

General Service Rate 2.3 Impact Analysis Results

General Service Rate 2.2 Impact Analysis Results

Calculated Annual Customer Charges excluding RSA, MTA and HST			Change		
Customer	Current	Proposed	\$	%	
1 \$	4,538 \$	4,598	\$ 59.55	1.3%	
2 \$	3,132 \$	3,165	\$ 32.21	1.0%	
3 \$	15,507 \$	15,712	\$ 205.07	1.3%	
4 \$	17,029 \$	17,306	\$ 276.21	1.6%	
5 \$	13,857 \$	14,026	\$ 169.77	1.2%	
6 \$	3,555 \$	3,503	\$ (52.55)	-1.5%	
7 \$	9,173 \$	9,300	\$ 126.57	1.4%	
8 \$	6,107 \$	6,137	\$ 29.85	0.5%	
9 \$	3,847 \$	3,887	\$ 40.00	1.0%	
10 \$	9,721 \$	9,835	\$ 113.46	1.2%	
11 \$	4,705 \$	4,752	\$ 46.88	1.0%	
12 \$	13,027 \$	13,200	\$ 172.74	1.3%	
13 \$	7,136 \$	7,188	\$ 52.48	0.7%	
14 \$	3,754 \$	3,782	\$ 28.38	0.8%	
15 \$	7,876 \$	7,949	\$ 72.94	0.9%	
16 \$	2,247 \$	2,265	\$ 18.57	0.8%	
17 \$	5,162 \$	5,216	\$ 53.41	1.0%	
18 \$	5,210 \$	5,261	\$ 50.95	1.0%	
19 \$	4,022 \$	4,077	\$ 54.73	1.4%	
20 \$	9,868 \$	9,993	\$ 125.81	1.3%	
21 \$	2,625 \$	2,640	\$ 14.30	0.5%	
22 \$	2,964 \$	2,982	\$ 18.05	0.6%	
23 \$	1,765 \$	1,763	\$ (2.52)	-0.1%	
24 \$	2,916 \$	2,948	\$ 32.90	1.1%	
25 \$	5,364 \$	5,419	\$ 55.00	1.0%	
26 \$	1,675 \$	1,684	\$ 8.28	0.5%	
27 \$	3,383 \$	3,208	\$ (174.64)	-5.2%	
28 \$	1,503 \$	1,514	\$ 10.85	0.7%	
29 \$	4,840 \$	4,893	\$ 53.12	1.1%	
30 \$	5,441 \$	5,505	\$ 64.41	1.2%	
31 \$	2,621 \$	2,648	\$ 27.04	1.0%	
32 \$	8,623 \$	8,726	\$ 102.53	1.2%	
33 \$	10,281 \$	10,312	\$ 31.12	0.3%	
34 \$	21,996 \$	22,218	\$ 222.25	1.0%	
35 \$	2,216 \$	2,222	\$ 5.91	0.3%	
36 \$	5,477 \$	5,543	\$ 66.44	1.2%	
37 \$	1,029 \$	1,030	\$ 0.95	0.1%	
38 \$	2,253 \$	2,258	\$ 4.29	0.2%	
39 \$	1,474 \$	1,443	\$ (30.51)	-2.1%	
40 \$	3,306 \$	3,318	\$ 12.01	0.4%	
41 \$	1,576 \$	1,522	\$ (54.39)	-3.5%	
42 \$	10,405 \$	10,581	\$ 175.39	1.7%	
43 \$	6,516 \$	6,604	\$ 88.07	1.4%	
44 \$	5,141 \$	5,201	\$ 59.93	1.2%	
45 \$	11,407 \$	11,519	\$ 112.28	1.0%	
46 \$	3,295 \$	3,299	\$ 3.34	0.1%	

General Service Rate 2.2 Impact Analysis Results

Calculated Annual Customer Charges excluding RSA, MTA and HST			Change		
Customer	Current	Proposed	\$	%	
47 \$	4,648 \$	4,716 \$	67.31	1.4%	
48 \$	12,504 \$	12,655 \$	150.50	1.2%	
49 \$	8,568 \$	8,686 \$	118.07	1.4%	
50 \$	9,761 \$	9,850 \$	88.63	0.9%	
51 \$	5,468 \$	5,520 \$	52.00	1.0%	
52 \$	8,138 \$	8,228 \$	90.55	1.1%	
53 \$	2,914 \$	2,936 \$	22.80	0.8%	
54 \$	517 \$	506 \$	(11.36)	-2.2%	
55 \$	1,726 \$	1,736 \$	10.16	0.6%	
56 \$	612 \$	289 \$	(322.18)	-52.7%	
57 \$	2,241 \$	2,251 \$	10.33	0.5%	
58 \$	3,950 \$	3,975 \$	25.48	0.6%	
59 \$	3,094 \$	3,125 \$	31.29	1.0%	
60 \$	2,375 \$	2,389 \$	13.89	0.6%	
61 \$	3,444 \$	3,472 \$	28.18	0.8%	
62 \$	4,431 \$	4,487 \$	56.74	1.3%	
63 \$	12,913 \$	13,079 \$	165.91	1.3%	
64 \$	24,682 \$	24,981 \$	299.55	1.2%	
65 \$	3,927 \$	3,981 \$	53.80	1.4%	
66 \$	14,463 \$	14,628 \$	165.49	1.1%	
67 \$	10,520 \$	10,670 \$	150.71	1.4%	
68 \$	8,394 \$	8,516 \$	121.60	1.4%	
69 \$	2,869 \$	2,890 \$	20.86	0.7%	
70 \$	9,675 \$	9,782 \$	107.25	1.1%	
71 \$	2,568 \$	2,589 \$	21.00	0.8%	
72 \$	2,859 \$	2,881 \$	22.18	0.8%	
73 \$	2,005 \$	2,020 \$	14.95	0.7%	
74 \$	14,946 \$	15,050 \$	104.12	0.7%	
75 \$	11,102 \$	11,286 \$	183.95	1.7%	
76 \$	11,129 \$	11,269 \$	139.88	1.3%	
77 \$	2,620 \$	2,647 \$	27.32	1.0%	
78 \$	9,282 \$	9,392 \$	110.32	1.2%	
79 \$	6,306 \$	6,363 \$	56.10	0.9%	
80 \$	2,682 \$	2,693 \$	10.97	0.4%	
81 \$	4,208 \$	4,246 \$	37.74	0.9%	
82 \$	3,747 \$	3,772 \$	24.47	0.7%	
83 \$	2,555 \$	2,592 \$	37.09	1.5%	
84 \$	5,484 \$	5,562 \$	78.35	1.4%	
85 \$	2,158 \$	2,173 \$	14.37	0.7%	
86 \$	2,634 \$	2,657 \$	22.69	0.9%	
87 \$	3,730 \$	3,777 \$	46.88	1.3%	
88 \$	4,068 \$	4,128 \$	60.38	1.5%	
89 \$	6,065 \$	6,105 \$	40.03	0.7%	
90 \$	4,008 \$	4,045 \$	37.21	0.9%	
91 \$	13,322 \$	13,467 \$	144.74	1.1%	
92 \$	3,011 \$	3,034 \$	22.76	0.8%	

