ 17.81	0.6%
333	\$	2,984	\$ 3,028	\$ 43.87	1.5%
334	\$	3,480	\$ 3,538	\$ 58.57	1.7%
335	\$	9,345	\$ 9,529	\$ 183.71	2.0%
336	\$	3,686	\$ 3,754	\$ 68.34	1.9%
337	\$	9,140	\$ 9,296	\$ 155.89	1.7%
338	\$	7,098	\$ 7,178	\$ 79.82	1.1%
339	\$	8,143	\$ 8,285	\$ 142.41	1.7%
340	\$	4,195	\$ 4,221	\$ 26.46	0.6%
341	\$	5,702	\$ 5,813	\$ 111.30	2.0%
342	\$	3,398	\$ 3,453	\$ 54.87	1.6%
343	\$	4,161	\$ 4,216	\$ 55.13	1.3%

General Service Rate 2.2 Impact Analysis Results

Calculated Annual Customer Charges excluding RSA, MTA and HST			Change		
Customer	Current	Proposed	\$	%	
344	\$ 9,602	\$ 9,805	\$ 203.06	2.1%	
345	\$ 3,329	\$ 3,378	\$ 49.04	1.5%	
346	\$ 5,529	\$ 5,614	\$ 84.15	1.5%	
347	\$ 13,841	\$ 14,069	\$ 228.20	1.6%	
348	\$ 4,976	\$ 5,030	\$ 54.82	1.1%	
349	\$ 10,020	\$ 10,160	\$ 139.83	1.4%	
350	\$ 6,151	\$ 6,232	\$ 81.11	1.3%	
351	\$ 7,594	\$ 7,730	\$ 135.37	1.8%	
352	\$ 3,721	\$ 3,778	\$ 57.30	1.5%	
353	\$ 5,467	\$ 5,509	\$ 42.64	0.8%	
354	\$ 1,460	\$ 1,275	\$ (185.28)	-12.7%	
355	\$ 4,595	\$ 4,670	\$ 75.32	1.6%	
356	\$ 12,517	\$ 12,756	\$ 239.82	1.9%	
357	\$ 4,929	\$ 5,034	\$ 105.69	2.1%	
358	\$ 5,245	\$ 5,337	\$ 92.80	1.8%	
359	\$ 16,278	\$ 16,603	\$ 325.40	2.0%	
360	\$ 3,234	\$ 3,257	\$ 23.41	0.7%	
361	\$ 798	\$ 781	\$ (16.88)	-2.1%	
362	\$ 24,331	\$ 24,890	\$ 558.44	2.3%	
363	\$ 8,847	\$ 8,963	\$ 116.14	1.3%	
364	\$ 7,400	\$ 7,537	\$ 137.82	1.9%	
365	\$ 3,394	\$ 3,452	\$ 58.35	1.7%	
366	\$ 2,471	\$ 2,398	\$ (72.90)	-2.9%	
367	\$ 8,073	\$ 8,141	\$ 67.97	0.8%	
368	\$ 3,172	\$ 3,238	\$ 65.48	2.1%	
369	\$ 22,082	\$ 22,516	\$ 434.51	2.0%	
370	\$ 3,223	\$ 3,262	\$ 39.20	1.2%	
371	\$ 4,596	\$ 4,631	\$ 35.50	0.8%	
372	\$ 4,797	\$ 4,862	\$ 65.32	1.4%	
373	\$ 29,100	\$ 29,707	\$ 607.25	2.1%	
374	\$ 11,164	\$ 11,414	\$ 250.54	2.2%	
375	\$ 1,958	\$ 1,978	\$ 20.23	1.0%	
376	\$ 1,508	\$ 1,513	\$ 4.63	0.3%	
377	\$ 9,140	\$ 9,362	\$ 222.67	2.4%	
378	\$ 5,334	\$ 5,438	\$ 103.88	1.9%	
379	\$ 937	\$ 927	\$ (10.34)	-1.1%	
380	\$ 1,241	\$ 1,202	\$ (38.70)	-3.1%	
381	\$ 21,230	\$ 21,644	\$ 413.76	1.9%	
382	\$ 3,044	\$ 3,086	\$ 41.05	1.3%	
383	\$ 3,952	\$ 4,025	\$ 72.91	1.8%	
384	\$ 8,962	\$ 9,071	\$ 109.12	1.2%	
385	\$ 12,022	\$ 12,296	\$ 274.25	2.3%	
386	\$ 13,788	\$ 14,045	\$ 256.59	1.9%	
387	\$ 859	\$ 859	\$ -	0.0%	
388	\$ 1,960	\$ 1,821	\$ (138.93)	-7.1%	
389	\$ 14,224	\$ 14,490	\$ 265.69	1.9%	
390	\$ 6,005	\$ 6,058	\$ 52.89	0.9%	
391	\$ 22,842	\$ 23,330	\$ 488.67	2.1%	
392	\$ 2,303	\$ 2,322	\$ 19.03	0.8%	

General Service Rate 2.2 Impact Analysis Results

Calculated Annual Customer Charges excluding RSA, MTA and HST			Change		
Customer	Current	Proposed	\$	%	
393	\$ 4,721	\$ 4,778	\$ 57.40	1.2%	
394	\$ 17,715	\$ 17,999	\$ 284.52	1.6%	
395	\$ 2,959	\$ 3,007	\$ 47.80	1.6%	
396	\$ 24,589	\$ 25,098	\$ 509.59	2.1%	
397	\$ 2,597	\$ 2,635	\$ 37.42	1.4%	
398	\$ 2,337	\$ 2,286	\$ (51.00)	-2.2%	
399	\$ 7,775	\$ 7,899	\$ 123.69	1.6%	
400	\$ 3,483	\$ 3,532	\$ 49.14	1.4%	
401	\$ 11,781	\$ 12,020	\$ 239.42	2.0%	
402	\$ 3,048	\$ 3,089	\$ 40.63	1.3%	
403	\$ 6,313	\$ 6,426	\$ 113.47	1.8%	
404	\$ 2,148	\$ 2,160	\$ 11.74	0.5%	
405	\$ 3,506	\$ 3,530	\$ 23.50	0.7%	
406	\$ 7,367	\$ 7,424	\$ 57.17	0.8%	
407	\$ 1,926	\$ 1,932	\$ 5.68	0.3%	
408	\$ 3,286	\$ 3,334	\$ 48.16	1.5%	
409	\$ 3,860	\$ 3,904	\$ 44.61	1.2%	
410	\$ 4,926	\$ 4,964	\$ 38.08	0.8%	
411	\$ 3,181	\$ 3,231	\$ 49.25	1.5%	
412	\$ 3,607	\$ 3,657	\$ 49.94	1.4%	
413	\$ 7,030	\$ 7,178	\$ 147.53	2.1%	
414	\$ 4,329	\$ 4,371	\$ 41.99	1.0%	
415	\$ 1,752	\$ 1,672	\$ (80.92)	-4.6%	
416	\$ 684	\$ 665	\$ (18.32)	-2.7%	
417	\$ 2,506	\$ 2,530	\$ 23.54	0.9%	
418	\$ 2,238	\$ 2,262	\$ 24.41	1.1%	
419	\$ 10,070	\$ 10,163	\$ 92.60	0.9%	
420	\$ 6,476	\$ 6,559	\$ 83.37	1.3%	
421	\$ 12,330	\$ 12,575	\$ 244.92	2.0%	
422	\$ 3,353	\$ 3,409	\$ 56.66	1.7%	
423	\$ 3,738	\$ 3,799	\$ 61.46	1.6%	
424	\$ 5,745	\$ 5,753	\$ 7.86	0.1%	
425	\$ 15,669	\$ 15,908	\$ 238.51	1.5%	
426	\$ 18,945	\$ 19,208	\$ 262.57	1.4%	
427	\$ 4,314	\$ 4,389	\$ 75.42	1.7%	
428	\$ 4,143	\$ 4,177	\$ 33.41	0.8%	
429	\$ 15,344	\$ 15,626	\$ 281.76	1.8%	
430	\$ 5,819	\$ 5,942	\$ 122.46	2.1%	
431	\$ 6,974	\$ 7,139	\$ 165.69	2.4%	
432	\$ 4,911	\$ 4,987	\$ 76.34	1.6%	
433	\$ 6,036	\$ 6,153	\$ 117.69	1.9%	
434	\$ 18,510	\$ 18,793	\$ 283.11	1.5%	
435	\$ 4,653	\$ 4,693	\$ 39.83	0.9%	
436	\$ 4,713	\$ 4,813	\$ 100.01	2.1%	
437	\$ 4,833	\$ 4,873	\$ 39.77	0.8%	
438	\$ 2,880	\$ 2,909	\$ 28.55	1.0%	
439	\$ 5,806	\$ 5,901	\$ 94.83	1.6%	
440	\$ 3,944	\$ 4,012	\$ 67.42	1.7%	
441	\$ 2,855	\$ 2,882	\$ 27.26	1.0%	

General Service Rate 2.2 Impact Analysis Results

		Calculated Annual Customer Charges excluding RSA, MTA and HST		Change	
Customer		Current	Proposed	\$	%
442	\$	10,012	\$ 10,159	\$ 147.50	1.5%
443	\$	14,498	\$ 14,797	\$ 299.33	2.1%
444	\$	3,225	\$ 3,262	\$ 36.95	1.1%
445	\$	13,046	\$ 13,317	\$ 271.30	2.1%
446	\$	4,113	\$ 4,163	\$ 50.08	1.2%
447	\$	7,933	\$ 8,038	\$ 105.38	1.3%
448	\$	4,438	\$ 4,517	\$ 79.05	1.8%
449	\$	4,755	\$ 4,848	\$ 92.72	1.9%
450	\$	5,890	\$ 5,972	\$ 82.22	1.4%
451	\$	2,601	\$ 2,626	\$ 24.82	1.0%
452	\$	5,847	\$ 5,957	\$ 110.54	1.9%
453	\$	5,305	\$ 5,433	\$ 127.93	2.4%
454	\$	5,639	\$ 5,746	\$ 107.11	1.9%
455	\$	9,538	\$ 9,772	\$ 234.77	2.5%
456	\$	1,773	\$ 1,782	\$ 8.54	0.5%
457	\$	7,793	\$ 7,923	\$ 130.09	1.7%
458	\$	4,388	\$ 4,449	\$ 61.20	1.4%
459	\$	1,752	\$ 1,756	\$ 3.06	0.2%
460	\$	6,541	\$ 6,639	\$ 97.96	1.5%
461	\$	4,535	\$ 4,601	\$ 66.39	1.5%
462	\$	1,937	\$ 1,950	\$ 13.28	0.7%
463	\$	15,258	\$ 15,581	\$ 323.39	2.1%
464	\$	2,747	\$ 2,771	\$ 23.96	0.9%
465	\$	3,218	\$ 3,258	\$ 39.61	1.2%
466	\$	6,508	\$ 6,601	\$ 93.10	1.4%
467	\$	4,387	\$ 4,468	\$ 80.81	1.8%
468	\$	19,910	\$ 20,299	\$ 388.90	2.0%
469	\$	1,306	\$ 1,308	\$ 1.77	0.1%
470	\$	9,202	\$ 9,361	\$ 158.82	1.7%
471	\$	1,018	\$ 1,018	\$ -	0.0%
472	\$	4,838	\$ 4,946	\$ 107.67	2.2%
473	\$	3,858	\$ 3,948	\$ 89.51	2.3%
474	\$	1,153	\$ 1,154	\$ 1.21	0.1%
475	\$	1,189	\$ 1,196	\$ 6.72	0.6%
476	\$	6,627	\$ 6,759	\$ 132.09	2.0%
477	\$	9,426	\$ 9,560	\$ 134.56	1.4%
478	\$	1,868	\$ 1,884	\$ 15.49	0.8%
479	\$	5,986	\$ 6,031	\$ 45.29	0.8%
480	\$	7,186	\$ 7,318	\$ 132.03	1.8%
481	\$	8,104	\$ 8,216	\$ 111.51	1.4%
482	\$	9,435	\$ 9,610	\$ 175.37	1.9%
483	\$	4,646	\$ 4,691	\$ 45.03	1.0%
484	\$	4,901	\$ 4,920	\$ 19.27	0.4%
485	\$	7,307	\$ 7,372	\$ 65.10	0.9%
486	\$	10,437	\$ 10,648	\$ 210.83	2.0%
487	\$	10,367	\$ 10,565	\$ 198.78	1.9%
488	\$	3,286	\$ 3,327	\$ 41.61	1.3%
489	\$	25,119	\$ 25,633	\$ 514.08	2.0%
490	\$	6,035	\$ 6,114	\$ 79.47	1.3%

General Service Rate 2.2 Impact Analysis Results

		Calculated Annual Customer Charges excluding RSA, MTA and HST		Change	
Customer		Current	Proposed	\$	%
491	\$	16,861	\$ 17,172	\$ 311.37	1.8%
492	\$	7,667	\$ 7,832	\$ 165.12	2.2%
493	\$	2,806	\$ 2,846	\$ 39.93	1.4%
494	\$	23,429	\$ 23,951	\$ 522.23	2.2%
495	\$	4,819	\$ 4,884	\$ 65.70	1.4%
496	\$	2,339	\$ 2,112	\$ (227.22)	-9.7%
497	\$	4,228	\$ 4,286	\$ 57.73	1.4%
498	\$	5,514	\$ 5,648	\$ 133.36	2.4%
499	\$	3,500	\$ 3,558	\$ 58.13	1.7%
500	\$	390	\$ 375	\$ (14.44)	-3.7%
501	\$	5,376	\$ 5,390	\$ 13.90	0.3%
502	\$	2,486	\$ 2,512	\$ 26.02	1.0%
503	\$	3,121	\$ 3,166	\$ 44.76	1.4%
504	\$	18,984	\$ 19,271	\$ 287.49	1.5%
505	\$	2,853	\$ 2,883	\$ 29.48	1.0%
506	\$	2,007	\$ 2,019	\$ 11.51	0.6%
507	\$	13,504	\$ 13,672	\$ 168.21	1.2%
508	\$	1,498	\$ 1,502	\$ 3.81	0.3%
509	\$	1,407	\$ 1,413	\$ 5.47	0.4%
510	\$	3,780	\$ 3,831	\$ 51.41	1.4%
511	\$	2,533	\$ 2,563	\$ 30.01	1.2%
512	\$	6,211	\$ 6,343	\$ 131.91	2.1%
513	\$	1,346	\$ 1,346	\$ 0.66	0.0%
514	\$	3,471	\$ 3,499	\$ 27.43	0.8%
515	\$	2,427	\$ 2,181	\$ (245.04)	-10.1%
516	\$	4,294	\$ 4,338	\$ 44.47	1.0%
517	\$	5,614	\$ 5,699	\$ 84.98	1.5%
518	\$	3,123	\$ 3,166	\$ 42.27	1.4%
519	\$	1,732	\$ 1,743	\$ 11.50	0.7%
520	\$	3,750	\$ 3,805	\$ 55.04	1.5%
521	\$	3,749	\$ 3,806	\$ 56.71	1.5%
522	\$	5,238	\$ 5,292	\$ 54.44	1.0%
523	\$	4,557	\$ 4,661	\$ 103.94	2.3%
524	\$	1,005	\$ 922	\$ (83.02)	-8.3%
525	\$	3,267	\$ 3,312	\$ 45.11	1.4%
526	\$	6,766	\$ 6,833	\$ 66.54	1.0%
527	\$	2,009	\$ 2,013	\$ 4.05	0.2%
528	\$	1,872	\$ 1,875	\$ 2.81	0.2%
529	\$	4,607	\$ 4,680	\$ 73.27	1.6%
530	\$	15,306	\$ 15,695	\$ 388.66	2.5%
531	\$	3,311	\$ 3,319	\$ 8.60	0.3%
532	\$	3,186	\$ 3,213	\$ 26.30	0.8%
533	\$	9,792	\$ 9,975	\$ 183.69	1.9%
534	\$	3,536	\$ 3,594	\$ 58.47	1.7%
535	\$	3,510	\$ 3,541	\$ 31.14	0.9%
536	\$	4,221	\$ 4,294	\$ 73.29	1.7%
537	\$	6,589	\$ 6,697	\$ 107.63	1.6%
538	\$	985	\$ 937	\$ (48.06)	-4.9%
539	\$	24,819	\$ 25,357	\$ 537.77	2.2%