General Service Rate 2.2 Impact Analysis Results

		Calculated Annual Customer Charges excluding RSA, MTA and HST		Change	
Customer		Current	Proposed	\$	%
93	\$	3,640	\$ 3,673	\$ 32.57	0.9%
94	\$	2,550	\$ 2,575	\$ 25.28	1.0%
95	\$	5,501	\$ 5,575	\$ 73.67	1.3%
96	\$	2,052	\$ 2,057	\$ 5.13	0.3%
97	\$	10,487	\$ 10,611	\$ 123.64	1.2%
98	\$	1,882	\$ 1,895	\$ 12.80	0.7%
99	\$	6,159	\$ 6,226	\$ 66.60	1.1%
100	\$	2,829	\$ 2,861	\$ 31.44	1.1%
101	\$	3,585	\$ 3,619	\$ 33.83	0.9%
102	\$	3,912	\$ 3,950	\$ 38.19	1.0%
103	\$	3,902	\$ 3,938	\$ 35.63	0.9%
104	\$	4,042	\$ 4,078	\$ 35.92	0.9%
105	\$	3,926	\$ 3,962	\$ 35.51	0.9%
106	\$	3,687	\$ 3,726	\$ 38.59	1.0%
107	\$	3,084	\$ 3,106	\$ 21.65	0.7%
108	\$	14,825	\$ 14,952	\$ 127.03	0.9%
109	\$	3,014	\$ 3,047	\$ 33.07	1.1%
110	\$	3,688	\$ 3,677	\$ (11.04)	-0.3%
111	\$	1,981	\$ 1,993	\$ 12.55	0.6%
112	\$	9,527	\$ 9,657	\$ 129.32	1.4%
113	\$	5,883	\$ 5,949	\$ 65.41	1.1%
114	\$	3,651	\$ 3,681	\$ 29.58	0.8%
115	\$	4,552	\$ 4,588	\$ 36.16	0.8%
116	\$	1,468	\$ 1,477	\$ 9.03	0.6%
117	\$	2,981	\$ 3,010	\$ 28.57	1.0%
118	\$	9,326	\$ 9,446	\$ 120.03	1.3%
119	\$	9,340	\$ 9,456	\$ 116.30	1.2%
120	\$	1,724	\$ 1,747	\$ 22.85	1.3%
121	\$	5,526	\$ 5,593	\$ 66.55	1.2%
122	\$	5,452	\$ 5,302	\$ (149.87)	-2.7%
123	\$	1,243	\$ 1,243	\$ -	0.0%
124	\$	5,477	\$ 5,523	\$ 45.92	0.8%
125	\$	3,965	\$ 4,006	\$ 41.21	1.0%
126	\$	6,735	\$ 6,838	\$ 103.53	1.5%
127	\$	2,877	\$ 2,891	\$ 14.11	0.5%
128	\$	3,007	\$ 3,040	\$ 33.42	1.1%
129	\$	2,415	\$ 2,416	\$ 1.65	0.1%
130	\$	15,277	\$ 15,397	\$ 120.09	0.8%
131	\$	11,415	\$ 11,597	\$ 181.46	1.6%
132	\$	8,667	\$ 8,765	\$ 98.59	1.1%
133	\$	5,959	\$ 6,031	\$ 72.09	1.2%
134	\$	5,355	\$ 5,434	\$ 78.43	1.5%
135	\$	7,969	\$ 8,066	\$ 96.94	1.2%
136	\$	544	\$ 507	\$ (37.45)	-6.9%
137	\$	5,588	\$ 5,681	\$ 92.85	1.7%
138	\$	4,443	\$ 4,494	\$ 51.42	1.2%

General Service Rate 2.2 Impact Analysis Results

Calculated Annual Customer Charges excluding RSA, MTA and HST			Change	
Customer	Current	Proposed	\$	%
139 \$	1,962 \$	1,973 \$	10.82	0.6%
140 \$	8,482 \$	8,596 \$	113.22	1.3%
141 \$	10,199 \$	10,280 \$	80.74	0.8%
142 \$	4,906 \$	4,935 \$	29.09	0.6%
143 \$	4,454 \$	4,487 \$	32.54	0.7%
144 \$	2,471 \$	2,481 \$	10.06	0.4%
145 \$	22,001 \$	22,353 \$	351.81	1.6%
146 \$	2,821 \$	2,840 \$	19.51	0.7%
147 \$	1,853 \$	1,552 \$	(300.88)	-16.2%
148 \$	4,041 \$	4,073 \$	32.55	0.8%
149 \$	3,001 \$	3,030 \$	29.19	1.0%
150 \$	10,618 \$	10,742 \$	123.72	1.2%
151 \$	2,819 \$	2,850 \$	30.93	1.1%
152 \$	4,036 \$	4,067 \$	31.12	0.8%
153 \$	11,255 \$	11,401 \$	146.15	1.3%
154 \$	7,890 \$	7,972 \$	81.55	1.0%
155 \$	4,462 \$	4,514 \$	52.04	1.2%
156 \$	4,411 \$	4,440 \$	28.90	0.7%
157 \$	1,954 \$	1,936 \$	(17.57)	-0.9%
158 \$	24,258 \$	24,663 \$	405.11	1.7%
159 \$	1,890 \$	1,866 \$	(23.96)	-1.3%
160 \$	1,783 \$	1,798 \$	15.08	0.8%
161 \$	5,200 \$	5,253 \$	52.88	1.0%
162 \$	2,298 \$	2,318 \$	20.03	0.9%
163 \$	3,817 \$	3,857 \$	40.36	1.1%
164 \$	18,113 \$	18,345 \$	231.69	1.3%
165 \$	25,787 \$	26,160 \$	373.18	1.4%
166 \$	14,920 \$	15,073 \$	153.46	1.0%
167 \$	12,097 \$	12,228 \$	131.70	1.1%
168 \$	4,101 \$	4,157 \$	56.20	1.4%
169 \$	7,251 \$	7,297 \$	46.72	0.6%
170 \$	6,414 \$	6,482 \$	68.75	1.1%
171 \$	2,230 \$	2,241 \$	10.52	0.5%
172 \$	7,775 \$	7,869 \$	94.90	1.2%
173 \$	1,902 \$	1,915 \$	12.45	0.7%
174 \$	3,106 \$	3,145 \$	38.74	1.2%
175 \$	5,660 \$	5,710 \$	49.20	0.9%
176 \$	4,353 \$	4,381 \$	27.72	0.6%
177 \$	12,377 \$	12,567 \$	190.74	1.5%
178 \$	24,212 \$	24,561 \$	348.58	1.4%
179 \$	15,176 \$	15,345 \$	168.67	1.1%
180 \$	3,378 \$	3,419 \$	41.12	1.2%
181 \$	3,779 \$	3,810 \$	30.93	0.8%
182 \$	14,245 \$	14,413 \$	167.48	1.2%
183 \$	3,513 \$	3,528 \$	15.05	0.4%
184 \$	9,781 \$	9,891 \$	110.66	1.1%

General Service Rate 2.2 Impact Analysis Results

Calculated Annual Customer Charges excluding RSA, MTA and HST				Change	
Customer	Current	Proposed	\$	%	
185	\$ 2,197	\$ 2,192	\$ (4.39)	-0.2%	
186	\$ 3,122	\$ 3,153	\$ 30.44	1.0%	
187	\$ 4,536	\$ 4,560	\$ 24.38	0.5%	
188	\$ 5,002	\$ 5,036	\$ 34.14	0.7%	
189	\$ 6,500	\$ 6,524	\$ 24.38	0.4%	
190	\$ 3,115	\$ 3,139	\$ 23.58	0.8%	
191	\$ 2,596	\$ 2,612	\$ 15.66	0.6%	
192	\$ 14,558	\$ 14,770	\$ 211.71	1.5%	
193	\$ 1,341	\$ 1,342	\$ 0.86	0.1%	
194	\$ 3,247	\$ 3,287	\$ 40.26	1.2%	
195	\$ 3,935	\$ 3,981	\$ 46.27	1.2%	
196	\$ 3,624	\$ 3,658	\$ 34.84	1.0%	
197	\$ 3,442	\$ 3,467	\$ 25.36	0.7%	
198	\$ 4,153	\$ 4,212	\$ 59.76	1.4%	
199	\$ 10,201	\$ 10,353	\$ 151.75	1.5%	
200	\$ 5,676	\$ 5,737	\$ 61.09	1.1%	
201	\$ 2,754	\$ 2,784	\$ 30.12	1.1%	
202	\$ 18,461	\$ 18,669	\$ 208.10	1.1%	
203	\$ 14,150	\$ 14,359	\$ 208.67	1.5%	
204	\$ 8,141	\$ 8,288	\$ 146.74	1.8%	
205	\$ 955	\$ 862	\$ (92.73)	-9.7%	
206	\$ 7,329	\$ 6,595	\$ (733.94)	-10.0%	
207	\$ 5,174	\$ 5,248	\$ 74.57	1.4%	
208	\$ 10,193	\$ 10,353	\$ 159.53	1.6%	
209	\$ 478	\$ 321	\$ (156.92)	-32.8%	
210	\$ 4,950	\$ 5,019	\$ 68.91	1.4%	
211	\$ 4,630	\$ 4,532	\$ (98.09)	-2.1%	
212	\$ 3,253	\$ 3,279	\$ 25.79	0.8%	
213	\$ 13,884	\$ 13,881	\$ (2.77)	0.0%	
214	\$ 1,665	\$ 1,653	\$ (11.98)	-0.7%	
215	\$ 4,437	\$ 4,271	\$ (166.50)	-3.8%	
216	\$ 2,771	\$ 2,792	\$ 20.97	0.8%	
217	\$ 4,701	\$ 4,760	\$ 59.58	1.3%	
218	\$ 2,962	\$ 2,983	\$ 21.69	0.7%	
219	\$ 1,344	\$ 1,344	\$ -	0.0%	
220	\$ 3,495	\$ 3,520	\$ 24.93	0.7%	
221	\$ 3,943	\$ 3,970	\$ 26.87	0.7%	
222	\$ 12,020	\$ 12,147	\$ 127.79	1.1%	
223	\$ 10,853	\$ 10,978	\$ 124.71	1.1%	
224	\$ 1,787	\$ 1,798	\$ 11.51	0.6%	
225	\$ 10,276	\$ 10,370	\$ 94.04	0.9%	
226	\$ 18,890	\$ 19,181	\$ 291.40	1.5%	
227	\$ 2,966	\$ 2,976	\$ 9.10	0.3%	
228	\$ 14,081	\$ 14,313	\$ 232.61	1.7%	
229	\$ 7,608	\$ 7,696	\$ 87.43	1.1%	
230	\$ 5,830	\$ 5,903	\$ 73.19	1.3%	