General Service Rate 2.2 Impact Analysis Results

		Calculated Annual Customer Charges excluding RSA, MTA and HST		Change	
Customer		Current	Proposed	\$	%
540	\$	2,349	\$ 2,372	\$ 23.52	1.0%
541	\$	9,566	\$ 9,718	\$ 151.94	1.6%
542	\$	33,718	\$ 34,453	\$ 735.48	2.2%
543	\$	15,185	\$ 15,433	\$ 248.26	1.6%
544	\$	18,804	\$ 19,155	\$ 351.27	1.9%
545	\$	5,012	\$ 5,074	\$ 62.19	1.2%
546	\$	9,712	\$ 9,893	\$ 181.30	1.9%
547	\$	8,165	\$ 8,285	\$ 119.41	1.5%
548	\$	14,179	\$ 14,428	\$ 248.97	1.8%
549	\$	4,594	\$ 4,649	\$ 54.99	1.2%
550	\$	14,107	\$ 14,388	\$ 281.44	2.0%
551	\$	7,585	\$ 7,696	\$ 110.80	1.5%
552	\$	3,657	\$ 3,697	\$ 39.68	1.1%
553	\$	2,996	\$ 3,025	\$ 28.21	0.9%
554	\$	27,002	\$ 27,452	\$ 450.43	1.7%
555	\$	7,654	\$ 7,767	\$ 112.78	1.5%
556	\$	1,675	\$ 1,663	\$ (11.85)	-0.7%
557	\$	3,164	\$ 3,214	\$ 49.28	1.6%
558	\$	1,100	\$ 1,104	\$ 3.54	0.3%
559	\$	6,261	\$ 6,349	\$ 87.63	1.4%
560	\$	29,407	\$ 30,163	\$ 756.64	2.6%
561	\$	3,239	\$ 3,289	\$ 49.79	1.5%
562	\$	1,653	\$ 1,653	\$ 0.88	0.1%
563	\$	3,116	\$ 3,143	\$ 27.11	0.9%
564	\$	8,313	\$ 8,479	\$ 166.41	2.0%
565	\$	6,224	\$ 6,187	\$ (37.34)	-0.6%
566	\$	2,160	\$ 2,179	\$ 19.74	0.9%
567	\$	7,177	\$ 7,293	\$ 116.08	1.6%
568	\$	5,548	\$ 5,638	\$ 90.18	1.6%
569	\$	690	\$ 547	\$ (142.96)	-20.7%
570	\$	2,432	\$ 2,448	\$ 15.22	0.6%
571	\$	2,957	\$ 2,981	\$ 23.40	0.8%
572	\$	1,682	\$ 1,690	\$ 8.35	0.5%
573	\$	4,085	\$ 4,146	\$ 60.94	1.5%
574	\$	4,218	\$ 4,284	\$ 66.38	1.6%
575	\$	5,689	\$ 5,795	\$ 106.59	1.9%
576	\$	7,464	\$ 7,630	\$ 166.32	2.2%
577	\$	3,050	\$ 3,094	\$ 43.72	1.4%
578	\$	5,405	\$ 5,504	\$ 99.61	1.8%
579	\$	6,471	\$ 6,571	\$ 99.41	1.5%
580	\$	2,424	\$ 2,448	\$ 23.51	1.0%
581	\$	10,262	\$ 10,448	\$ 185.82	1.8%
582	\$	8,476	\$ 8,599	\$ 123.38	1.5%
583	\$	3,794	\$ 3,835	\$ 40.19	1.1%
584	\$	2,804	\$ 2,834	\$ 29.95	1.1%
585	\$	3,743	\$ 3,698	\$ (44.78)	-1.2%
586	\$	12,752	\$ 12,995	\$ 243.17	1.9%
587	\$	13,940	\$ 14,159	\$ 219.42	1.6%
588	\$	4,093	\$ 4,127	\$ 34.43	0.8%

General Service Rate 2.2 Impact Analysis Results

Calculated Annual Customer Charges excluding RSA, MTA and HST			Change		
Customer	Current	Proposed	\$	%	
589	\$ 3,797	\$ 3,762	\$ (34.84)	-0.9%	
590	\$ 2,928	\$ 2,955	\$ 26.78	0.9%	
591	\$ 5,837	\$ 5,933	\$ 95.98	1.6%	
592	\$ 1,739	\$ 1,747	\$ 8.49	0.5%	
593	\$ 5,174	\$ 5,274	\$ 99.94	1.9%	
594	\$ 1,939	\$ 1,928	\$ (10.58)	-0.5%	
595	\$ 5,290	\$ 5,321	\$ 30.17	0.6%	
596	\$ 3,418	\$ 3,459	\$ 41.36	1.2%	
597	\$ 3,803	\$ 3,877	\$ 73.51	1.9%	
598	\$ 11,174	\$ 11,450	\$ 276.22	2.5%	
599	\$ 4,054	\$ 4,122	\$ 68.09	1.7%	
600	\$ 2,725	\$ 2,744	\$ 18.50	0.7%	
601	\$ 4,119	\$ 4,168	\$ 48.96	1.2%	
602	\$ 5,404	\$ 5,492	\$ 87.67	1.6%	
603	\$ 1,019	\$ 964	\$ (55.31)	-5.4%	
604	\$ 3,568	\$ 3,590	\$ 21.82	0.6%	
605	\$ 3,648	\$ 3,717	\$ 68.92	1.9%	
606	\$ 2,758	\$ 2,785	\$ 27.16	1.0%	
607	\$ 19,097	\$ 19,429	\$ 332.14	1.7%	
608	\$ 21,300	\$ 21,696	\$ 396.51	1.9%	
609	\$ 2,033	\$ 2,053	\$ 20.37	1.0%	
610	\$ 5,991	\$ 6,107	\$ 116.07	1.9%	
611	\$ 2,546	\$ 2,576	\$ 29.49	1.2%	
612	\$ 4,869	\$ 4,903	\$ 34.13	0.7%	
613	\$ 8,811	\$ 8,957	\$ 146.15	1.7%	
614	\$ 7,557	\$ 7,710	\$ 152.64	2.0%	
615	\$ 3,677	\$ 3,736	\$ 59.91	1.6%	
616	\$ 3,102	\$ 3,148	\$ 46.03	1.5%	
617	\$ 2,199	\$ 2,226	\$ 26.86	1.2%	
618	\$ 13,647	\$ 13,890	\$ 243.29	1.8%	
619	\$ 6,412	\$ 6,510	\$ 98.22	1.5%	
620	\$ 3,376	\$ 3,419	\$ 42.38	1.3%	
621	\$ 15,894	\$ 16,182	\$ 288.34	1.8%	
622	\$ 21,687	\$ 22,141	\$ 454.58	2.1%	
623	\$ 10,147	\$ 10,246	\$ 98.85	1.0%	
624	\$ 19,299	\$ 19,537	\$ 238.69	1.2%	
625	\$ 12,843	\$ 12,925	\$ 82.01	0.6%	
626	\$ 3,642	\$ 3,672	\$ 30.34	0.8%	
627	\$ 5,361	\$ 5,438	\$ 76.42	1.4%	
628	\$ 4,438	\$ 4,481	\$ 43.91	1.0%	
629	\$ 7,320	\$ 7,434	\$ 114.49	1.6%	
630	\$ 5,602	\$ 5,686	\$ 84.25	1.5%	
631	\$ 6,374	\$ 6,454	\$ 79.77	1.3%	
632	\$ 5,929	\$ 5,987	\$ 58.25	1.0%	
633	\$ 4,355	\$ 4,405	\$ 49.84	1.1%	
634	\$ 2,923	\$ 2,975	\$ 51.92	1.8%	
635	\$ 8,545	\$ 8,704	\$ 159.09	1.9%	
636	\$ 1,162	\$ 329	\$ (832.93)	-71.7%	
637	\$ 9,813	\$ 9,970	\$ 156.97	1.6%	

General Service Rate 2.2 Impact Analysis Results

		Calculated Annual Customer Charges excluding RSA, MTA and HST		Change	
Customer		Current	Proposed	\$	%
638	\$	7,686	\$ 7,794	\$ 107.82	1.4%
639	\$	5,638	\$ 5,707	\$ 68.62	1.2%
640	\$	4,258	\$ 4,349	\$ 91.08	2.1%
641	\$	1,886	\$ 1,821	\$ (64.41)	-3.4%
642	\$	3,435	\$ 3,476	\$ 41.25	1.2%
643	\$	1,042	\$ 1,045	\$ 2.71	0.3%
644	\$	644	\$ 583	\$ (60.76)	-9.4%
645	\$	3,250	\$ 3,293	\$ 42.49	1.3%
646	\$	16,612	\$ 16,956	\$ 343.91	2.1%
647	\$	340	\$ 249	\$ (90.66)	-26.7%
648	\$	1,920	\$ 1,947	\$ 27.75	1.4%
649	\$	2,657	\$ 2,673	\$ 15.77	0.6%
650	\$	5,154	\$ 5,227	\$ 72.02	1.4%
651	\$	6,734	\$ 6,839	\$ 105.40	1.6%
652	\$	8,475	\$ 8,629	\$ 154.32	1.8%
653	\$	2,495	\$ 2,521	\$ 26.02	1.0%
654	\$	438	\$ 404	\$ (34.64)	-7.9%
655	\$	832	\$ 828	\$ (3.33)	-0.4%
656	\$	9,683	\$ 9,848	\$ 165.06	1.7%
657	\$	4,103	\$ 4,154	\$ 51.46	1.3%
658	\$	3,650	\$ 3,700	\$ 50.40	1.4%
659	\$	4,757	\$ 4,828	\$ 70.66	1.5%
660	\$	1,226	\$ 1,227	\$ 1.03	0.1%
661	\$	2,425	\$ 2,013	\$ (411.97)	-17.0%
662	\$	4,823	\$ 4,936	\$ 112.47	2.3%
663	\$	11,067	\$ 11,251	\$ 184.67	1.7%
664	\$	989	\$ 995	\$ 6.21	0.6%
665	\$	2,778	\$ 2,820	\$ 41.60	1.5%
666	\$	6,628	\$ 6,709	\$ 81.29	1.2%
667	\$	5,208	\$ 5,311	\$ 103.28	2.0%
668	\$	5,471	\$ 5,541	\$ 69.15	1.3%
669	\$	4,971	\$ 5,033	\$ 61.73	1.2%
670	\$	7,371	\$ 7,529	\$ 157.82	2.1%
671	\$	31,114	\$ 31,915	\$ 800.77	2.6%
672	\$	671	\$ 249	\$ (421.41)	-62.8%
673	\$	3,652	\$ 3,690	\$ 38.41	1.1%
674	\$	11,512	\$ 11,732	\$ 219.99	1.9%
675	\$	5,589	\$ 5,673	\$ 84.48	1.5%
676	\$	1,683	\$ 1,691	\$ 8.01	0.5%
677	\$	1,477	\$ 1,289	\$ (188.26)	-12.7%
678	\$	2,618	\$ 2,640	\$ 22.28	0.9%
679	\$	5,567	\$ 5,653	\$ 86.62	1.6%
680	\$	3,915	\$ 3,968	\$ 53.80	1.4%
681	\$	833	\$ 728	\$ (104.97)	-12.6%
682	\$	8,325	\$ 8,503	\$ 178.11	2.1%
683	\$	1,238	\$ 1,175	\$ (62.90)	-5.1%
684	\$	2,332	\$ 2,360	\$ 28.73	1.2%
685	\$	7,377	\$ 7,517	\$ 139.78	1.9%
686	\$	3,983	\$ 4,036	\$ 53.13	1.3%

General Service Rate 2.2 Impact Analysis Results

		Calculated Annual Customer Charges excluding RSA, MTA and HST		Change	
Customer		Current	Proposed	\$	%
687	\$	19,418	\$ 19,785	\$ 367.62	1.9%
688	\$	4,513	\$ 4,571	\$ 57.70	1.3%
689	\$	2,964	\$ 3,013	\$ 48.92	1.7%
690	\$	2,666	\$ 2,676	\$ 10.08	0.4%
691	\$	10,728	\$ 10,889	\$ 160.73	1.5%
692	\$	14,317	\$ 14,611	\$ 294.07	2.1%
693	\$	9,590	\$ 9,757	\$ 166.92	1.7%
694	\$	5,218	\$ 5,301	\$ 82.83	1.6%
695	\$	4,553	\$ 4,616	\$ 62.36	1.4%
696	\$	4,415	\$ 4,468	\$ 53.14	1.2%
697	\$	6,913	\$ 7,050	\$ 137.15	2.0%
698	\$	1,266	\$ 1,231	\$ (35.37)	-2.8%
699	\$	3,423	\$ 3,472	\$ 48.80	1.4%
700	\$	9,791	\$ 9,909	\$ 117.81	1.2%
701	\$	3,762	\$ 3,812	\$ 49.78	1.3%
702	\$	3,457	\$ 3,509	\$ 52.01	1.5%
703	\$	1,860	\$ 1,863	\$ 2.21	0.1%
704	\$	4,084	\$ 4,153	\$ 68.73	1.7%
705	\$	1,632	\$ 1,632	\$ -	0.0%
706	\$	3,019	\$ 3,046	\$ 27.19	0.9%
707	\$	36,279	\$ 37,084	\$ 805.54	2.2%
708	\$	3,909	\$ 3,982	\$ 72.60	1.9%
709	\$	7,596	\$ 7,727	\$ 131.04	1.7%
710	\$	1,934	\$ 1,941	\$ 6.99	0.4%
711	\$	3,098	\$ 3,129	\$ 31.07	1.0%
712	\$	1,743	\$ 1,702	\$ (41.01)	-2.4%
713	\$	4,863	\$ 4,949	\$ 86.56	1.8%
714	\$	7,046	\$ 7,149	\$ 102.83	1.5%
715	\$	1,758	\$ 1,766	\$ 8.24	0.5%
716	\$	2,507	\$ 2,543	\$ 36.49	1.5%
717	\$	4,138	\$ 4,209	\$ 71.43	1.7%
718	\$	1,678	\$ 1,696	\$ 18.40	1.1%
719	\$	5,469	\$ 5,549	\$ 80.26	1.5%
720	\$	7,670	\$ 7,802	\$ 132.64	1.7%
721	\$	2,124	\$ 2,154	\$ 29.96	1.4%
722	\$	779	\$ 779	\$ -	0.0%
723	\$	2,110	\$ 2,124	\$ 14.06	0.7%
724	\$	4,740	\$ 4,843	\$ 103.23	2.2%
725	\$	952	\$ 953	\$ 1.36	0.1%
726	\$	8,912	\$ 9,065	\$ 153.25	1.7%
727	\$	3,766	\$ 3,829	\$ 63.15	1.7%
728	\$	7,663	\$ 7,796	\$ 133.41	1.7%
729	\$	5,621	\$ 5,731	\$ 110.23	2.0%
730	\$	4,590	\$ 4,644	\$ 54.55	1.2%
731	\$	2,677	\$ 2,699	\$ 21.71	0.8%
732	\$	9,462	\$ 9,668	\$ 205.75	2.2%
733	\$	1,184	\$ 1,182	\$ (2.32)	-0.2%
734	\$	1,311	\$ 1,311	\$ -	0.0%
735	\$	4,739	\$ 4,803	\$ 64.21	1.4%

General Service Rate 2.2 Impact Analysis Results

Calculated Annual Customer Charges excluding RSA, MTA and HST			Change		
Customer	Current	Proposed	\$	%	
736 \$	3,170 \$	3,208	\$ 37.56	1.2%	
737 \$	7,127 \$	7,226	\$ 99.49	1.4%	
738 \$	3,029 \$	3,070	\$ 41.49	1.4%	
739 \$	5,070 \$	5,154	\$ 84.42	1.7%	
740 \$	2,395 \$	2,419	\$ 24.02	1.0%	
741 \$	4,036 \$	4,012	\$ (24.31)	-0.6%	
742 \$	5,061 \$	5,153	\$ 92.19	1.8%	
743 \$	3,160 \$	3,139	\$ (21.33)	-0.7%	
744 \$	8,502 \$	8,683	\$ 180.96	2.1%	
745 \$	3,325 \$	3,359	\$ 33.58	1.0%	
746 \$	4,858 \$	4,893	\$ 34.36	0.7%	
747 \$	10,442 \$	10,586	\$ 143.44	1.4%	
748 \$	5,285 \$	5,362	\$ 77.91	1.5%	
749 \$	5,603 \$	5,679	\$ 75.94	1.4%	
750 \$	6,742 \$	6,862	\$ 119.18	1.8%	
751 \$	2,953 \$	3,000	\$ 47.17	1.6%	
752 \$	4,164 \$	4,224	\$ 60.27	1.4%	
753 \$	6,403 \$	6,485	\$ 82.57	1.3%	
754 \$	3,013 \$	3,064	\$ 50.74	1.7%	
755 \$	2,869 \$	2,900	\$ 31.37	1.1%	
756 \$	5,070 \$	5,133	\$ 63.49	1.3%	
757 \$	2,083 \$	2,027	\$ (55.21)	-2.7%	
758 \$	11,491 \$	11,625	\$ 134.08	1.2%	
759 \$	22,512 \$	22,929	\$ 417.41	1.9%	
760 \$	5,209 \$	5,299	\$ 89.21	1.7%	
761 \$	15,267 \$	15,481	\$ 214.05	1.4%	
762 \$	5,653 \$	5,704	\$ 51.28	0.9%	
763 \$	2,746 \$	2,694	\$ (52.51)	-1.9%	
764 \$	4,786 \$	4,867	\$ 81.16	1.7%	
765 \$	1,853 \$	1,876	\$ 22.33	1.2%	
766 \$	1,793 \$	1,810	\$ 17.19	1.0%	
767 \$	1,746 \$	1,667	\$ (78.88)	-4.5%	
768 \$	5,977 \$	6,054	\$ 76.40	1.3%	
769 \$	1,198 \$	1,205	\$ 7.10	0.6%	
770 \$	2,073 \$	2,093	\$ 19.45	0.9%	
771 \$	11,370 \$	11,592	\$ 222.66	2.0%	
772 \$	1,630 \$	1,633	\$ 2.98	0.2%	
773 \$	6,381 \$	6,439	\$ 57.75	0.9%	
774 \$	3,920 \$	3,981	\$ 61.10	1.6%	
775 \$	5,570 \$	5,651	\$ 80.72	1.4%	
776 \$	14,945 \$	15,193	\$ 247.41	1.7%	
777 \$	6,585 \$	6,683	\$ 98.52	1.5%	
778 \$	17,726 \$	17,945	\$ 219.19	1.2%	
779 \$	7,589 \$	7,727	\$ 138.57	1.8%	
780 \$	3,370 \$	3,401	\$ 31.51	0.9%	
781 \$	4,807 \$	4,897	\$ 90.12	1.9%	
782 \$	9,003 \$	9,070	\$ 66.57	0.7%	
783 \$	21,301 \$	21,619	\$ 318.01	1.5%	
784 \$	2,575 \$	2,605	\$ 29.83	1.2%	