General Service Rate 2.2 Impact Analysis Results

Calculated Annual Customer Charges excluding RSA, MTA and HST				Change	
Customer	Current	Proposed	\$	%	
231	\$ 3,670	\$ 3,712	\$ 42.38	1.2%	
232	\$ 2,794	\$ 2,816	\$ 21.97	0.8%	
233	\$ 10,705	\$ 10,873	\$ 167.80	1.6%	
234	\$ 6,727	\$ 6,814	\$ 87.40	1.3%	
235	\$ 4,391	\$ 4,454	\$ 63.18	1.4%	
236	\$ 1,406	\$ 1,340	\$ (66.33)	-4.7%	
237	\$ 3,218	\$ 3,253	\$ 35.36	1.1%	
238	\$ 1,155	\$ 920	\$ (234.91)	-20.3%	
239	\$ 2,077	\$ 2,077	\$ -	0.0%	
240	\$ 4,129	\$ 4,171	\$ 41.53	1.0%	
241	\$ 2,110	\$ 2,124	\$ 13.93	0.7%	
242	\$ 3,883	\$ 3,923	\$ 39.40	1.0%	
243	\$ 3,987	\$ 4,025	\$ 38.90	1.0%	
244	\$ 3,182	\$ 3,211	\$ 28.88	0.9%	
245	\$ 2,929	\$ 2,956	\$ 27.15	0.9%	
246	\$ 3,199	\$ 3,227	\$ 28.10	0.9%	
247	\$ 2,917	\$ 2,944	\$ 26.28	0.9%	
248	\$ 2,871	\$ 2,896	\$ 25.58	0.9%	
249	\$ 10,193	\$ 10,306	\$ 112.80	1.1%	
250	\$ 4,690	\$ 4,745	\$ 54.84	1.2%	
251	\$ 8,647	\$ 8,771	\$ 123.69	1.4%	
252	\$ 2,700	\$ 2,718	\$ 17.21	0.6%	
253	\$ 4,528	\$ 4,553	\$ 24.87	0.5%	
254	\$ 4,002	\$ 4,030	\$ 28.09	0.7%	
255	\$ 1,903	\$ 1,904	\$ 1.73	0.1%	
256	\$ 7,456	\$ 7,524	\$ 68.15	0.9%	
257	\$ 2,866	\$ 2,891	\$ 25.72	0.9%	
258	\$ 5,272	\$ 5,299	\$ 26.83	0.5%	
259	\$ 5,066	\$ 5,119	\$ 53.47	1.1%	
260	\$ 2,062	\$ 2,067	\$ 5.30	0.3%	
261	\$ 9,951	\$ 10,104	\$ 152.72	1.5%	
262	\$ 2,504	\$ 2,515	\$ 10.75	0.4%	
263	\$ 1,934	\$ 1,952	\$ 18.58	1.0%	
264	\$ 12,011	\$ 12,163	\$ 151.92	1.3%	
265	\$ 3,153	\$ 3,174	\$ 20.91	0.7%	
266	\$ 4,642	\$ 4,683	\$ 41.30	0.9%	
267	\$ 11,212	\$ 11,367	\$ 154.70	1.4%	
268	\$ 7,040	\$ 7,115	\$ 75.11	1.1%	
269	\$ 2,151	\$ 2,169	\$ 17.50	0.8%	
270	\$ 3,649	\$ 3,683	\$ 34.21	0.9%	
271	\$ 5,035	\$ 5,089	\$ 54.23	1.1%	
272	\$ 2,442	\$ 2,464	\$ 22.31	0.9%	
273	\$ 14,507	\$ 14,656	\$ 149.70	1.0%	
274	\$ 3,832	\$ 3,872	\$ 39.40	1.0%	
275	\$ 4,681	\$ 4,722	\$ 41.04	0.9%	
276	\$ 5,501	\$ 5,566	\$ 65.27	1.2%	