General Service Rate 2.2 Impact Analysis Results

Calculated Annual Customer Charges excluding RSA, MTA and HST			Change		
Customer	Current	Proposed	\$	%	
785	\$ 3,545	\$ 3,578	\$ 33.13	0.9%	
786	\$ 12,209	\$ 12,432	\$ 223.05	1.8%	
787	\$ 3,336	\$ 3,368	\$ 31.53	0.9%	
788	\$ 7,551	\$ 7,688	\$ 136.72	1.8%	
789	\$ 2,372	\$ 2,396	\$ 23.11	1.0%	
790	\$ 2,839	\$ 2,881	\$ 42.37	1.5%	
791	\$ 3,644	\$ 3,700	\$ 55.71	1.5%	
792	\$ 3,071	\$ 3,100	\$ 28.37	0.9%	
793	\$ 9,193	\$ 9,278	\$ 84.75	0.9%	
794	\$ 9,712	\$ 9,843	\$ 131.28	1.4%	
795	\$ 4,398	\$ 4,444	\$ 46.07	1.0%	
796	\$ 2,857	\$ 2,885	\$ 28.21	1.0%	
797	\$ 3,588	\$ 3,639	\$ 51.25	1.4%	
798	\$ 6,141	\$ 6,260	\$ 118.67	1.9%	
799	\$ 3,540	\$ 3,497	\$ (42.39)	-1.2%	
800	\$ 4,739	\$ 4,806	\$ 66.84	1.4%	
801	\$ 7,654	\$ 7,817	\$ 163.03	2.1%	
802	\$ 2,664	\$ 2,698	\$ 34.19	1.3%	
803	\$ 334	\$ 329	\$ (4.71)	-1.4%	
804	\$ 4,628	\$ 4,725	\$ 97.81	2.1%	
805	\$ 723	\$ 723	\$ -	0.0%	
806	\$ 23,218	\$ 23,638	\$ 420.30	1.8%	
807	\$ 1,972	\$ 1,980	\$ 7.82	0.4%	
808	\$ 5,812	\$ 5,867	\$ 54.76	0.9%	
809	\$ 2,865	\$ 2,885	\$ 20.64	0.7%	
810	\$ 1,862	\$ 1,833	\$ (29.42)	-1.6%	
811	\$ 2,755	\$ 2,788	\$ 33.49	1.2%	
812	\$ 20,007	\$ 20,434	\$ 426.75	2.1%	
813	\$ 2,756	\$ 2,787	\$ 31.69	1.2%	
814	\$ 2,558	\$ 2,588	\$ 30.35	1.2%	
815	\$ 1,405	\$ 1,391	\$ (14.38)	-1.0%	
816	\$ 1,663	\$ 1,672	\$ 8.94	0.5%	
817	\$ 4,200	\$ 4,257	\$ 57.00	1.4%	
818	\$ 7,320	\$ 7,440	\$ 119.52	1.6%	
819	\$ 752	\$ 752	\$ -	0.0%	
820	\$ 3,169	\$ 3,195	\$ 26.05	0.8%	
821	\$ 3,258	\$ 3,288	\$ 30.62	0.9%	
822	\$ 2,274	\$ 2,298	\$ 24.37	1.1%	
823	\$ 19,246	\$ 19,608	\$ 362.48	1.9%	
824	\$ 17,438	\$ 17,676	\$ 238.21	1.4%	
825	\$ 8,765	\$ 8,974	\$ 208.57	2.4%	
826	\$ 4,857	\$ 4,931	\$ 73.53	1.5%	
827	\$ 1,676	\$ 1,652	\$ (24.34)	-1.5%	
828	\$ 1,184	\$ 569	\$ (615.61)	-52.0%	
829	\$ 7,302	\$ 7,424	\$ 121.88	1.7%	
830	\$ 14,204	\$ 14,505	\$ 300.89	2.1%	
831	\$ 2,536	\$ 2,564	\$ 27.81	1.1%	
832	\$ 10,930	\$ 11,025	\$ 95.63	0.9%	
833	\$ 14,049	\$ 14,256	\$ 206.98	1.5%	

General Service Rate 2.2 Impact Analysis Results

Calculated Annual Customer Charges excluding RSA, MTA and HST			Change		
Customer	Current	Proposed	\$	%	
834	\$ 9,227	\$ 9,349	\$ 122.31	1.3%	
835	\$ 2,430	\$ 2,454	\$ 23.40	1.0%	
836	\$ 3,919	\$ 3,911	\$ (7.91)	-0.2%	
837	\$ 4,598	\$ 4,682	\$ 84.15	1.8%	
838	\$ 12,086	\$ 12,164	\$ 78.59	0.7%	
839	\$ 12,344	\$ 12,458	\$ 114.15	0.9%	
840	\$ 16,826	\$ 17,035	\$ 208.82	1.2%	
841	\$ 3,587	\$ 3,638	\$ 50.59	1.4%	
842	\$ 16,115	\$ 16,370	\$ 255.61	1.6%	
843	\$ 7,090	\$ 7,230	\$ 139.74	2.0%	
844	\$ 1,602	\$ 1,617	\$ 15.52	1.0%	
845	\$ 3,202	\$ 3,232	\$ 30.28	0.9%	
846	\$ 3,079	\$ 3,097	\$ 18.42	0.6%	
847	\$ 2,283	\$ 2,318	\$ 35.55	1.6%	
848	\$ 4,647	\$ 4,668	\$ 20.61	0.4%	
849	\$ 6,007	\$ 6,105	\$ 98.50	1.6%	
850	\$ 13,465	\$ 13,686	\$ 220.75	1.6%	
851	\$ 8,035	\$ 8,104	\$ 69.62	0.9%	
852	\$ 27,654	\$ 28,195	\$ 540.54	2.0%	
853	\$ 9,975	\$ 10,096	\$ 121.10	1.2%	
854	\$ 8,548	\$ 8,706	\$ 158.14	1.9%	
855	\$ 4,481	\$ 4,543	\$ 61.61	1.4%	
856	\$ 6,122	\$ 6,163	\$ 41.16	0.7%	
857	\$ 4,937	\$ 5,035	\$ 98.77	2.0%	
858	\$ 1,231	\$ 1,133	\$ (98.01)	-8.0%	
859	\$ 3,102	\$ 3,131	\$ 28.98	0.9%	
860	\$ 8,619	\$ 7,815	\$ (804.31)	-9.3%	
861	\$ 2,921	\$ 2,960	\$ 38.03	1.3%	
862	\$ 1,624	\$ 1,641	\$ 17.05	1.0%	
863	\$ 4,677	\$ 4,791	\$ 114.11	2.4%	
864	\$ 6,235	\$ 6,303	\$ 68.13	1.1%	
865	\$ 5,441	\$ 5,509	\$ 67.72	1.2%	
866	\$ 11,977	\$ 12,182	\$ 204.40	1.7%	
867	\$ 11,896	\$ 12,099	\$ 203.04	1.7%	
868	\$ 3,467	\$ 3,521	\$ 54.36	1.6%	
869	\$ 8,863	\$ 9,020	\$ 156.68	1.8%	
870	\$ 11,680	\$ 11,963	\$ 283.11	2.4%	
871	\$ 8,133	\$ 8,225	\$ 92.36	1.1%	
872	\$ 3,123	\$ 3,149	\$ 25.19	0.8%	
873	\$ 12,342	\$ 12,494	\$ 151.36	1.2%	
874	\$ 5,044	\$ 5,134	\$ 90.17	1.8%	
875	\$ 2,444	\$ 2,453	\$ 8.83	0.4%	
876	\$ 3,030	\$ 3,077	\$ 46.72	1.5%	
877	\$ 1,548	\$ 1,548	\$ -	0.0%	
878	\$ 4,933	\$ 4,832	\$ (100.37)	-2.0%	
879	\$ 4,096	\$ 4,167	\$ 70.89	1.7%	
880	\$ 5,673	\$ 5,752	\$ 78.48	1.4%	
881	\$ 6,796	\$ 6,893	\$ 97.26	1.4%	
882	\$ 14,645	\$ 14,963	\$ 317.39	2.2%	

General Service Rate 2.2 Impact Analysis Results

		Calculated Annual Customer Charges excluding RSA, MTA and HST		Change	
Customer		Current	Proposed	\$	%
883	\$	4,236	\$ 4,280	\$ 44.09	1.0%
884	\$	19,342	\$ 19,700	\$ 358.25	1.9%
885	\$	3,238	\$ 3,273	\$ 35.61	1.1%
886	\$	1,383	\$ 1,387	\$ 4.11	0.3%
887	\$	13,407	\$ 13,712	\$ 305.12	2.3%
888	\$	21,815	\$ 22,220	\$ 404.98	1.9%
889	\$	15,378	\$ 15,612	\$ 233.43	1.5%
890	\$	16,292	\$ 16,547	\$ 255.03	1.6%
891	\$	2,649	\$ 2,685	\$ 35.70	1.3%
892	\$	16,315	\$ 16,659	\$ 344.19	2.1%
893	\$	3,972	\$ 4,032	\$ 59.74	1.5%
894	\$	7,737	\$ 7,805	\$ 67.95	0.9%
895	\$	4,124	\$ 4,179	\$ 54.75	1.3%
896	\$	2,845	\$ 2,882	\$ 36.74	1.3%
897	\$	6,951	\$ 7,057	\$ 105.84	1.5%
898	\$	5,239	\$ 5,295	\$ 56.31	1.1%
899	\$	19,274	\$ 19,597	\$ 323.17	1.7%
900	\$	2,655	\$ 2,699	\$ 43.68	1.6%
901	\$	4,716	\$ 4,777	\$ 60.97	1.3%
902	\$	11,434	\$ 11,606	\$ 172.16	1.5%
903	\$	6,836	\$ 6,899	\$ 63.62	0.9%
904	\$	3,566	\$ 3,610	\$ 43.36	1.2%
905	\$	3,334	\$ 3,384	\$ 50.03	1.5%
906	\$	10,428	\$ 10,596	\$ 167.97	1.6%
907	\$	2,583	\$ 2,612	\$ 28.87	1.1%
908	\$	3,209	\$ 3,251	\$ 42.45	1.3%
909	\$	6,626	\$ 6,756	\$ 129.90	2.0%
910	\$	6,272	\$ 6,337	\$ 64.43	1.0%
911	\$	3,488	\$ 3,517	\$ 28.39	0.8%
912	\$	2,602	\$ 2,633	\$ 31.57	1.2%
913	\$	4,663	\$ 4,727	\$ 63.42	1.4%
914	\$	13,485	\$ 13,694	\$ 208.88	1.5%
915	\$	7,397	\$ 7,512	\$ 115.27	1.6%
916	\$	4,571	\$ 4,620	\$ 48.88	1.1%
917	\$	20,948	\$ 21,404	\$ 455.82	2.2%
918	\$	17,040	\$ 17,356	\$ 316.09	1.9%
919	\$	3,908	\$ 3,964	\$ 56.00	1.4%
920	\$	17,837	\$ 18,094	\$ 256.08	1.4%
921	\$	5,508	\$ 5,561	\$ 52.50	1.0%
922	\$	4,058	\$ 4,110	\$ 52.06	1.3%
923	\$	3,050	\$ 3,105	\$ 54.29	1.8%
924	\$	7,084	\$ 7,190	\$ 105.54	1.5%
925	\$	3,280	\$ 3,332	\$ 52.41	1.6%
926	\$	3,253	\$ 3,303	\$ 50.63	1.6%
927	\$	6,200	\$ 6,295	\$ 95.85	1.5%
928	\$	2,538	\$ 2,566	\$ 27.93	1.1%
929	\$	5,228	\$ 5,327	\$ 99.14	1.9%
930	\$	10,663	\$ 10,832	\$ 169.72	1.6%
931	\$	5,324	\$ 5,408	\$ 83.62	1.6%

General Service Rate 2.2 Impact Analysis Results

Calculated Annual Customer Charges excluding RSA, MTA and HST			Change		
Customer	Current	Proposed	\$	%	
932	\$ 3,863	\$ 3,904	\$ 40.81	1.1%	
933	\$ 7,434	\$ 7,553	\$ 119.36	1.6%	
934	\$ 2,419	\$ 2,454	\$ 34.17	1.4%	
935	\$ 7,223	\$ 7,181	\$ (41.48)	-0.6%	
936	\$ 3,307	\$ 3,363	\$ 55.40	1.7%	
937	\$ 1,421	\$ 1,417	\$ (3.11)	-0.2%	
938	\$ 5,958	\$ 6,052	\$ 93.91	1.6%	
939	\$ 2,773	\$ 2,809	\$ 36.58	1.3%	
940	\$ 4,784	\$ 4,862	\$ 77.73	1.6%	
941	\$ 2,690	\$ 2,723	\$ 33.59	1.2%	
942	\$ 3,256	\$ 3,299	\$ 43.60	1.3%	
943	\$ 6,155	\$ 6,208	\$ 52.45	0.9%	
944	\$ 5,613	\$ 5,726	\$ 112.31	2.0%	
945	\$ 10,765	\$ 10,990	\$ 225.15	2.1%	
946	\$ 4,443	\$ 4,506	\$ 62.58	1.4%	
947	\$ 15,112	\$ 15,335	\$ 222.94	1.5%	
948	\$ 14,410	\$ 14,539	\$ 128.63	0.9%	
949	\$ 9,437	\$ 9,621	\$ 183.72	1.9%	
950	\$ 3,259	\$ 3,306	\$ 46.69	1.4%	
951	\$ 3,741	\$ 3,792	\$ 51.32	1.4%	
952	\$ 805	\$ 805	\$ -	0.0%	
953	\$ 4,498	\$ 4,564	\$ 65.87	1.5%	
954	\$ 5,703	\$ 5,784	\$ 81.03	1.4%	
955	\$ 14,932	\$ 15,179	\$ 246.49	1.7%	
956	\$ 10,031	\$ 10,177	\$ 146.21	1.5%	
957	\$ 3,156	\$ 3,148	\$ (7.98)	-0.3%	
958	\$ 5,248	\$ 5,353	\$ 104.85	2.0%	
959	\$ 5,183	\$ 5,262	\$ 78.69	1.5%	
960	\$ 2,429	\$ 2,451	\$ 22.84	0.9%	
961	\$ 3,932	\$ 3,972	\$ 40.87	1.0%	
962	\$ 2,679	\$ 2,706	\$ 26.82	1.0%	
963	\$ 1,275	\$ 1,276	\$ 0.55	0.0%	
964	\$ 6,985	\$ 7,080	\$ 94.69	1.4%	
965	\$ 7,995	\$ 8,101	\$ 106.43	1.3%	
966	\$ 7,014	\$ 7,107	\$ 92.57	1.3%	
967	\$ 7,735	\$ 7,834	\$ 98.64	1.3%	
968	\$ 3,729	\$ 3,769	\$ 40.30	1.1%	
969	\$ 5,338	\$ 5,419	\$ 80.39	1.5%	
970	\$ 5,583	\$ 5,635	\$ 52.22	0.9%	
971	\$ 4,326	\$ 4,396	\$ 70.24	1.6%	
972	\$ 10,797	\$ 11,022	\$ 224.78	2.1%	
973	\$ 3,810	\$ 3,849	\$ 38.79	1.0%	
974	\$ 4,998	\$ 5,059	\$ 60.99	1.2%	
975	\$ 809	\$ 809	\$ -	0.0%	
976	\$ 2,581	\$ 2,606	\$ 25.15	1.0%	
977	\$ 2,650	\$ 2,653	\$ 3.02	0.1%	
978	\$ 7,248	\$ 7,345	\$ 96.25	1.3%	
979	\$ 4,844	\$ 4,919	\$ 74.41	1.5%	
980	\$ 3,750	\$ 3,773	\$ 23.63	0.6%	

General Service Rate 2.2 Impact Analysis Results

		Calculated Annual Customer Charges excluding RSA, MTA and HST		Change	
Customer		Current	Proposed	\$	%
981	\$	4,360	\$ 4,433	\$ 73.13	1.7%
982	\$	1,713	\$ 1,719	\$ 6.47	0.4%
983	\$	8,446	\$ 8,587	\$ 141.27	1.7%
984	\$	4,653	\$ 4,712	\$ 59.29	1.3%
985	\$	5,061	\$ 5,174	\$ 112.06	2.2%
986	\$	4,059	\$ 4,083	\$ 24.35	0.6%
987	\$	5,233	\$ 5,314	\$ 81.14	1.6%
988	\$	3,346	\$ 3,349	\$ 2.76	0.1%
989	\$	4,799	\$ 4,871	\$ 71.36	1.5%
990	\$	7,427	\$ 7,518	\$ 91.56	1.2%
991	\$	16,277	\$ 16,532	\$ 254.49	1.6%
992	\$	3,429	\$ 3,492	\$ 63.28	1.8%
993	\$	4,038	\$ 4,103	\$ 65.25	1.6%
994	\$	14,476	\$ 14,716	\$ 240.66	1.7%
995	\$	3,409	\$ 3,453	\$ 44.00	1.3%
996	\$	2,501	\$ 2,539	\$ 37.72	1.5%
997	\$	9,880	\$ 9,997	\$ 117.17	1.2%
998	\$	2,151	\$ 2,172	\$ 21.08	1.0%
999	\$	8,940	\$ 9,098	\$ 157.90	1.8%
1000	\$	3,443	\$ 3,488	\$ 45.30	1.3%
1001	\$	18,950	\$ 19,324	\$ 374.25	2.0%
1002	\$	5,184	\$ 5,272	\$ 88.14	1.7%
1003	\$	7,272	\$ 7,372	\$ 100.51	1.4%
1004	\$	3,068	\$ 3,109	\$ 41.17	1.3%
1005	\$	3,373	\$ 3,415	\$ 42.85	1.3%
1006	\$	2,322	\$ 2,354	\$ 31.98	1.4%
1007	\$	3,003	\$ 3,034	\$ 31.06	1.0%
1008	\$	2,997	\$ 3,051	\$ 54.19	1.8%
1009	\$	1,235	\$ 1,236	\$ 1.95	0.2%
1010	\$	6,359	\$ 6,464	\$ 104.90	1.6%
1011	\$	2,875	\$ 2,898	\$ 22.99	0.8%
1012	\$	2,369	\$ 2,393	\$ 23.73	1.0%
1013	\$	4,788	\$ 4,882	\$ 93.67	2.0%
1014	\$	3,008	\$ 3,063	\$ 55.56	1.8%
1015	\$	2,683	\$ 2,711	\$ 27.91	1.0%
1016	\$	2,347	\$ 2,390	\$ 42.56	1.8%
1017	\$	3,134	\$ 3,172	\$ 38.69	1.2%
1018	\$	6,975	\$ 6,994	\$ 18.62	0.3%
1019	\$	2,676	\$ 2,711	\$ 35.54	1.3%
1020	\$	7,369	\$ 7,523	\$ 153.74	2.1%
1021	\$	5,307	\$ 5,397	\$ 89.71	1.7%
1022	\$	30,046	\$ 30,704	\$ 657.68	2.2%
1023	\$	2,950	\$ 2,975	\$ 24.86	0.8%
1024	\$	2,640	\$ 2,681	\$ 40.64	1.5%
1025	\$	3,362	\$ 3,402	\$ 40.68	1.2%
1026	\$	2,530	\$ 2,553	\$ 23.10	0.9%
1027	\$	3,922	\$ 3,967	\$ 45.05	1.1%
1028	\$	3,022	\$ 3,046	\$ 23.06	0.8%
1029	\$	3,876	\$ 3,902	\$ 25.81	0.7%

General Service Rate 2.2 Impact Analysis Results

		Calculated Annual Customer Charges excluding RSA, MTA and HST		Change	
Customer		Current	Proposed	\$	%
1030	\$	2,911	\$ 2,948	\$ 36.78	1.3%
1031	\$	14,394	\$ 14,603	\$ 208.52	1.4%
1032	\$	5,388	\$ 5,464	\$ 76.13	1.4%
1033	\$	20,281	\$ 20,622	\$ 341.14	1.7%
1034	\$	5,647	\$ 5,665	\$ 18.65	0.3%
1035	\$	3,562	\$ 3,625	\$ 62.95	1.8%
1036	\$	3,939	\$ 3,978	\$ 39.26	1.0%
1037	\$	8,555	\$ 8,670	\$ 115.35	1.3%
1038	\$	3,315	\$ 3,061	\$ (253.78)	-7.7%
1039	\$	7,918	\$ 8,069	\$ 150.86	1.9%
1040	\$	8,973	\$ 9,134	\$ 160.46	1.8%
1041	\$	3,611	\$ 3,656	\$ 44.87	1.2%
1042	\$	5,955	\$ 6,003	\$ 47.68	0.8%
1043	\$	7,476	\$ 7,607	\$ 130.76	1.7%
1044	\$	6,221	\$ 6,299	\$ 78.07	1.3%
1045	\$	7,345	\$ 7,469	\$ 124.62	1.7%
1046	\$	3,559	\$ 3,600	\$ 41.66	1.2%
1047	\$	2,678	\$ 2,714	\$ 36.54	1.4%
1048	\$	16,635	\$ 16,850	\$ 215.10	1.3%
1049	\$	27,110	\$ 27,617	\$ 507.50	1.9%
1050	\$	3,810	\$ 3,863	\$ 52.93	1.4%
1051	\$	6,325	\$ 6,421	\$ 95.69	1.5%
1052	\$	2,577	\$ 2,614	\$ 36.28	1.4%
1053	\$	4,657	\$ 4,728	\$ 70.47	1.5%
1054	\$	4,766	\$ 4,463	\$ (302.66)	-6.4%
1055	\$	8,250	\$ 8,380	\$ 129.72	1.6%
1056	\$	4,837	\$ 4,760	\$ (77.10)	-1.6%
1057	\$	4,245	\$ 4,342	\$ 96.47	2.3%
1058	\$	5,392	\$ 5,468	\$ 76.18	1.4%
1059	\$	10,511	\$ 10,692	\$ 180.99	1.7%
1060	\$	5,090	\$ 5,173	\$ 83.20	1.6%
1061	\$	11,941	\$ 12,171	\$ 229.60	1.9%
1062	\$	9,318	\$ 9,398	\$ 80.04	0.9%
1063	\$	6,529	\$ 6,600	\$ 70.30	1.1%
1064	\$	5,100	\$ 5,188	\$ 87.92	1.7%
1065	\$	21,665	\$ 22,138	\$ 472.28	2.2%
1066	\$	8,567	\$ 8,758	\$ 190.77	2.2%
1067	\$	12,255	\$ 12,433	\$ 178.21	1.5%
1068	\$	10,929	\$ 11,056	\$ 127.07	1.2%
1069	\$	15,234	\$ 15,434	\$ 200.24	1.3%
1070	\$	13,883	\$ 14,047	\$ 163.44	1.2%
1071	\$	6,220	\$ 6,288	\$ 68.35	1.1%
1072	\$	6,309	\$ 6,401	\$ 92.11	1.5%
1073	\$	9,145	\$ 9,205	\$ 60.04	0.7%
1074	\$	4,741	\$ 4,809	\$ 67.44	1.4%
1075	\$	3,006	\$ 3,025	\$ 19.12	0.6%
1076	\$	2,041	\$ 2,065	\$ 23.92	1.2%
1077	\$	4,502	\$ 4,598	\$ 96.89	2.2%
1078	\$	4,216	\$ 4,262	\$ 46.14	1.1%

General Service Rate 2.2 Impact Analysis Results

Calculated Annual Customer Charges excluding RSA, MTA and HST			Change		
Customer	Current	Proposed	\$	%	
1079	\$ 3,828	\$ 3,663	\$ (164.60)	-4.3%	
1080	\$ 1,592	\$ 1,598	\$ 6.47	0.4%	
1081	\$ 1,717	\$ 1,717	\$ (0.72)	0.0%	
1082	\$ 1,575	\$ 1,526	\$ (48.51)	-3.1%	
1083	\$ 2,397	\$ 2,374	\$ (22.45)	-0.9%	
1084	\$ 3,565	\$ 3,603	\$ 37.96	1.1%	
1085	\$ 2,945	\$ 2,902	\$ (43.17)	-1.5%	
1086	\$ 3,603	\$ 3,664	\$ 61.71	1.7%	
1087	\$ 4,456	\$ 4,504	\$ 48.41	1.1%	
1088	\$ 2,472	\$ 2,428	\$ (43.40)	-1.8%	
1089	\$ 2,394	\$ 2,421	\$ 26.27	1.1%	
1090	\$ 894	\$ 875	\$ (18.76)	-2.1%	
1091	\$ 1,072	\$ 1,074	\$ 2.22	0.2%	
1092	\$ 3,181	\$ 3,207	\$ 25.44	0.8%	
1093	\$ 4,260	\$ 4,323	\$ 63.55	1.5%	
1094	\$ 3,168	\$ 3,218	\$ 49.31	1.6%	
1095	\$ 4,841	\$ 4,605	\$ (236.16)	-4.9%	
1096	\$ 20,432	\$ 20,818	\$ 385.12	1.9%	
1097	\$ 4,927	\$ 5,010	\$ 82.22	1.7%	
1098	\$ 5,390	\$ 5,456	\$ 65.98	1.2%	
1099	\$ 7,808	\$ 7,946	\$ 137.76	1.8%	
1100	\$ 3,571	\$ 3,580	\$ 8.72	0.2%	
1101	\$ 14,807	\$ 15,055	\$ 248.06	1.7%	
1102	\$ 12,067	\$ 12,228	\$ 160.72	1.3%	
1103	\$ 15,017	\$ 15,274	\$ 256.84	1.7%	
1104	\$ 4,345	\$ 4,406	\$ 61.24	1.4%	
1105	\$ 11,309	\$ 11,520	\$ 210.50	1.9%	
1106	\$ 22,056	\$ 22,419	\$ 363.12	1.6%	
1107	\$ 18,581	\$ 18,968	\$ 386.43	2.1%	
1108	\$ 11,011	\$ 11,151	\$ 140.67	1.3%	
1109	\$ 16,211	\$ 16,478	\$ 266.99	1.6%	
1110	\$ 3,355	\$ 3,379	\$ 23.84	0.7%	
1111	\$ 14,184	\$ 14,502	\$ 318.05	2.2%	
1112	\$ 4,672	\$ 4,720	\$ 47.41	1.0%	
1113	\$ 10,627	\$ 10,862	\$ 234.56	2.2%	
1114	\$ 6,300	\$ 6,406	\$ 105.66	1.7%	
1115	\$ 4,640	\$ 4,718	\$ 78.49	1.7%	
1116	\$ 9,267	\$ 9,402	\$ 134.86	1.5%	
1117	\$ 26,911	\$ 27,537	\$ 625.41	2.3%	
1118	\$ 6,627	\$ 6,720	\$ 93.64	1.4%	
1119	\$ 4,541	\$ 4,589	\$ 47.60	1.0%	
1120	\$ 3,542	\$ 3,591	\$ 48.92	1.4%	
1121	\$ 10,709	\$ 10,920	\$ 211.15	2.0%	
1122	\$ 4,417	\$ 4,489	\$ 72.33	1.6%	
1123	\$ 2,947	\$ 2,997	\$ 50.73	1.7%	
1124	\$ 12,763	\$ 13,021	\$ 258.62	2.0%	
1125	\$ 25,364	\$ 25,856	\$ 492.55	1.9%	
1126	\$ 4,717	\$ 4,779	\$ 61.65	1.3%	
1127	\$ 4,223	\$ 4,278	\$ 54.89	1.3%	

General Service Rate 2.2 Impact Analysis Results

Calculated Annual Customer Charges excluding RSA, MTA and HST			Change		
Customer	Current	Proposed	\$	%	
1128	\$ 8,036	\$ 8,197	\$ 161.16	2.0%	
1129	\$ 1,330	\$ 1,331	\$ 1.16	0.1%	
1130	\$ 24,956	\$ 25,305	\$ 348.23	1.4%	
1131	\$ 3,002	\$ 3,028	\$ 25.17	0.8%	
1132	\$ 9,644	\$ 9,798	\$ 153.85	1.6%	
1133	\$ 6,453	\$ 6,506	\$ 53.30	0.8%	
1134	\$ 7,119	\$ 7,243	\$ 123.06	1.7%	
1135	\$ 10,444	\$ 10,602	\$ 158.79	1.5%	
1136	\$ 11,429	\$ 11,591	\$ 161.57	1.4%	
1137	\$ 12,065	\$ 12,233	\$ 168.42	1.4%	
1138	\$ 3,869	\$ 3,359	\$ (510.54)	-13.2%	
1139	\$ 14,062	\$ 14,317	\$ 254.55	1.8%	
1140	\$ 2,596	\$ 2,300	\$ (295.60)	-11.4%	
1141	\$ 14,420	\$ 14,742	\$ 321.99	2.2%	
1142	\$ 1,277	\$ 1,282	\$ 4.99	0.4%	
1143	\$ 2,227	\$ 2,251	\$ 24.37	1.1%	
1144	\$ 7,458	\$ 7,573	\$ 114.72	1.5%	
1145	\$ 1,710	\$ 1,722	\$ 12.72	0.7%	
1146	\$ 4,961	\$ 5,050	\$ 89.09	1.8%	
1147	\$ 7,446	\$ 7,595	\$ 149.74	2.0%	
1148	\$ 32,129	\$ 32,801	\$ 671.77	2.1%	
1149	\$ 3,655	\$ 3,685	\$ 30.07	0.8%	
1150	\$ 4,568	\$ 4,604	\$ 35.92	0.8%	
1151	\$ 13,526	\$ 13,767	\$ 241.30	1.8%	
1152	\$ 12,624	\$ 12,777	\$ 152.81	1.2%	
1153	\$ 3,782	\$ 3,841	\$ 59.07	1.6%	
1154	\$ 5,341	\$ 5,429	\$ 88.50	1.7%	
1155	\$ 7,150	\$ 7,270	\$ 120.19	1.7%	
1156	\$ 13,172	\$ 13,427	\$ 255.32	1.9%	
1157	\$ 10,717	\$ 10,897	\$ 180.31	1.7%	
1158	\$ 4,507	\$ 4,580	\$ 73.14	1.6%	
1159	\$ 5,504	\$ 5,587	\$ 82.96	1.5%	
1160	\$ 7,496	\$ 7,690	\$ 194.02	2.6%	
1161	\$ 10,271	\$ 10,539	\$ 268.46	2.6%	
1162	\$ 3,941	\$ 4,000	\$ 58.85	1.5%	
1163	\$ 4,057	\$ 4,087	\$ 30.12	0.7%	
1164	\$ 4,462	\$ 4,535	\$ 72.82	1.6%	
1165	\$ 5,313	\$ 5,399	\$ 85.86	1.6%	
1166	\$ 3,336	\$ 3,386	\$ 50.19	1.5%	
1167	\$ 3,902	\$ 3,966	\$ 64.55	1.7%	
1168	\$ 4,087	\$ 4,117	\$ 30.53	0.7%	
1169	\$ 3,415	\$ 3,448	\$ 33.13	1.0%	
1170	\$ 3,811	\$ 3,875	\$ 63.85	1.7%	
1171	\$ 6,952	\$ 7,071	\$ 118.93	1.7%	
1172	\$ 2,835	\$ 2,867	\$ 32.27	1.1%	
1173	\$ 2,775	\$ 2,797	\$ 21.74	0.8%	
1174	\$ 5,462	\$ 5,510	\$ 47.54	0.9%	
1175	\$ 2,939	\$ 2,980	\$ 40.81	1.4%	
1176	\$ 10,699	\$ 10,945	\$ 246.68	2.3%	