General Service Rate 2.2 Impact Analysis Results

Calculated Annual Customer Charges excluding RSA, MTA and HST				Change	
Customer	Current	Proposed	\$	%	
277	\$ 3,083	\$ 3,104	\$ 20.95	0.7%	
278	\$ 2,747	\$ 2,768	\$ 20.10	0.7%	
279	\$ 2,695	\$ 2,718	\$ 23.19	0.9%	
280	\$ 3,683	\$ 3,710	\$ 26.25	0.7%	
281	\$ 3,267	\$ 3,309	\$ 41.64	1.3%	
282	\$ 1,121	\$ 1,121	\$ -	0.0%	
283	\$ 3,467	\$ 3,517	\$ 49.29	1.4%	
284	\$ 3,376	\$ 3,423	\$ 46.99	1.4%	
285	\$ 3,545	\$ 3,579	\$ 34.58	1.0%	
286	\$ 6,441	\$ 6,534	\$ 93.29	1.4%	
287	\$ 4,011	\$ 4,055	\$ 43.83	1.1%	
288	\$ 3,192	\$ 3,221	\$ 28.96	0.9%	
289	\$ 7,082	\$ 7,162	\$ 80.72	1.1%	
290	\$ 3,243	\$ 3,277	\$ 34.73	1.1%	
291	\$ 4,292	\$ 4,329	\$ 36.55	0.9%	
292	\$ 4,786	\$ 4,836	\$ 49.96	1.0%	
293	\$ 5,087	\$ 5,124	\$ 36.27	0.7%	
294	\$ 5,617	\$ 5,694	\$ 76.63	1.4%	
295	\$ 1,073	\$ 1,075	\$ 2.09	0.2%	
296	\$ 3,279	\$ 3,192	\$ (87.28)	-2.7%	
297	\$ 1,851	\$ 1,860	\$ 8.39	0.5%	
298	\$ 4,173	\$ 4,223	\$ 49.95	1.2%	
299	\$ 4,457	\$ 4,507	\$ 50.94	1.1%	
300	\$ 1,895	\$ 1,907	\$ 11.39	0.6%	
301	\$ 9,219	\$ 9,304	\$ 84.26	0.9%	
302	\$ 9,437	\$ 9,545	\$ 108.00	1.1%	
303	\$ 5,320	\$ 5,326	\$ 5.28	0.1%	
304	\$ 1,909	\$ 1,929	\$ 20.22	1.1%	
305	\$ 1,583	\$ 1,584	\$ 1.43	0.1%	
306	\$ 5,923	\$ 6,016	\$ 92.84	1.6%	
307	\$ 2,319	\$ 2,334	\$ 15.43	0.7%	
308	\$ 494	\$ 476	\$ (18.31)	-3.7%	
309	\$ 3,130	\$ 3,160	\$ 30.27	1.0%	
310	\$ 2,191	\$ 2,210	\$ 19.36	0.9%	
311	\$ 8,930	\$ 8,863	\$ (66.42)	-0.7%	
312	\$ 4,503	\$ 4,554	\$ 50.81	1.1%	
313	\$ 3,704	\$ 3,734	\$ 30.26	0.8%	
314	\$ 5,534	\$ 5,587	\$ 52.83	1.0%	
315	\$ 9,794	\$ 9,872	\$ 77.69	0.8%	
316	\$ 16,897	\$ 17,058	\$ 160.31	0.9%	
317	\$ 8,942	\$ 9,068	\$ 126.10	1.4%	
318	\$ 25,394	\$ 25,722	\$ 328.06	1.3%	
319	\$ 3,698	\$ 3,726	\$ 28.14	0.8%	
320	\$ 23,890	\$ 24,227	\$ 337.24	1.4%	
321	\$ 7,048	\$ 7,128	\$ 79.74	1.1%	
322	\$ 1,308	\$ 1,329	\$ 20.75	1.6%	

General Service Rate 2.2 Impact Analysis Results

Calculated Annual Customer Charges excluding RSA, MTA and HST				Change	
Customer	Current	Proposed	\$	%	
323	\$ 1,914	\$ 1,918	\$ 3.90	0.2%	
324	\$ 8,925	\$ 9,061	\$ 136.23	1.5%	
325	\$ 6,675	\$ 6,753	\$ 77.93	1.2%	
326	\$ 5,024	\$ 5,097	\$ 73.26	1.5%	
327	\$ 8,891	\$ 8,975	\$ 84.20	0.9%	
328	\$ 4,057	\$ 4,091	\$ 34.04	0.8%	
329	\$ 1,972	\$ 1,983	\$ 11.60	0.6%	
330	\$ 13,463	\$ 13,717	\$ 253.76	1.9%	
331	\$ 907	\$ 879	\$ (28.35)	-3.1%	
332	\$ 2,816	\$ 2,829	\$ 13.68	0.5%	
333	\$ 2,984	\$ 3,017	\$ 32.31	1.1%	
334	\$ 3,480	\$ 3,523	\$ 42.81	1.2%	
335	\$ 9,345	\$ 9,479	\$ 133.46	1.4%	
336	\$ 3,686	\$ 3,735	\$ 49.69	1.3%	
337	\$ 9,140	\$ 9,254	\$ 114.14	1.2%	
338	\$ 7,098	\$ 7,158	\$ 60.12	0.8%	
339	\$ 8,143	\$ 8,247	\$ 104.11	1.3%	
340	\$ 4,195	\$ 4,215	\$ 20.61	0.5%	
341	\$ 5,702	\$ 5,783	\$ 80.82	1.4%	
342	\$ 3,398	\$ 3,439	\$ 40.19	1.2%	
343	\$ 4,161	\$ 4,202	\$ 40.97	1.0%	
344	\$ 9,602	\$ 9,749	\$ 146.97	1.5%	
345	\$ 3,329	\$ 3,365	\$ 36.13	1.1%	
346	\$ 5,529	\$ 5,591	\$ 61.99	1.1%	
347	\$ 13,841	\$ 14,008	\$ 167.52	1.2%	
348	\$ 4,976	\$ 5,017	\$ 41.38	0.8%	
349	\$ 10,020	\$ 10,123	\$ 102.98	1.0%	
350	\$ 6,151	\$ 6,211	\$ 59.86	1.0%	
351	\$ 7,594	\$ 7,693	\$ 98.84	1.3%	
352	\$ 3,721	\$ 3,763	\$ 42.04	1.1%	
353	\$ 5,467	\$ 5,499	\$ 32.79	0.6%	
354	\$ 1,460	\$ 1,275	\$ (185.28)	-12.7%	
355	\$ 4,595	\$ 4,650	\$ 55.21	1.2%	
356	\$ 12,517	\$ 12,691	\$ 174.26	1.4%	
357	\$ 4,929	\$ 5,005	\$ 76.35	1.5%	
358	\$ 5,245	\$ 5,312	\$ 67.72	1.3%	
359	\$ 16,278	\$ 16,514	\$ 236.31	1.5%	
360	\$ 3,234	\$ 3,248	\$ 14.44	0.4%	
361	\$ 798	\$ 779	\$ (18.59)	-2.3%	
362	\$ 24,331	\$ 24,734	\$ 402.88	1.7%	
363	\$ 8,847	\$ 8,933	\$ 86.56	1.0%	
364	\$ 7,400	\$ 7,500	\$ 100.37	1.4%	
365	\$ 3,394	\$ 3,437	\$ 42.59	1.3%	
366	\$ 2,471	\$ 2,398	\$ (73.57)	-3.0%	
367	\$ 8,073	\$ 8,125	\$ 51.76	0.6%	
368	\$ 3,172	\$ 3,220	\$ 47.33	1.5%	

General Service Rate 2.2 Impact Analysis Results

Calculated Annual Customer Charges excluding RSA, MTA and HST			Change		
Customer	Current	Proposed	\$	%	
369	\$ 22,082	\$ 22,398	\$ 315.92	1.4%	
370	\$ 3,223	\$ 3,252	\$ 29.28	0.9%	
371	\$ 4,596	\$ 4,620	\$ 24.50	0.5%	
372	\$ 4,797	\$ 4,845	\$ 48.47	1.0%	
373	\$ 29,100	\$ 29,540	\$ 440.20	1.5%	
374	\$ 11,164	\$ 11,345	\$ 180.86	1.6%	
375	\$ 1,958	\$ 1,973	\$ 15.30	0.8%	
376	\$ 1,508	\$ 1,512	\$ 3.64	0.2%	
377	\$ 9,140	\$ 9,300	\$ 159.90	1.7%	
378	\$ 5,334	\$ 5,409	\$ 75.42	1.4%	
379	\$ 937	\$ 926	\$ (11.00)	-1.2%	
380	\$ 1,241	\$ 1,202	\$ (39.07)	-3.1%	
381	\$ 21,230	\$ 21,531	\$ 300.91	1.4%	
382	\$ 3,044	\$ 3,075	\$ 30.41	1.0%	
383	\$ 3,952	\$ 4,005	\$ 53.05	1.3%	
384	\$ 8,962	\$ 9,044	\$ 81.82	0.9%	
385	\$ 12,022	\$ 12,220	\$ 197.84	1.6%	
386	\$ 13,788	\$ 13,975	\$ 187.02	1.4%	
387	\$ 859	\$ 859	\$ -	0.0%	
388	\$ 1,960	\$ 1,814	\$ (145.56)	-7.4%	
389	\$ 14,224	\$ 14,418	\$ 193.63	1.4%	
390	\$ 6,005	\$ 6,046	\$ 40.97	0.7%	
391	\$ 22,842	\$ 23,195	\$ 353.75	1.5%	
392	\$ 2,303	\$ 2,317	\$ 14.71	0.6%	
393	\$ 4,721	\$ 4,764	\$ 42.96	0.9%	
394	\$ 17,715	\$ 17,924	\$ 209.27	1.2%	
395	\$ 2,959	\$ 2,994	\$ 34.92	1.2%	
396	\$ 24,589	\$ 24,958	\$ 369.47	1.5%	
397	\$ 2,597	\$ 2,625	\$ 27.54	1.1%	
398	\$ 2,337	\$ 2,282	\$ (55.21)	-2.4%	
399	\$ 7,775	\$ 7,866	\$ 90.94	1.2%	
400	\$ 3,483	\$ 3,519	\$ 36.32	1.0%	
401	\$ 11,781	\$ 11,954	\$ 173.68	1.5%	
402	\$ 3,048	\$ 3,078	\$ 30.01	1.0%	
403	\$ 6,313	\$ 6,395	\$ 82.77	1.3%	
404	\$ 2,148	\$ 2,158	\$ 9.09	0.4%	
405	\$ 3,506	\$ 3,525	\$ 18.52	0.5%	
406	\$ 7,367	\$ 7,410	\$ 43.52	0.6%	
407	\$ 1,926	\$ 1,931	\$ 4.46	0.2%	
408	\$ 3,286	\$ 3,322	\$ 35.49	1.1%	
409	\$ 3,860	\$ 3,893	\$ 33.50	0.9%	
410	\$ 4,926	\$ 4,956	\$ 29.58	0.6%	
411	\$ 3,181	\$ 3,217	\$ 36.16	1.1%	
412	\$ 3,607	\$ 3,644	\$ 37.00	1.0%	
413	\$ 7,030	\$ 7,137	\$ 106.77	1.5%	
414	\$ 4,329	\$ 4,361	\$ 32.08	0.7%	