General Service Rate 2.2 Impact Analysis Results

Calculated Annual Customer Charges excluding RSA, MTA and HST			Change		
Customer	Current	Proposed	\$	%	
1177	\$ 4,005	\$ 4,092	\$ 86.20	2.2%	
1178	\$ 5,138	\$ 5,211	\$ 72.40	1.4%	
1179	\$ 4,456	\$ 4,514	\$ 57.90	1.3%	
1180	\$ 2,681	\$ 2,695	\$ 14.47	0.5%	
1181	\$ 2,987	\$ 3,022	\$ 34.89	1.2%	
1182	\$ 8,478	\$ 8,617	\$ 139.39	1.6%	
1183	\$ 2,546	\$ 2,563	\$ 17.43	0.7%	
1184	\$ 7,534	\$ 7,663	\$ 128.30	1.7%	
1185	\$ 2,135	\$ 2,157	\$ 22.08	1.0%	
1186	\$ 1,823	\$ 1,812	\$ (10.75)	-0.6%	
1187	\$ 2,220	\$ 1,975	\$ (245.26)	-11.0%	
1188	\$ 1,996	\$ 2,009	\$ 13.38	0.7%	
1189	\$ 3,099	\$ 3,106	\$ 6.77	0.2%	
1190	\$ 4,995	\$ 5,114	\$ 118.31	2.4%	
1191	\$ 14,050	\$ 14,385	\$ 335.31	2.4%	
1192	\$ 3,465	\$ 3,504	\$ 39.31	1.1%	
1193	\$ 5,090	\$ 5,148	\$ 57.93	1.1%	
1194	\$ 2,718	\$ 2,752	\$ 33.90	1.2%	
1195	\$ 3,925	\$ 3,983	\$ 58.56	1.5%	
1196	\$ 4,150	\$ 4,188	\$ 37.83	0.9%	
1197	\$ 2,450	\$ 2,473	\$ 23.67	1.0%	
1198	\$ 2,251	\$ 2,245	\$ (5.57)	-0.2%	
1199	\$ 2,032	\$ 2,046	\$ 14.53	0.7%	
1200	\$ 2,716	\$ 2,472	\$ (244.39)	-9.0%	
1201	\$ 718	\$ 711	\$ (7.29)	-1.0%	
1202	\$ 1,694	\$ 1,701	\$ 7.19	0.4%	
1203	\$ 2,645	\$ 2,657	\$ 11.50	0.4%	
1204	\$ 2,473	\$ 2,383	\$ (89.91)	-3.6%	
1205	\$ 4,166	\$ 4,231	\$ 64.58	1.5%	
1206	\$ 9,835	\$ 10,011	\$ 175.63	1.8%	
1207	\$ 4,292	\$ 4,373	\$ 80.88	1.9%	
1208	\$ 14,163	\$ 14,496	\$ 333.82	2.4%	
1209	\$ 2,878	\$ 2,908	\$ 30.09	1.0%	
1210	\$ 26,074	\$ 26,606	\$ 531.71	2.0%	
1211	\$ 2,399	\$ 2,420	\$ 20.83	0.9%	
1212	\$ 2,559	\$ 2,595	\$ 36.42	1.4%	
1213	\$ 7,361	\$ 7,452	\$ 91.29	1.2%	
1214	\$ 14,368	\$ 14,621	\$ 252.43	1.8%	
1215	\$ 14,247	\$ 14,452	\$ 204.57	1.4%	
1216	\$ 3,308	\$ 3,364	\$ 56.05	1.7%	
1217	\$ 793	\$ 775	\$ (17.81)	-2.2%	
1218	\$ 1,505	\$ 1,514	\$ 9.43	0.6%	
1219	\$ 12,443	\$ 12,722	\$ 279.35	2.2%	
1220	\$ 3,397	\$ 3,351	\$ (46.31)	-1.4%	
1221	\$ 3,957	\$ 4,013	\$ 55.39	1.4%	
1222	\$ 5,104	\$ 5,172	\$ 67.70	1.3%	
1223	\$ 3,154	\$ 3,201	\$ 47.48	1.5%	
1224	\$ 4,463	\$ 4,512	\$ 48.80	1.1%	
1225	\$ 9,066	\$ 9,228	\$ 161.90	1.8%	

General Service Rate 2.2 Impact Analysis Results

		Calculated Annual Customer Charges excluding RSA, MTA and HST		Change	
Customer		Current	Proposed	\$	%
1226	\$	7,608	\$ 7,712	\$ 104.01	1.4%
1227	\$	7,958	\$ 8,103	\$ 144.97	1.8%
1228	\$	5,257	\$ 5,347	\$ 90.56	1.7%
1229	\$	2,866	\$ 2,908	\$ 42.89	1.5%
1230	\$	10,528	\$ 10,718	\$ 189.70	1.8%
1231	\$	4,623	\$ 4,670	\$ 46.95	1.0%
1232	\$	3,709	\$ 3,766	\$ 57.43	1.5%
1233	\$	11,273	\$ 11,485	\$ 212.06	1.9%
1234	\$	2,655	\$ 2,700	\$ 45.06	1.7%
1235	\$	2,572	\$ 2,597	\$ 24.35	0.9%
1236	\$	3,174	\$ 3,205	\$ 31.48	1.0%
1237	\$	3,002	\$ 3,028	\$ 25.74	0.9%
1238	\$	3,209	\$ 3,247	\$ 38.29	1.2%
1239	\$	7,810	\$ 7,968	\$ 157.95	2.0%
1240	\$	6,583	\$ 6,685	\$ 102.17	1.6%
1241	\$	9,002	\$ 9,214	\$ 212.07	2.4%
1242	\$	6,973	\$ 7,091	\$ 117.34	1.7%
1243	\$	5,028	\$ 5,097	\$ 68.63	1.4%
1244	\$	4,016	\$ 4,083	\$ 67.05	1.7%
1245	\$	8,786	\$ 8,976	\$ 189.34	2.2%
1246	\$	7,066	\$ 7,166	\$ 99.94	1.4%
1247	\$	4,324	\$ 4,381	\$ 56.50	1.3%
1248	\$	2,288	\$ 2,318	\$ 29.19	1.3%
1249	\$	11,144	\$ 11,303	\$ 159.34	1.4%
1250	\$	2,375	\$ 2,400	\$ 25.13	1.1%
1251	\$	1,111	\$ 1,111	\$ -	0.0%
1252	\$	7,116	\$ 7,136	\$ 19.91	0.3%
1253	\$	4,389	\$ 4,451	\$ 61.78	1.4%
1254	\$	4,107	\$ 4,168	\$ 60.08	1.5%
1255	\$	2,968	\$ 3,018	\$ 49.32	1.7%
1256	\$	3,577	\$ 3,607	\$ 30.01	0.8%
1257	\$	3,782	\$ 3,826	\$ 43.66	1.2%
1258	\$	6,124	\$ 6,247	\$ 122.86	2.0%
1259	\$	6,548	\$ 6,645	\$ 96.93	1.5%
1260	\$	3,352	\$ 3,383	\$ 31.48	0.9%
1261	\$	8,258	\$ 8,430	\$ 172.10	2.1%
1262	\$	3,527	\$ 3,580	\$ 53.19	1.5%
1263	\$	1,144	\$ 1,036	\$ (107.88)	-9.4%
1264	\$	7,692	\$ 7,825	\$ 133.04	1.7%
1265	\$	970	\$ 898	\$ (72.30)	-7.5%
1266	\$	4,727	\$ 4,807	\$ 80.04	1.7%
1267	\$	2,110	\$ 2,132	\$ 22.18	1.1%
1268	\$	3,990	\$ 4,042	\$ 51.75	1.3%
1269	\$	14,609	\$ 14,928	\$ 318.95	2.2%
1270	\$	729	\$ 729	\$ -	0.0%
1271	\$	9,465	\$ 9,622	\$ 157.26	1.7%
1272	\$	14,336	\$ 14,606	\$ 269.85	1.9%
1273	\$	5,401	\$ 5,458	\$ 57.02	1.1%
1274	\$	2,331	\$ 2,358	\$ 26.64	1.1%

General Service Rate 2.2 Impact Analysis Results

Calculated Annual Customer Charges excluding RSA, MTA and HST			Change		
Customer	Current	Proposed	\$	%	
1275	\$ 6,101	\$ 6,221	\$ 119.32	2.0%	
1276	\$ 3,736	\$ 3,799	\$ 62.62	1.7%	
1277	\$ 1,238	\$ 1,238	\$ -	0.0%	
1278	\$ 4,209	\$ 4,265	\$ 55.46	1.3%	
1279	\$ 4,844	\$ 4,930	\$ 86.17	1.8%	
1280	\$ 5,779	\$ 5,829	\$ 50.88	0.9%	
1281	\$ 8,814	\$ 9,043	\$ 228.53	2.6%	
1282	\$ 3,064	\$ 3,100	\$ 35.18	1.1%	
1283	\$ 15,215	\$ 15,537	\$ 322.80	2.1%	
1284	\$ 2,599	\$ 2,596	\$ (2.60)	-0.1%	
1285	\$ 6,261	\$ 6,349	\$ 88.24	1.4%	
1286	\$ 4,538	\$ 4,604	\$ 66.45	1.5%	
1287	\$ 4,108	\$ 4,172	\$ 64.60	1.6%	
1288	\$ 4,642	\$ 4,726	\$ 83.74	1.8%	
1289	\$ 1,111	\$ 1,086	\$ (25.62)	-2.3%	
1290	\$ 451	\$ 352	\$ (98.38)	-21.8%	
1291	\$ 4,222	\$ 4,267	\$ 45.26	1.1%	
1292	\$ 4,448	\$ 4,505	\$ 56.30	1.3%	
1293	\$ 21,614	\$ 22,065	\$ 450.68	2.1%	
1294	\$ 3,939	\$ 4,001	\$ 61.96	1.6%	
1295	\$ 7,559	\$ 7,661	\$ 102.14	1.4%	
1296	\$ 4,160	\$ 4,206	\$ 46.44	1.1%	
1297	\$ 6,615	\$ 6,687	\$ 71.80	1.1%	
1298	\$ 2,760	\$ 2,795	\$ 35.20	1.3%	
1299	\$ 4,368	\$ 4,436	\$ 68.16	1.6%	
1300	\$ 6,078	\$ 6,216	\$ 137.70	2.3%	
1301	\$ 3,382	\$ 3,430	\$ 47.29	1.4%	
1302	\$ 2,041	\$ 2,041	\$ -	0.0%	
1303	\$ 12,106	\$ 12,250	\$ 144.63	1.2%	
1304	\$ 5,805	\$ 5,912	\$ 107.35	1.8%	
1305	\$ 10,124	\$ 10,255	\$ 130.69	1.3%	
1306	\$ 4,000	\$ 4,059	\$ 59.09	1.5%	
1307	\$ 2,484	\$ 2,506	\$ 22.37	0.9%	
1308	\$ 19,422	\$ 19,816	\$ 393.78	2.0%	
1309	\$ 3,804	\$ 3,886	\$ 82.38	2.2%	
1310	\$ 4,339	\$ 4,404	\$ 64.52	1.5%	
1311	\$ 14,012	\$ 14,317	\$ 305.49	2.2%	
1312	\$ 2,736	\$ 2,763	\$ 26.41	1.0%	
1313	\$ 13,172	\$ 13,364	\$ 191.35	1.5%	
1314	\$ 1,492	\$ 1,492	\$ 0.81	0.1%	
1315	\$ 3,511	\$ 3,571	\$ 59.44	1.7%	
1316	\$ 6,643	\$ 6,761	\$ 117.77	1.8%	
1317	\$ 3,368	\$ 3,424	\$ 55.76	1.7%	
1318	\$ 13,944	\$ 14,175	\$ 230.15	1.7%	
1319	\$ 5,211	\$ 5,299	\$ 87.70	1.7%	
1320	\$ 4,925	\$ 4,994	\$ 68.84	1.4%	
1321	\$ 25,841	\$ 26,329	\$ 488.34	1.9%	
1322	\$ 4,037	\$ 4,078	\$ 40.73	1.0%	
1323	\$ 3,776	\$ 3,820	\$ 43.42	1.1%	

General Service Rate 2.2 Impact Analysis Results

Calculated Annual Customer Charges excluding RSA, MTA and HST			Change		
Customer	Current	Proposed	\$	%	
1324	\$ 2,326	\$ 2,353	\$ 26.78	1.2%	
1325	\$ 1,805	\$ 1,817	\$ 11.51	0.6%	
1326	\$ 4,859	\$ 4,930	\$ 70.97	1.5%	
1327	\$ 2,114	\$ 2,129	\$ 14.39	0.7%	
1328	\$ 4,879	\$ 4,936	\$ 57.16	1.2%	
1329	\$ 9,631	\$ 9,757	\$ 125.49	1.3%	
1330	\$ 2,100	\$ 2,122	\$ 21.58	1.0%	
1331	\$ 5,012	\$ 5,096	\$ 84.59	1.7%	
1332	\$ 5,081	\$ 5,157	\$ 75.77	1.5%	
1333	\$ 8,724	\$ 8,870	\$ 145.82	1.7%	
1334	\$ 3,652	\$ 3,700	\$ 48.38	1.3%	
1335	\$ 15,413	\$ 15,713	\$ 300.12	1.9%	
1336	\$ 4,535	\$ 4,628	\$ 92.86	2.0%	
1337	\$ 7,195	\$ 7,348	\$ 152.31	2.1%	
1338	\$ 3,954	\$ 4,013	\$ 59.10	1.5%	
1339	\$ 4,405	\$ 4,486	\$ 80.85	1.8%	
1340	\$ 2,321	\$ 2,345	\$ 24.40	1.1%	
1341	\$ 8,031	\$ 8,138	\$ 107.24	1.3%	
1342	\$ 3,762	\$ 3,824	\$ 61.52	1.6%	
1343	\$ 5,465	\$ 5,478	\$ 13.25	0.2%	
1344	\$ 33,951	\$ 34,738	\$ 786.42	2.3%	
1345	\$ 4,618	\$ 4,632	\$ 14.34	0.3%	
1346	\$ 5,433	\$ 5,548	\$ 115.04	2.1%	
1347	\$ 8,190	\$ 8,365	\$ 174.75	2.1%	
1348	\$ 6,349	\$ 6,439	\$ 89.66	1.4%	
1349	\$ 6,164	\$ 6,283	\$ 118.79	1.9%	
1350	\$ 5,540	\$ 5,621	\$ 80.82	1.5%	
1351	\$ 3,025	\$ 3,058	\$ 33.77	1.1%	
1352	\$ 4,712	\$ 4,793	\$ 80.77	1.7%	
1353	\$ 4,361	\$ 4,424	\$ 62.84	1.4%	
1354	\$ 10,991	\$ 11,124	\$ 133.18	1.2%	
1355	\$ 5,081	\$ 5,164	\$ 83.06	1.6%	
1356	\$ 10,098	\$ 10,264	\$ 166.25	1.6%	
1357	\$ 926	\$ 927	\$ 0.84	0.1%	
1358	\$ 2,130	\$ 2,141	\$ 11.19	0.5%	
1359	\$ 2,316	\$ 2,334	\$ 18.06	0.8%	
1360	\$ 3,654	\$ 3,711	\$ 57.64	1.6%	
1361	\$ 3,559	\$ 3,612	\$ 53.54	1.5%	
1362	\$ 3,641	\$ 3,701	\$ 59.94	1.6%	
1363	\$ 6,477	\$ 6,609	\$ 131.77	2.0%	
1364	\$ 13,294	\$ 13,521	\$ 226.82	1.7%	
1365	\$ 2,259	\$ 2,280	\$ 21.02	0.9%	
1366	\$ 4,690	\$ 4,808	\$ 117.32	2.5%	
1367	\$ 9,500	\$ 9,585	\$ 84.64	0.9%	
1368	\$ 7,521	\$ 7,633	\$ 111.37	1.5%	
1369	\$ 4,111	\$ 4,121	\$ 10.26	0.2%	
1370	\$ 5,121	\$ 5,201	\$ 79.96	1.6%	
1371	\$ 3,493	\$ 3,527	\$ 34.05	1.0%	
1372	\$ 6,909	\$ 7,052	\$ 143.28	2.1%	