General Service Rate 2.2 Impact Analysis Results

Calculated Annual Customer Charges excluding RSA, MTA and HST			Change		
Customer	Current	Proposed	\$	%	
415	\$ 1,752	\$ 1,668	\$ (84.05)	-4.8%	
416	\$ 684	\$ 665	\$ (18.32)	-2.7%	
417	\$ 2,506	\$ 2,524	\$ 17.74	0.7%	
418	\$ 2,238	\$ 2,256	\$ 18.42	0.8%	
419	\$ 10,070	\$ 10,141	\$ 70.18	0.7%	
420	\$ 6,476	\$ 6,538	\$ 62.02	1.0%	
421	\$ 12,330	\$ 12,508	\$ 177.88	1.4%	
422	\$ 3,353	\$ 3,394	\$ 41.40	1.2%	
423	\$ 3,738	\$ 3,783	\$ 44.99	1.2%	
424	\$ 5,745	\$ 5,716	\$ (28.40)	-0.5%	
425	\$ 15,669	\$ 15,845	\$ 176.03	1.1%	
426	\$ 18,945	\$ 19,140	\$ 195.14	1.0%	
427	\$ 4,314	\$ 4,369	\$ 55.07	1.3%	
428	\$ 4,143	\$ 4,169	\$ 25.48	0.6%	
429	\$ 15,344	\$ 15,550	\$ 205.54	1.3%	
430	\$ 5,819	\$ 5,908	\$ 88.59	1.5%	
431	\$ 6,974	\$ 7,093	\$ 119.22	1.7%	
432	\$ 4,911	\$ 4,967	\$ 56.15	1.1%	
433	\$ 6,036	\$ 6,121	\$ 85.46	1.4%	
434	\$ 18,510	\$ 18,719	\$ 208.97	1.1%	
435	\$ 4,653	\$ 4,684	\$ 30.80	0.7%	
436	\$ 4,713	\$ 4,785	\$ 72.28	1.5%	
437	\$ 4,833	\$ 4,864	\$ 30.42	0.6%	
438	\$ 2,880	\$ 2,902	\$ 21.74	0.8%	
439	\$ 5,806	\$ 5,876	\$ 69.57	1.2%	
440	\$ 3,944	\$ 3,993	\$ 49.26	1.2%	
441	\$ 2,855	\$ 2,876	\$ 20.78	0.7%	
442	\$ 10,012	\$ 10,121	\$ 109.03	1.1%	
443	\$ 14,498	\$ 14,715	\$ 217.01	1.5%	
444	\$ 3,225	\$ 3,253	\$ 27.73	0.9%	
445	\$ 13,046	\$ 13,242	\$ 196.58	1.5%	
446	\$ 4,113	\$ 4,150	\$ 37.69	0.9%	
447	\$ 7,933	\$ 8,012	\$ 78.47	1.0%	
448	\$ 4,438	\$ 4,495	\$ 57.64	1.3%	
449	\$ 4,755	\$ 4,822	\$ 67.29	1.4%	
450	\$ 5,890	\$ 5,951	\$ 60.94	1.0%	
451	\$ 2,601	\$ 2,620	\$ 18.95	0.7%	
452	\$ 5,847	\$ 5,927	\$ 80.40	1.4%	
453	\$ 5,305	\$ 5,397	\$ 91.94	1.7%	
454	\$ 5,639	\$ 5,717	\$ 77.88	1.4%	
455	\$ 9,538	\$ 9,706	\$ 168.74	1.8%	
456	\$ 1,773	\$ 1,780	\$ 6.53	0.4%	
457	\$ 7,793	\$ 7,888	\$ 95.35	1.2%	
458	\$ 4,388	\$ 4,433	\$ 45.32	1.0%	
459	\$ 1,752	\$ 1,755	\$ 2.41	0.1%	
460	\$ 6,541	\$ 6,613	\$ 72.29	1.1%	