General Service Rate 2.2 Impact Analysis Results

Calculated Annual Customer Charges excluding RSA, MTA and HST			Change		
Customer	Current	Proposed	\$	%	
1373	\$ 4,093	\$ 4,133	\$ 40.32	1.0%	
1374	\$ 3,199	\$ 3,229	\$ 29.66	0.9%	
1375	\$ 6,259	\$ 6,359	\$ 99.68	1.6%	
1376	\$ 1,619	\$ 1,598	\$ (21.66)	-1.3%	
1377	\$ 2,041	\$ 2,055	\$ 14.16	0.7%	
1378	\$ 2,357	\$ 2,377	\$ 19.36	0.8%	
1379	\$ 1,107	\$ 1,108	\$ 0.77	0.1%	
1380	\$ 1,998	\$ 2,016	\$ 18.43	0.9%	
1381	\$ 10,656	\$ 10,759	\$ 103.29	1.0%	
1382	\$ 1,846	\$ 1,846	\$ -	0.0%	
1383	\$ 4,550	\$ 4,618	\$ 67.97	1.5%	
1384	\$ 4,825	\$ 4,869	\$ 44.74	0.9%	
1385	\$ 5,181	\$ 5,273	\$ 91.32	1.8%	
1386	\$ 5,149	\$ 5,234	\$ 84.83	1.6%	
1387	\$ 2,253	\$ 2,277	\$ 24.37	1.1%	
1388	\$ 2,221	\$ 1,990	\$ (231.11)	-10.4%	
1389	\$ 18,110	\$ 18,421	\$ 310.78	1.7%	
1390	\$ 6,595	\$ 6,564	\$ (30.92)	-0.5%	
1391	\$ 8,259	\$ 8,403	\$ 144.08	1.7%	
1392	\$ 10,045	\$ 10,184	\$ 139.04	1.4%	
1393	\$ 7,866	\$ 7,969	\$ 102.65	1.3%	
1394	\$ 6,496	\$ 6,615	\$ 119.00	1.8%	
1395	\$ 17,635	\$ 17,914	\$ 278.55	1.6%	
1396	\$ 3,139	\$ 3,170	\$ 30.87	1.0%	
1397	\$ 943	\$ 948	\$ 4.81	0.5%	
1398	\$ 18,874	\$ 19,135	\$ 260.84	1.4%	
1399	\$ 2,818	\$ 2,854	\$ 35.69	1.3%	
1400	\$ 2,331	\$ 2,333	\$ 1.90	0.1%	
1401	\$ 11,453	\$ 11,604	\$ 151.28	1.3%	
1402	\$ 4,077	\$ 4,149	\$ 72.24	1.8%	
1403	\$ 4,215	\$ 4,278	\$ 63.04	1.5%	
1404	\$ 1,056	\$ 1,056	\$ -	0.0%	
1405	\$ 2,751	\$ 2,775	\$ 24.04	0.9%	
1406	\$ 4,733	\$ 4,805	\$ 72.38	1.5%	
1407	\$ 13,444	\$ 13,630	\$ 186.11	1.4%	
1408	\$ 4,214	\$ 4,285	\$ 71.56	1.7%	
1409	\$ 3,705	\$ 3,761	\$ 56.03	1.5%	
1410	\$ 22,751	\$ 23,190	\$ 438.80	1.9%	
1411	\$ 17,993	\$ 18,280	\$ 287.26	1.6%	
1412	\$ 6,618	\$ 6,727	\$ 108.76	1.6%	
1413	\$ 3,673	\$ 3,710	\$ 36.86	1.0%	
1414	\$ 8,836	\$ 8,967	\$ 131.52	1.5%	
1415	\$ 3,346	\$ 3,372	\$ 26.59	0.8%	
1416	\$ 2,575	\$ 2,609	\$ 34.54	1.3%	
1417	\$ 6,586	\$ 6,709	\$ 122.88	1.9%	
1418	\$ 4,915	\$ 5,005	\$ 89.69	1.8%	
1419	\$ 3,659	\$ 3,704	\$ 45.65	1.2%	
1420	\$ 7,739	\$ 7,882	\$ 143.01	1.8%	
1421	\$ 2,445	\$ 2,461	\$ 16.26	0.7%	

General Service Rate 2.2 Impact Analysis Results

Calculated Annual Customer Charges excluding RSA, MTA and HST			Change		
Customer	Current	Proposed	\$	%	
1422	\$ 2,097	\$ 2,119	\$ 21.59	1.0%	
1423	\$ 2,098	\$ 2,120	\$ 21.75	1.0%	
1424	\$ 4,230	\$ 4,243	\$ 12.61	0.3%	
1425	\$ 17,057	\$ 17,368	\$ 310.87	1.8%	
1426	\$ 2,635	\$ 2,661	\$ 25.84	1.0%	
1427	\$ 2,243	\$ 2,269	\$ 25.77	1.1%	
1428	\$ 3,388	\$ 3,439	\$ 51.07	1.5%	
1429	\$ 4,665	\$ 4,753	\$ 87.77	1.9%	
1430	\$ 2,246	\$ 2,273	\$ 26.49	1.2%	
1431	\$ 2,008	\$ 2,029	\$ 21.42	1.1%	
1432	\$ 2,294	\$ 2,320	\$ 25.88	1.1%	
1433	\$ 14,293	\$ 14,573	\$ 280.64	2.0%	
1434	\$ 2,785	\$ 2,820	\$ 34.45	1.2%	
1435	\$ 3,681	\$ 3,732	\$ 51.17	1.4%	
1436	\$ 4,156	\$ 4,228	\$ 72.12	1.7%	
1437	\$ 6,728	\$ 6,851	\$ 122.86	1.8%	
1438	\$ 9,338	\$ 9,531	\$ 193.11	2.1%	
1439	\$ 5,936	\$ 6,012	\$ 75.87	1.3%	
1440	\$ 2,737	\$ 2,761	\$ 24.63	0.9%	
1441	\$ 2,219	\$ 2,242	\$ 22.98	1.0%	
1442	\$ 2,060	\$ 2,077	\$ 17.04	0.8%	
1443	\$ 6,381	\$ 6,510	\$ 129.51	2.0%	
1444	\$ 9,099	\$ 9,169	\$ 70.33	0.8%	
1445	\$ 10,478	\$ 10,698	\$ 220.44	2.1%	
1446	\$ 5,074	\$ 5,151	\$ 76.12	1.5%	
1447	\$ 14,350	\$ 14,605	\$ 255.38	1.8%	
1448	\$ 3,112	\$ 3,149	\$ 36.50	1.2%	
1449	\$ 11,791	\$ 11,943	\$ 151.07	1.3%	
1450	\$ 2,281	\$ 2,269	\$ (11.80)	-0.5%	
1451	\$ 7,496	\$ 7,644	\$ 147.57	2.0%	
1452	\$ 6,620	\$ 6,751	\$ 130.98	2.0%	
1453	\$ 12,210	\$ 12,350	\$ 139.64	1.1%	
1454	\$ 5,980	\$ 6,056	\$ 76.10	1.3%	
1455	\$ 3,262	\$ 3,314	\$ 52.13	1.6%	
1456	\$ 4,331	\$ 4,383	\$ 52.57	1.2%	
1457	\$ 4,162	\$ 4,243	\$ 81.29	2.0%	
1458	\$ 3,339	\$ 3,364	\$ 25.21	0.8%	
1459	\$ 10,218	\$ 10,448	\$ 229.35	2.2%	
1460	\$ 4,090	\$ 4,153	\$ 62.81	1.5%	
1461	\$ 8,141	\$ 8,297	\$ 156.87	1.9%	
1462	\$ 5,607	\$ 5,715	\$ 107.63	1.9%	
1463	\$ 6,386	\$ 6,450	\$ 64.05	1.0%	
1464	\$ 2,378	\$ 2,394	\$ 15.82	0.7%	
1465	\$ 8,275	\$ 8,421	\$ 146.44	1.8%	
1466	\$ 5,739	\$ 5,844	\$ 104.58	1.8%	
1467	\$ 3,026	\$ 3,073	\$ 47.65	1.6%	
1468	\$ 2,838	\$ 2,879	\$ 41.86	1.5%	
1469	\$ 3,673	\$ 3,743	\$ 70.56	1.9%	
1470	\$ 1,046	\$ 1,046	\$ -	0.0%	

General Service Rate 2.2 Impact Analysis Results

Calculated Annual Customer Charges excluding RSA, MTA and HST			Change		
Customer	Current	Proposed	\$	%	
1471	\$ 3,235	\$ 3,293	\$ 57.92	1.8%	
1472	\$ 615	\$ 517	\$ (97.69)	-15.9%	
1473	\$ 9,724	\$ 9,904	\$ 179.74	1.8%	
1474	\$ 7,257	\$ 7,362	\$ 104.55	1.4%	
1475	\$ 3,684	\$ 3,724	\$ 39.72	1.1%	
1476	\$ 7,349	\$ 7,451	\$ 101.88	1.4%	
1477	\$ 9,032	\$ 9,172	\$ 139.99	1.6%	
1478	\$ 4,901	\$ 4,952	\$ 50.81	1.0%	
1479	\$ 2,615	\$ 2,643	\$ 27.72	1.1%	
1480	\$ 1,108	\$ 1,092	\$ (15.18)	-1.4%	
1481	\$ 18,499	\$ 18,716	\$ 217.21	1.2%	
1482	\$ 3,540	\$ 3,596	\$ 55.26	1.6%	
1483	\$ 3,909	\$ 3,968	\$ 59.37	1.5%	
1484	\$ 1,204	\$ 1,212	\$ 7.85	0.7%	
1485	\$ 3,301	\$ 3,334	\$ 33.65	1.0%	
1486	\$ 3,573	\$ 3,625	\$ 52.16	1.5%	
1487	\$ 5,861	\$ 5,952	\$ 90.58	1.5%	
1488	\$ 2,796	\$ 2,832	\$ 36.55	1.3%	
1489	\$ 8,620	\$ 8,769	\$ 149.22	1.7%	
1490	\$ 12,543	\$ 12,712	\$ 169.71	1.4%	
1491	\$ 5,043	\$ 5,112	\$ 68.91	1.4%	
1492	\$ 12,080	\$ 12,191	\$ 110.81	0.9%	
1493	\$ 2,558	\$ 2,210	\$ (347.67)	-13.6%	
1494	\$ 1,843	\$ 1,831	\$ (11.22)	-0.6%	
1495	\$ 268	\$ 232	\$ (35.36)	-13.2%	
1496	\$ 5,543	\$ 5,649	\$ 105.65	1.9%	
1497	\$ 3,414	\$ 3,453	\$ 39.59	1.2%	
1498	\$ 5,069	\$ 5,142	\$ 72.82	1.4%	
1499	\$ 1,263	\$ 1,050	\$ (212.67)	-16.8%	
1500	\$ 5,011	\$ 5,109	\$ 98.65	2.0%	
1501	\$ 2,491	\$ 2,519	\$ 27.81	1.1%	
1502	\$ 4,981	\$ 5,066	\$ 85.52	1.7%	
1503	\$ 8,461	\$ 8,584	\$ 123.01	1.5%	
1504	\$ 4,551	\$ 4,626	\$ 74.61	1.6%	
1505	\$ 2,766	\$ 2,805	\$ 39.01	1.4%	
1506	\$ 5,044	\$ 5,144	\$ 100.73	2.0%	
1507	\$ 2,334	\$ 2,361	\$ 26.43	1.1%	
1508	\$ 13,851	\$ 14,005	\$ 153.87	1.1%	
1509	\$ 2,796	\$ 2,819	\$ 23.44	0.8%	
1510	\$ 3,800	\$ 3,855	\$ 55.26	1.5%	
1511	\$ 5,735	\$ 5,791	\$ 55.47	1.0%	
1512	\$ 7,620	\$ 7,778	\$ 157.58	2.1%	
1513	\$ 2,383	\$ 2,409	\$ 25.90	1.1%	
1514	\$ 3,115	\$ 3,147	\$ 31.71	1.0%	
1515	\$ 5,179	\$ 5,231	\$ 51.60	1.0%	
1516	\$ 3,033	\$ 3,064	\$ 30.30	1.0%	
1517	\$ 7,534	\$ 7,560	\$ 25.74	0.3%	
1518	\$ 4,936	\$ 5,015	\$ 79.35	1.6%	
1519	\$ 3,227	\$ 3,285	\$ 58.09	1.8%	

General Service Rate 2.2 Impact Analysis Results

		Calculated Annual Customer Charges excluding RSA, MTA and HST		Change	
Customer		Current	Proposed	\$	%
1520	\$	6,319	\$ 6,417	\$ 98.77	1.6%
1521	\$	4,360	\$ 4,434	\$ 73.49	1.7%
1522	\$	3,551	\$ 3,603	\$ 51.47	1.4%
1523	\$	3,551	\$ 3,584	\$ 33.35	0.9%
1524	\$	8,346	\$ 8,488	\$ 141.79	1.7%
1525	\$	12,177	\$ 12,349	\$ 171.96	1.4%
1526	\$	7,841	\$ 7,948	\$ 106.82	1.4%
1527	\$	15,543	\$ 15,839	\$ 296.00	1.9%
1528	\$	6,855	\$ 6,918	\$ 63.10	0.9%
1529	\$	2,574	\$ 2,603	\$ 28.60	1.1%
1530	\$	1,362	\$ 1,345	\$ (16.71)	-1.2%
1531	\$	5,713	\$ 5,773	\$ 60.56	1.1%
1532	\$	9,134	\$ 9,240	\$ 105.82	1.2%
1533	\$	9,353	\$ 9,477	\$ 124.05	1.3%
1534	\$	21,457	\$ 21,985	\$ 527.95	2.5%
1535	\$	3,218	\$ 3,258	\$ 40.08	1.2%
1536	\$	2,130	\$ 2,155	\$ 25.40	1.2%
1537	\$	2,374	\$ 2,407	\$ 33.58	1.4%
1538	\$	5,487	\$ 5,587	\$ 100.37	1.8%
1539	\$	3,580	\$ 3,650	\$ 69.97	2.0%
1540	\$	2,141	\$ 2,166	\$ 24.66	1.2%
1541	\$	4,988	\$ 5,036	\$ 48.10	1.0%
1542	\$	521	\$ 409	\$ (112.03)	-21.5%
1543	\$	4,329	\$ 4,408	\$ 78.44	1.8%
1544	\$	2,346	\$ 2,381	\$ 34.59	1.5%
1545	\$	3,905	\$ 3,967	\$ 62.32	1.6%
1546	\$	3,745	\$ 3,774	\$ 29.00	0.8%
1547	\$	8,407	\$ 8,500	\$ 93.65	1.1%
1548	\$	5,158	\$ 5,256	\$ 98.04	1.9%
1549	\$	966	\$ 968	\$ 1.23	0.1%
1550	\$	7,413	\$ 7,469	\$ 56.28	0.8%
1551	\$	4,373	\$ 4,459	\$ 85.97	2.0%
1552	\$	5,104	\$ 5,197	\$ 93.22	1.8%
1553	\$	6,103	\$ 6,174	\$ 70.92	1.2%
1554	\$	8,183	\$ 8,326	\$ 143.23	1.8%
1555	\$	15,735	\$ 16,040	\$ 304.99	1.9%
1556	\$	7,417	\$ 7,522	\$ 104.98	1.4%
1557	\$	9,142	\$ 9,310	\$ 168.40	1.8%
1558	\$	4,902	\$ 4,964	\$ 61.79	1.3%
1559	\$	3,256	\$ 3,301	\$ 45.31	1.4%
1560	\$	10,314	\$ 10,489	\$ 174.56	1.7%
1561	\$	3,187	\$ 3,234	\$ 46.83	1.5%
1562	\$	8,714	\$ 8,847	\$ 133.06	1.5%
1563	\$	9,479	\$ 9,636	\$ 156.64	1.7%
1564	\$	3,953	\$ 4,003	\$ 50.50	1.3%
1565	\$	6,561	\$ 6,666	\$ 104.84	1.6%
1566	\$	7,815	\$ 7,946	\$ 130.41	1.7%
1567	\$	4,404	\$ 4,450	\$ 45.83	1.0%
1568	\$	1,977	\$ 1,951	\$ (26.10)	-1.3%

General Service Rate 2.2 Impact Analysis Results

Calculated Annual Customer Charges excluding RSA, MTA and HST			Change		
Customer	Current	Proposed	\$	%	
1569	\$ 22,638	\$ 23,076	\$ 438.29	1.9%	
1570	\$ 7,557	\$ 7,675	\$ 117.83	1.6%	
1571	\$ 4,289	\$ 4,367	\$ 78.19	1.8%	
1572	\$ 6,815	\$ 6,914	\$ 99.15	1.5%	
1573	\$ 4,550	\$ 4,595	\$ 44.94	1.0%	
1574	\$ 13,035	\$ 13,317	\$ 281.76	2.2%	
1575	\$ 2,366	\$ 2,394	\$ 27.62	1.2%	
1576	\$ 4,185	\$ 4,243	\$ 57.21	1.4%	
1577	\$ 1,862	\$ 1,625	\$ (237.24)	-12.7%	
1578	\$ 4,118	\$ 4,177	\$ 58.51	1.4%	
1579	\$ 7,917	\$ 8,040	\$ 123.53	1.6%	
1580	\$ 3,641	\$ 3,703	\$ 62.26	1.7%	
1581	\$ 4,300	\$ 4,356	\$ 55.71	1.3%	
1582	\$ 2,269	\$ 2,299	\$ 30.10	1.3%	
1583	\$ 23,926	\$ 24,314	\$ 387.13	1.6%	
1584	\$ 18,341	\$ 18,601	\$ 260.09	1.4%	
1585	\$ 4,550	\$ 4,638	\$ 87.58	1.9%	
1586	\$ 7,852	\$ 7,931	\$ 79.73	1.0%	
1587	\$ 8,356	\$ 8,528	\$ 172.72	2.1%	
1588	\$ 7,998	\$ 8,122	\$ 124.16	1.6%	
1589	\$ 11,940	\$ 11,994	\$ 53.17	0.4%	
1590	\$ 2,483	\$ 2,510	\$ 27.12	1.1%	
1591	\$ 7,375	\$ 7,525	\$ 150.29	2.0%	
1592	\$ 885	\$ 812	\$ (73.30)	-8.3%	
1593	\$ 6,382	\$ 6,469	\$ 86.59	1.4%	
1594	\$ 4,053	\$ 4,087	\$ 34.40	0.8%	
1595	\$ 3,193	\$ 3,214	\$ 20.63	0.6%	
1596	\$ 990	\$ 988	\$ (1.84)	-0.2%	
1597	\$ 3,272	\$ 3,320	\$ 48.11	1.5%	
1598	\$ 3,155	\$ 3,207	\$ 52.12	1.7%	
1599	\$ 7,284	\$ 7,397	\$ 112.33	1.5%	
1600	\$ 14,413	\$ 14,595	\$ 182.11	1.3%	
1601	\$ 27,828	\$ 28,410	\$ 581.73	2.1%	
1602	\$ 4,000	\$ 3,828	\$ (172.13)	-4.3%	
1603	\$ 5,383	\$ 5,484	\$ 101.44	1.9%	
1604	\$ 14,743	\$ 14,983	\$ 239.72	1.6%	
1605	\$ 7,024	\$ 7,156	\$ 132.12	1.9%	
1606	\$ 3,353	\$ 3,385	\$ 32.00	1.0%	
1607	\$ 20,497	\$ 20,904	\$ 406.83	2.0%	
1608	\$ 5,641	\$ 5,731	\$ 90.29	1.6%	
1609	\$ 3,301	\$ 3,344	\$ 42.69	1.3%	
1610	\$ 3,415	\$ 3,463	\$ 48.32	1.4%	
1611	\$ 24,573	\$ 25,080	\$ 506.29	2.1%	
1612	\$ 5,376	\$ 5,472	\$ 95.86	1.8%	
1613	\$ 2,707	\$ 2,733	\$ 26.27	1.0%	
1614	\$ 6,629	\$ 6,694	\$ 64.41	1.0%	
1615	\$ 3,063	\$ 3,065	\$ 2.14	0.1%	
1616	\$ 2,311	\$ 2,335	\$ 23.93	1.0%	
1617	\$ 3,675	\$ 3,731	\$ 56.56	1.5%	

General Service Rate 2.2 Impact Analysis Results

Calculated Annual Customer Charges excluding RSA, MTA and HST			Change		
Customer	Current	Proposed	\$	%	
1618	\$ 2,459	\$ 2,400	\$ (59.78)	-2.4%	
1619	\$ 3,312	\$ 3,274	\$ (38.04)	-1.1%	
1620	\$ 3,122	\$ 3,161	\$ 38.49	1.2%	
1621	\$ 1,842	\$ 1,860	\$ 17.94	1.0%	
1622	\$ 3,923	\$ 3,980	\$ 56.43	1.4%	
1623	\$ 1,562	\$ 1,076	\$ (486.10)	-31.1%	
1624	\$ 4,787	\$ 4,878	\$ 90.47	1.9%	
1625	\$ 11,417	\$ 11,636	\$ 219.21	1.9%	
1626	\$ 2,998	\$ 2,058	\$ (939.40)	-31.3%	
1627	\$ 3,676	\$ 3,727	\$ 50.65	1.4%	
1628	\$ 2,397	\$ 2,447	\$ 49.54	2.1%	
1629	\$ 7,863	\$ 8,002	\$ 139.01	1.8%	
1630	\$ 4,409	\$ 4,453	\$ 44.42	1.0%	
1631	\$ 3,522	\$ 3,424	\$ (98.45)	-2.8%	
1632	\$ 7,476	\$ 7,600	\$ 123.12	1.6%	
1633	\$ 4,491	\$ 4,555	\$ 64.09	1.4%	
1634	\$ 1,983	\$ 1,995	\$ 11.99	0.6%	
1635	\$ 1,318	\$ 1,326	\$ 7.74	0.6%	
1636	\$ 2,959	\$ 3,011	\$ 51.41	1.7%	
1637	\$ 2,207	\$ 2,222	\$ 15.02	0.7%	
1638	\$ 2,093	\$ 2,116	\$ 22.72	1.1%	
1639	\$ 4,455	\$ 4,503	\$ 48.04	1.1%	
1640	\$ 2,690	\$ 2,720	\$ 29.40	1.1%	
1641	\$ 3,517	\$ 3,549	\$ 32.01	0.9%	
1642	\$ 6,650	\$ 6,745	\$ 94.64	1.4%	
1643	\$ 8,354	\$ 8,525	\$ 170.91	2.0%	
1644	\$ 12,698	\$ 12,862	\$ 163.24	1.3%	
1645	\$ 4,380	\$ 4,313	\$ (66.46)	-1.5%	
1646	\$ 4,502	\$ 4,568	\$ 66.20	1.5%	
1647	\$ 3,164	\$ 3,220	\$ 56.01	1.8%	
1648	\$ 12,224	\$ 12,479	\$ 255.32	2.1%	
1649	\$ 3,799	\$ 3,860	\$ 61.87	1.6%	
1650	\$ 4,679	\$ 4,760	\$ 80.83	1.7%	
1651	\$ 9,806	\$ 9,980	\$ 174.32	1.8%	
1652	\$ 2,011	\$ 2,042	\$ 30.86	1.5%	
1653	\$ 5,779	\$ 5,841	\$ 62.54	1.1%	
1654	\$ 2,502	\$ 2,528	\$ 26.11	1.0%	
1655	\$ 6,882	\$ 6,965	\$ 82.56	1.2%	
1656	\$ 13,891	\$ 14,107	\$ 216.44	1.6%	
1657	\$ 3,349	\$ 3,389	\$ 39.89	1.2%	
1658	\$ 2,306	\$ 2,326	\$ 20.03	0.9%	
1659	\$ 3,225	\$ 3,260	\$ 34.87	1.1%	
1660	\$ 13,217	\$ 13,445	\$ 228.26	1.7%	
1661	\$ 2,586	\$ 2,594	\$ 8.27	0.3%	
1662	\$ 6,618	\$ 6,708	\$ 90.19	1.4%	
1663	\$ 4,209	\$ 4,282	\$ 73.55	1.7%	
1664	\$ 3,347	\$ 3,397	\$ 49.61	1.5%	
1665	\$ 5,309	\$ 5,411	\$ 101.30	1.9%	
1666	\$ 12,526	\$ 12,754	\$ 228.09	1.8%	

General Service Rate 2.2 Impact Analysis Results

Calculated Annual Customer Charges excluding RSA, MTA and HST			Change		
Customer	Current	Proposed	\$	%	
1667	\$ 4,830	\$ 4,904	\$ 73.95	1.5%	
1668	\$ 5,633	\$ 5,733	\$ 99.52	1.8%	
1669	\$ 5,377	\$ 5,484	\$ 106.64	2.0%	
1670	\$ 6,693	\$ 6,769	\$ 76.91	1.1%	
1671	\$ 5,362	\$ 5,425	\$ 63.26	1.2%	
1672	\$ 3,801	\$ 3,841	\$ 40.73	1.1%	
1673	\$ 4,838	\$ 4,910	\$ 71.23	1.5%	
1674	\$ 3,312	\$ 3,387	\$ 74.59	2.3%	
1675	\$ 4,439	\$ 4,485	\$ 46.75	1.1%	
1676	\$ 9,726	\$ 9,829	\$ 103.30	1.1%	
1677	\$ 3,197	\$ 3,260	\$ 63.16	2.0%	
1678	\$ 3,612	\$ 3,654	\$ 41.77	1.2%	
1679	\$ 6,171	\$ 6,271	\$ 99.85	1.6%	
1680	\$ 3,770	\$ 3,807	\$ 36.81	1.0%	
1681	\$ 1,977	\$ 1,969	\$ (8.27)	-0.4%	
1682	\$ 8,443	\$ 8,476	\$ 33.01	0.4%	
1683	\$ 3,590	\$ 3,642	\$ 51.97	1.4%	
1684	\$ 10,807	\$ 10,944	\$ 136.72	1.3%	
1685	\$ 3,681	\$ 3,725	\$ 43.65	1.2%	
1686	\$ 3,441	\$ 3,489	\$ 48.55	1.4%	
1687	\$ 2,445	\$ 2,468	\$ 22.86	0.9%	
1688	\$ 2,447	\$ 2,482	\$ 35.16	1.4%	
1689	\$ 621	\$ 614	\$ (7.12)	-1.1%	
1690	\$ 8,408	\$ 8,580	\$ 171.58	2.0%	
1691	\$ 2,684	\$ 2,712	\$ 27.56	1.0%	
1692	\$ 4,195	\$ 4,239	\$ 44.79	1.1%	
1693	\$ 18,412	\$ 18,778	\$ 366.55	2.0%	
1694	\$ 3,116	\$ 3,146	\$ 29.80	1.0%	
1695	\$ 2,627	\$ 2,641	\$ 13.77	0.5%	
1696	\$ 6,229	\$ 6,047	\$ (181.94)	-2.9%	
1697	\$ 6,797	\$ 6,909	\$ 112.32	1.7%	
1698	\$ 7,229	\$ 7,355	\$ 125.57	1.7%	
1699	\$ 3,524	\$ 3,556	\$ 31.79	0.9%	
1700	\$ 16,557	\$ 16,951	\$ 393.33	2.4%	
1701	\$ 4,389	\$ 4,455	\$ 66.48	1.5%	
1702	\$ 1,799	\$ 1,818	\$ 18.90	1.1%	
1703	\$ 2,176	\$ 2,175	\$ (1.11)	-0.1%	
1704	\$ 4,450	\$ 4,543	\$ 92.71	2.1%	
1705	\$ 6,915	\$ 7,011	\$ 96.19	1.4%	
1706	\$ 7,339	\$ 7,491	\$ 152.86	2.1%	
1707	\$ 10,538	\$ 10,783	\$ 244.61	2.3%	
1708	\$ 4,492	\$ 4,569	\$ 77.30	1.7%	
1709	\$ 2,146	\$ 2,163	\$ 17.85	0.8%	
1710	\$ 4,859	\$ 4,904	\$ 45.42	0.9%	
1711	\$ 1,939	\$ 1,959	\$ 20.30	1.0%	
1712	\$ 6,455	\$ 6,541	\$ 85.65	1.3%	
1713	\$ 8,118	\$ 8,221	\$ 102.76	1.3%	
1714	\$ 2,736	\$ 2,782	\$ 45.86	1.7%	
1715	\$ 5,943	\$ 6,016	\$ 73.18	1.2%	

General Service Rate 2.2 Impact Analysis Results

Calculated Annual Customer Charges excluding RSA, MTA and HST			Change		
Customer	Current	Proposed	\$	%	
1716	\$ 3,715	\$ 3,784	\$ 68.27	1.8%	
1717	\$ 2,791	\$ 2,837	\$ 45.44	1.6%	
1718	\$ 4,392	\$ 4,441	\$ 49.05	1.1%	
1719	\$ 2,906	\$ 2,929	\$ 22.93	0.8%	
1720	\$ 672	\$ 664	\$ (8.73)	-1.3%	
1721	\$ 3,364	\$ 3,412	\$ 48.34	1.4%	
1722	\$ 2,405	\$ 2,385	\$ (20.30)	-0.8%	
1723	\$ 18,247	\$ 18,561	\$ 313.78	1.7%	
1724	\$ 2,651	\$ 2,686	\$ 35.77	1.3%	
1725	\$ 30,531	\$ 31,226	\$ 694.43	2.3%	
1726	\$ 11,678	\$ 11,891	\$ 213.45	1.8%	
1727	\$ 1,974	\$ 1,997	\$ 23.36	1.2%	
1728	\$ 2,272	\$ 2,301	\$ 29.75	1.3%	
1729	\$ 10,730	\$ 10,860	\$ 129.89	1.2%	
1730	\$ 4,704	\$ 4,760	\$ 55.14	1.2%	
1731	\$ 2,966	\$ 2,999	\$ 33.28	1.1%	
1732	\$ 2,413	\$ 2,429	\$ 15.76	0.7%	
1733	\$ 2,704	\$ 2,739	\$ 34.82	1.3%	
1734	\$ 6,136	\$ 6,217	\$ 81.00	1.3%	
1735	\$ 8,676	\$ 8,790	\$ 113.98	1.3%	
1736	\$ 11,151	\$ 11,371	\$ 220.56	2.0%	
1737	\$ 4,394	\$ 4,458	\$ 63.76	1.5%	
1738	\$ 1,012	\$ 1,007	\$ (5.03)	-0.5%	
1739	\$ 2,208	\$ 2,239	\$ 31.23	1.4%	
1740	\$ 15,982	\$ 16,282	\$ 299.50	1.9%	
1741	\$ 1,903	\$ 1,911	\$ 8.80	0.5%	
1742	\$ 4,216	\$ 4,252	\$ 36.44	0.9%	
1743	\$ 6,023	\$ 6,137	\$ 113.96	1.9%	
1744	\$ 3,814	\$ 3,862	\$ 48.59	1.3%	
1745	\$ 6,536	\$ 6,633	\$ 97.14	1.5%	
1746	\$ 3,301	\$ 3,363	\$ 62.35	1.9%	
1747	\$ 5,274	\$ 5,347	\$ 72.96	1.4%	
1748	\$ 2,045	\$ 2,063	\$ 18.12	0.9%	
1749	\$ 3,353	\$ 3,373	\$ 19.61	0.6%	
1750	\$ 3,697	\$ 3,745	\$ 47.85	1.3%	
1751	\$ 1,250	\$ 1,270	\$ 19.92	1.6%	
1752	\$ 3,183	\$ 3,218	\$ 35.11	1.1%	
1753	\$ 12,663	\$ 12,931	\$ 268.29	2.1%	
1754	\$ 6,434	\$ 6,528	\$ 94.31	1.5%	
1755	\$ 2,011	\$ 2,032	\$ 20.92	1.0%	
1756	\$ 5,425	\$ 5,478	\$ 53.19	1.0%	
1757	\$ 9,601	\$ 9,800	\$ 199.57	2.1%	
1758	\$ 7,601	\$ 7,735	\$ 134.16	1.8%	
1759	\$ 4,677	\$ 4,784	\$ 106.93	2.3%	
1760	\$ 17,144	\$ 17,569	\$ 425.48	2.5%	
1761	\$ 10,212	\$ 10,447	\$ 234.91	2.3%	
1762	\$ 2,268	\$ 2,296	\$ 27.84	1.2%	
1763	\$ 2,385	\$ 2,415	\$ 30.17	1.3%	
1764	\$ 10,500	\$ 10,705	\$ 204.99	2.0%	

General Service Rate 2.2 Impact Analysis Results

Calculated Annual Customer Charges excluding RSA, MTA and HST			Change		
Customer	Current	Proposed	\$	%	
1765 \$	16,520 \$	16,773	\$ 253.40	1.5%	
1766 \$	8,582 \$	8,740	\$ 157.89	1.8%	
1767 \$	4,812 \$	4,884	\$ 71.44	1.5%	
1768 \$	5,942 \$	6,048	\$ 105.57	1.8%	
1769 \$	9,554 \$	9,682	\$ 128.64	1.3%	
1770 \$	14,244 \$	14,508	\$ 264.36	1.9%	
1771 \$	5,921 \$	6,032	\$ 111.09	1.9%	
1772 \$	2,125 \$	2,143	\$ 18.56	0.9%	
1773 \$	2,945 \$	3,003	\$ 58.37	2.0%	
1774 \$	10,506 \$	10,616	\$ 109.58	1.0%	
1775 \$	2,853 \$	2,869	\$ 15.91	0.6%	
1776 \$	4,681 \$	4,727	\$ 46.27	1.0%	
1777 \$	3,890 \$	3,961	\$ 71.10	1.8%	
1778 \$	9,695 \$	9,907	\$ 211.79	2.2%	
1779 \$	2,512 \$	2,537	\$ 25.09	1.0%	
1780 \$	2,119 \$	2,115	\$ (4.30)	-0.2%	
1781 \$	3,348 \$	3,404	\$ 56.22	1.7%	
1782 \$	4,550 \$	4,638	\$ 88.23	1.9%	
1783 \$	2,912 \$	2,929	\$ 17.28	0.6%	
1784 \$	4,003 \$	4,042	\$ 39.29	1.0%	
1785 \$	18,167 \$	18,590	\$ 423.02	2.3%	
1786 \$	9,725 \$	9,912	\$ 186.63	1.9%	
1787 \$	8,619 \$	8,654	\$ 35.50	0.4%	
1788 \$	12,784 \$	12,959	\$ 175.21	1.4%	
1789 \$	6,225 \$	6,307	\$ 81.53	1.3%	
1790 \$	20,413 \$	20,737	\$ 323.18	1.6%	
1791 \$	10,160 \$	10,280	\$ 119.70	1.2%	
1792 \$	4,826 \$	4,826	\$ (0.19)	0.0%	
1793 \$	5,434 \$	5,521	\$ 87.37	1.6%	
1794 \$	3,126 \$	3,172	\$ 46.45	1.5%	
1795 \$	2,145 \$	2,157	\$ 11.86	0.6%	
1796 \$	9,917 \$	10,100	\$ 182.86	1.8%	
1797 \$	3,226 \$	3,268	\$ 41.16	1.3%	
1798 \$	5,701 \$	5,752	\$ 50.97	0.9%	
1799 \$	2,467 \$	2,483	\$ 16.22	0.7%	
1800 \$	4,367 \$	4,434	\$ 67.31	1.5%	
1801 \$	12,159 \$	12,399	\$ 239.45	2.0%	
1802 \$	3,679 \$	3,734	\$ 54.98	1.5%	
1803 \$	1,802 \$	1,628	\$ (174.02)	-9.7%	
1804 \$	3,331 \$	3,371	\$ 39.55	1.2%	
1805 \$	21,826 \$	22,021	\$ 194.59	0.9%	
1806 \$	20,350 \$	20,608	\$ 257.52	1.3%	
1807 \$	7,090 \$	7,177	\$ 87.22	1.2%	
1808 \$	11,051 \$	10,971	\$ (80.08)	-0.7%	
1809 \$	4,482 \$	4,549	\$ 67.28	1.5%	
1810 \$	2,973 \$	3,012	\$ 38.35	1.3%	
1811 \$	8,834 \$	8,775	\$ (58.89)	-0.7%	
1812 \$	7,155 \$	7,187	\$ 32.06	0.4%	
1813 \$	3,713 \$	3,730	\$ 16.88	0.5%	

General Service Rate 2.2 Impact Analysis Results

Calculated Annual Customer Charges excluding RSA, MTA and HST			Change	
Customer	Current	Proposed	\$	%
1814	\$ 8,004	\$ 8,090	\$ 85.76	1.1%
1815	\$ 10,437	\$ 10,492	\$ 55.02	0.5%
1816	\$ 6,874	\$ 6,872	\$ (1.73)	0.0%
1817	\$ 21,463	\$ 21,773	\$ 310.45	1.4%
1818	\$ 7,059	\$ 7,135	\$ 76.40	1.1%
1819	\$ 16,629	\$ 16,847	\$ 217.29	1.3%
1820	\$ 17,936	\$ 18,237	\$ 301.37	1.7%
1821	\$ 5,456	\$ 5,550	\$ 93.82	1.7%
1822	\$ 11,385	\$ 11,656	\$ 270.29	2.4%
1823	\$ 13,925	\$ 14,205	\$ 280.18	2.0%
1824	\$ 8,794	\$ 8,911	\$ 116.92	1.3%
1825	\$ 7,045	\$ 7,060	\$ 15.30	0.2%
1826	\$ 11,338	\$ 11,488	\$ 150.12	1.3%
1827	\$ 16,113	\$ 16,373	\$ 259.81	1.6%
1828	\$ 13,355	\$ 13,511	\$ 155.89	1.2%
1829	\$ 8,426	\$ 8,550	\$ 124.29	1.5%
1830	\$ 15,958	\$ 16,267	\$ 308.79	1.9%
1831	\$ 6,717	\$ 6,785	\$ 67.66	1.0%
1832	\$ 10,212	\$ 10,404	\$ 191.61	1.9%
1833	\$ 12,259	\$ 12,389	\$ 130.72	1.1%
1834	\$ 2,591	\$ 2,612	\$ 20.63	0.8%
1835	\$ 3,776	\$ 3,676	\$ (100.66)	-2.7%
1836	\$ 16,376	\$ 16,564	\$ 188.50	1.2%
1837	\$ 4,646	\$ 4,726	\$ 80.89	1.7%
1838	\$ 7,579	\$ 7,705	\$ 126.61	1.7%
1839	\$ 12,763	\$ 12,968	\$ 204.62	1.6%
1840	\$ 10,286	\$ 10,520	\$ 233.47	2.3%
1841	\$ 2,968	\$ 2,988	\$ 19.60	0.7%
1842	\$ 17,012	\$ 17,245	\$ 232.81	1.4%
1843	\$ 4,114	\$ 4,163	\$ 48.76	1.2%
1844	\$ 9,027	\$ 9,195	\$ 168.34	1.9%
1845	\$ 23,696	\$ 24,083	\$ 387.14	1.6%
1846	\$ 4,828	\$ 4,874	\$ 46.06	1.0%
1847	\$ 9,241	\$ 9,428	\$ 187.31	2.0%
1848	\$ 10,757	\$ 10,946	\$ 188.99	1.8%
1849	\$ 4,618	\$ 4,678	\$ 59.19	1.3%
1850	\$ 2,738	\$ 2,772	\$ 34.52	1.3%
1851	\$ 8,416	\$ 8,520	\$ 104.36	1.2%
1852	\$ 5,124	\$ 5,228	\$ 104.55	2.0%
1853	\$ 6,757	\$ 6,854	\$ 96.89	1.4%
1854	\$ 3,488	\$ 3,532	\$ 44.07	1.3%
1855	\$ 16,104	\$ 16,386	\$ 282.22	1.8%
1856	\$ 4,189	\$ 4,265	\$ 76.46	1.8%
1857	\$ 5,522	\$ 5,591	\$ 69.51	1.3%
1858	\$ 15,387	\$ 15,596	\$ 208.72	1.4%
1859	\$ 10,441	\$ 10,609	\$ 168.02	1.6%
1860	\$ 9,795	\$ 9,920	\$ 124.87	1.3%
1861	\$ 4,479	\$ 4,546	\$ 67.07	1.5%
1862	\$ 14,281	\$ 14,507	\$ 225.83	1.6%

General Service Rate 2.2 Impact Analysis Results

Calculated Annual Customer Charges excluding RSA, MTA and HST			Change		
Customer	Current	Proposed	\$	%	
1863	\$ 2,784	\$ 2,817	\$ 33.25	1.2%	
1864	\$ 2,618	\$ 2,618	\$ -	0.0%	
1865	\$ 3,441	\$ 3,487	\$ 46.63	1.4%	
1866	\$ 5,529	\$ 5,582	\$ 53.50	1.0%	
1867	\$ 6,417	\$ 6,530	\$ 113.87	1.8%	
1868	\$ 3,395	\$ 3,443	\$ 47.89	1.4%	
1869	\$ 2,546	\$ 2,586	\$ 40.12	1.6%	
1870	\$ 3,248	\$ 3,292	\$ 43.65	1.3%	
1871	\$ 3,442	\$ 1,490	\$ (1,952.25)	-56.7%	
1872	\$ 4,496	\$ 4,548	\$ 52.55	1.2%	
1873	\$ 3,826	\$ 3,868	\$ 41.74	1.1%	
1874	\$ 488	\$ 489	\$ 0.88	0.2%	
1875	\$ 3,860	\$ 3,335	\$ (524.43)	-13.6%	
1876	\$ 1,565	\$ 1,206	\$ (358.73)	-22.9%	
1877	\$ 3,587	\$ 3,648	\$ 61.12	1.7%	
1878	\$ 5,189	\$ 5,199	\$ 9.93	0.2%	
1879	\$ 3,879	\$ 3,931	\$ 51.95	1.3%	
1880	\$ 4,839	\$ 4,905	\$ 65.74	1.4%	
1881	\$ 9,287	\$ 9,335	\$ 47.65	0.5%	
1882	\$ 2,536	\$ 2,565	\$ 29.20	1.2%	
1883	\$ 3,293	\$ 3,341	\$ 48.06	1.5%	
1884	\$ 7,557	\$ 7,697	\$ 139.76	1.8%	
1885	\$ 3,530	\$ 3,575	\$ 44.66	1.3%	
1886	\$ 3,264	\$ 3,299	\$ 35.47	1.1%	
1887	\$ 1,745	\$ 1,760	\$ 14.84	0.9%	
1888	\$ 1,545	\$ 1,515	\$ (30.36)	-2.0%	
1889	\$ 1,969	\$ 1,942	\$ (27.38)	-1.4%	
1890	\$ 373	\$ 278	\$ (95.40)	-25.6%	
1891	\$ 6,934	\$ 7,059	\$ 125.07	1.8%	
1892	\$ 12,519	\$ 12,724	\$ 205.37	1.6%	
1893	\$ 2,838	\$ 2,882	\$ 44.00	1.6%	
1894	\$ 3,530	\$ 3,587	\$ 57.49	1.6%	
1895	\$ 10,653	\$ 10,879	\$ 226.43	2.1%	
1896	\$ 5,144	\$ 5,221	\$ 77.37	1.5%	
1897	\$ 8,497	\$ 8,619	\$ 122.30	1.4%	
1898	\$ 5,159	\$ 5,265	\$ 106.80	2.1%	
1899	\$ 3,589	\$ 3,634	\$ 45.17	1.3%	
1900	\$ 15,849	\$ 16,140	\$ 290.78	1.8%	
1901	\$ 10,157	\$ 10,322	\$ 165.07	1.6%	
1902	\$ 3,048	\$ 3,101	\$ 52.53	1.7%	
1903	\$ 15,870	\$ 16,147	\$ 277.29	1.7%	
1904	\$ 4,049	\$ 4,110	\$ 60.34	1.5%	
1905	\$ 1,945	\$ 1,982	\$ 37.01	1.9%	
1906	\$ 3,985	\$ 4,045	\$ 60.26	1.5%	
1907	\$ 13,805	\$ 14,031	\$ 225.59	1.6%	
1908	\$ 10,594	\$ 10,797	\$ 203.31	1.9%	
1909	\$ 3,667	\$ 3,732	\$ 65.18	1.8%	
1910	\$ 4,423	\$ 4,507	\$ 83.80	1.9%	
1911	\$ 12,601	\$ 12,829	\$ 227.96	1.8%	

General Service Rate 2.2 Impact Analysis Results

Calculated Annual Customer Charges excluding RSA, MTA and HST			Change		
Customer	Current	Proposed	\$	%	
1912	\$ 7,118	\$ 7,265	\$ 146.21	2.1%	
1913	\$ 3,605	\$ 3,667	\$ 61.64	1.7%	
1914	\$ 8,864	\$ 9,049	\$ 185.33	2.1%	
1915	\$ 4,243	\$ 4,325	\$ 81.56	1.9%	
1916	\$ 3,435	\$ 3,475	\$ 39.74	1.2%	
1917	\$ 12,785	\$ 13,038	\$ 252.90	2.0%	
1918	\$ 2,498	\$ 2,499	\$ 1.11	0.0%	
1919	\$ 2,957	\$ 2,995	\$ 38.04	1.3%	
1920	\$ 5,276	\$ 5,339	\$ 62.68	1.2%	
1921	\$ 4,577	\$ 4,620	\$ 42.64	0.9%	
1922	\$ 4,063	\$ 4,158	\$ 95.15	2.3%	
1923	\$ 6,466	\$ 6,573	\$ 107.16	1.7%	
1924	\$ 1,690	\$ 1,695	\$ 5.44	0.3%	
1925	\$ 15,613	\$ 15,713	\$ 99.41	0.6%	
1926	\$ 3,156	\$ 3,193	\$ 37.63	1.2%	
1927	\$ 4,607	\$ 4,694	\$ 87.51	1.9%	
1928	\$ 2,014	\$ 1,981	\$ (32.78)	-1.6%	
1929	\$ 6,537	\$ 6,649	\$ 112.47	1.7%	
1930	\$ 4,783	\$ 4,849	\$ 65.83	1.4%	
1931	\$ 6,424	\$ 6,505	\$ 80.43	1.3%	
1932	\$ 5,435	\$ 5,523	\$ 88.17	1.6%	
1933	\$ 1,384	\$ 1,393	\$ 8.85	0.6%	
1934	\$ 4,154	\$ 4,213	\$ 59.23	1.4%	
1935	\$ 3,354	\$ 3,391	\$ 37.21	1.1%	
1936	\$ 2,052	\$ 2,074	\$ 21.67	1.1%	
1937	\$ 2,256	\$ 2,286	\$ 29.68	1.3%	
1938	\$ 3,577	\$ 3,622	\$ 45.86	1.3%	
1939	\$ 10,424	\$ 10,640	\$ 216.73	2.1%	
1940	\$ 4,801	\$ 4,858	\$ 57.05	1.2%	
1941	\$ 4,552	\$ 4,623	\$ 70.65	1.6%	
1942	\$ 12,820	\$ 13,010	\$ 190.18	1.5%	
1943	\$ 2,393	\$ 2,424	\$ 31.07	1.3%	
1944	\$ 8,177	\$ 8,296	\$ 119.10	1.5%	
1945	\$ 4,513	\$ 4,588	\$ 75.14	1.7%	
1946	\$ 9,669	\$ 9,788	\$ 119.06	1.2%	
1947	\$ 2,707	\$ 2,736	\$ 29.65	1.1%	
1948	\$ 11,284	\$ 11,483	\$ 199.52	1.8%	
1949	\$ 4,693	\$ 4,771	\$ 78.88	1.7%	
1950	\$ 3,294	\$ 3,329	\$ 35.56	1.1%	
1951	\$ 2,614	\$ 2,645	\$ 30.51	1.2%	
1952	\$ 6,848	\$ 6,943	\$ 95.32	1.4%	
1953	\$ 8,241	\$ 8,371	\$ 129.48	1.6%	
1954	\$ 19,627	\$ 20,015	\$ 388.15	2.0%	
1955	\$ 8,392	\$ 8,489	\$ 96.43	1.1%	
1956	\$ 4,190	\$ 4,251	\$ 60.93	1.5%	
1957	\$ 3,170	\$ 3,227	\$ 57.34	1.8%	
1958	\$ 2,699	\$ 2,723	\$ 23.52	0.9%	
1959	\$ 4,505	\$ 4,559	\$ 53.70	1.2%	
1960	\$ 4,695	\$ 4,793	\$ 98.55	2.1%	

General Service Rate 2.2 Impact Analysis Results

Calculated Annual Customer Charges excluding RSA, MTA and HST			Change		
Customer	Current	Proposed	\$	%	
1961 \$	5,740 \$	5,823	\$ 83.52	1.5%	
1962 \$	8,311 \$	8,491	\$ 180.45	2.2%	
1963 \$	8,527 \$	8,692	\$ 165.09	1.9%	
1964 \$	3,969 \$	4,018	\$ 48.94	1.2%	
1965 \$	3,595 \$	3,646	\$ 50.64	1.4%	
1966 \$	1,472 \$	1,479	\$ 7.34	0.5%	
1967 \$	2,285 \$	2,305	\$ 19.41	0.8%	
1968 \$	3,217 \$	3,273	\$ 56.27	1.7%	
1969 \$	7,358 \$	7,412	\$ 53.89	0.7%	
1970 \$	4,314 \$	4,377	\$ 62.55	1.4%	
1971 \$	4,802 \$	4,877	\$ 74.55	1.6%	
1972 \$	6,634 \$	6,759	\$ 125.06	1.9%	
1973 \$	5,003 \$	5,096	\$ 93.23	1.9%	
1974 \$	4,672 \$	4,744	\$ 71.29	1.5%	
1975 \$	17,811 \$	17,955	\$ 144.07	0.8%	
1976 \$	6,189 \$	6,279	\$ 90.01	1.5%	
1977 \$	1,339 \$	1,347	\$ 7.96	0.6%	
1978 \$	6,209 \$	6,341	\$ 132.10	2.1%	
1979 \$	3,320 \$	3,107	\$ (213.05)	-6.4%	
1980 \$	1,276 \$	1,046	\$ (229.50)	-18.0%	
1981 \$	3,146 \$	3,163	\$ 17.54	0.6%	
1982 \$	2,358 \$	2,372	\$ 13.81	0.6%	
1983 \$	2,989 \$	3,023	\$ 34.44	1.2%	
1984 \$	5,724 \$	5,789	\$ 64.52	1.1%	
1985 \$	3,443 \$	3,472	\$ 28.73	0.8%	
1986 \$	5,205 \$	5,310	\$ 104.46	2.0%	
1987 \$	18,003 \$	18,279	\$ 275.27	1.5%	
1988 \$	6,412 \$	6,510	\$ 97.94	1.5%	
1989 \$	11,755 \$	12,024	\$ 269.05	2.3%	
1990 \$	12,861 \$	13,165	\$ 304.11	2.4%	
1991 \$	9,554 \$	9,628	\$ 74.14	0.8%	
1992 \$	2,077 \$	2,096	\$ 18.41	0.9%	
1993 \$	3,367 \$	3,410	\$ 43.45	1.3%	
1994 \$	460 \$	460	\$ -	0.0%	
1995 \$	7,147 \$	7,276	\$ 129.30	1.8%	
1996 \$	2,504 \$	2,535	\$ 31.51	1.3%	
1997 \$	3,942 \$	4,011	\$ 69.59	1.8%	
1998 \$	3,504 \$	3,174	\$ (330.26)	-9.4%	
1999 \$	1,750 \$	1,768	\$ 17.44	1.0%	
2000 \$	5,880 \$	5,982	\$ 101.69	1.7%	