General Service Rate 2.2 Impact Analysis Results

Calculated Annual Customer Charges excluding RSA, MTA and HST			Change		
Customer	Current	Proposed	\$	%	
461 \$	4,535 \$	4,584 \$	49.04	1.1%	
462 \$	1,937 \$	1,947 \$	10.13	0.5%	
463 \$	15,258 \$	15,492 \$	234.18	1.5%	
464 \$	2,747 \$	2,765 \$	18.13	0.7%	
465 \$	3,218 \$	3,248 \$	29.38	0.9%	
466 \$	6,508 \$	6,577 \$	68.91	1.1%	
467 \$	4,387 \$	4,446 \$	58.82	1.3%	
468 \$	19,910 \$	20,193 \$	282.81	1.4%	
469 \$	1,306 \$	1,308 \$	1.39	0.1%	
470 \$	9,202 \$	9,319 \$	116.21	1.3%	
471 \$	1,018 \$	1,018 \$	-	0.0%	
472 \$	4,838 \$	4,916 \$	77.65	1.6%	
473 \$	3,858 \$	3,922 \$	64.39	1.7%	
474 \$	1,153 \$	1,154 \$	0.95	0.1%	
475 \$	1,189 \$	1,194 \$	5.20	0.4%	
476 \$	6,627 \$	6,722 \$	95.83	1.4%	
477 \$	9,426 \$	9,525 \$	99.70	1.1%	
478 \$	1,868 \$	1,880 \$	11.76	0.6%	
479 \$	5,986 \$	6,021 \$	34.52	0.6%	
480 \$	7,186 \$	7,282 \$	96.07	1.3%	
481 \$	8,104 \$	8,186 \$	82.49	1.0%	
482 \$	9,435 \$	9,563 \$	127.80	1.4%	
483 \$	4,646 \$	4,680 \$	34.41	0.7%	
484 \$	4,901 \$	4,916 \$	15.02	0.3%	
485 \$	7,307 \$	7,358 \$	50.61	0.7%	
486 \$	10,437 \$	10,590 \$	152.97	1.5%	
487 \$	10,367 \$	10,511 \$	144.60	1.4%	
488 \$	3,286 \$	3,316 \$	30.82	0.9%	
489 \$	25,119 \$	25,492 \$	372.98	1.5%	
490 \$	6,035 \$	6,094 \$	59.16	1.0%	
491 \$	16,861 \$	17,088 \$	227.10	1.3%	
492 \$	7,667 \$	7,786 \$	119.36	1.6%	
493 \$	2,806 \$	2,835 \$	29.46	1.1%	
494 \$	23,429 \$	23,806 \$	377.29	1.6%	
495 \$	4,819 \$	4,867 \$	48.76	1.0%	
496 \$	2,339 \$	2,109 \$	(230.58)	-9.9%	
497 \$	4,228 \$	4,271 \$	42.81	1.0%	
498 \$	5,514 \$	5,610 \$	95.85	1.7%	
499 \$	3,500 \$	3,542 \$	42.52	1.2%	
500 \$	390 \$	375 \$	(14.44)	-3.7%	
501 \$	5,376 \$	5,387 \$	10.92	0.2%	
502 \$	2,486 \$	2,506 \$	19.67	0.8%	
503 \$	3,121 \$	3,154 \$	33.02	1.1%	
504 \$	18,984 \$	19,196 \$	212.59	1.1%	
505 \$	2,853 \$	2,875 \$	22.24	0.8%	
506 \$	2,007 \$	2,016 \$	8.99	0.4%	

General Service Rate 2.2 Impact Analysis Results

		Calculated Annual Customer Charges excluding RSA, MTA and HST		Change	
Customer		Current	Proposed	\$	%
507	\$	13,504	\$ 13,630	\$ 126.01	0.9%
508	\$	1,498	\$ 1,501	\$ 2.99	0.2%
509	\$	1,407	\$ 1,411	\$ 4.27	0.3%
510	\$	3,780	\$ 3,818	\$ 38.00	1.0%
511	\$	2,533	\$ 2,551	\$ 18.53	0.7%
512	\$	6,211	\$ 6,306	\$ 95.39	1.5%
513	\$	1,346	\$ 1,346	\$ 0.52	0.0%
514	\$	3,471	\$ 3,493	\$ 21.34	0.6%
515	\$	2,427	\$ 2,177	\$ (249.07)	-10.3%
516	\$	4,294	\$ 4,328	\$ 33.68	0.8%
517	\$	5,614	\$ 5,676	\$ 62.51	1.1%
518	\$	3,123	\$ 3,155	\$ 31.31	1.0%
519	\$	1,732	\$ 1,741	\$ 8.90	0.5%
520	\$	3,750	\$ 3,790	\$ 40.59	1.1%
521	\$	3,749	\$ 3,791	\$ 41.77	1.1%
522	\$	5,238	\$ 5,279	\$ 41.20	0.8%
523	\$	4,557	\$ 4,630	\$ 72.79	1.6%
524	\$	1,005	\$ 922	\$ (83.49)	-8.3%
525	\$	3,267	\$ 3,300	\$ 33.37	1.0%
526	\$	6,766	\$ 6,817	\$ 50.87	0.8%
527	\$	2,009	\$ 2,012	\$ 3.42	0.2%
528	\$	1,872	\$ 1,875	\$ 2.21	0.1%
529	\$	4,607	\$ 4,661	\$ 53.80	1.2%
530	\$	15,306	\$ 15,586	\$ 279.10	1.8%
531	\$	3,311	\$ 3,317	\$ 6.76	0.2%
532	\$	3,186	\$ 3,207	\$ 20.40	0.6%
533	\$	9,792	\$ 9,926	\$ 133.78	1.4%
534	\$	3,536	\$ 3,578	\$ 42.78	1.2%
535	\$	3,510	\$ 3,534	\$ 24.05	0.7%
536	\$	4,221	\$ 4,274	\$ 53.51	1.3%
537	\$	6,589	\$ 6,668	\$ 78.97	1.2%
538	\$	985	\$ 936	\$ (49.27)	-5.0%
539	\$	24,819	\$ 25,209	\$ 389.04	1.6%
540	\$	2,349	\$ 2,367	\$ 17.82	0.8%
541	\$	9,566	\$ 9,677	\$ 111.77	1.2%
542	\$	33,718	\$ 34,250	\$ 531.99	1.6%
543	\$	15,185	\$ 15,367	\$ 182.36	1.2%
544	\$	18,804	\$ 19,060	\$ 256.06	1.4%
545	\$	5,012	\$ 5,058	\$ 45.99	0.9%
546	\$	9,712	\$ 9,844	\$ 132.08	1.4%
547	\$	8,165	\$ 8,254	\$ 88.29	1.1%
548	\$	14,179	\$ 14,361	\$ 182.10	1.3%
549	\$	4,594	\$ 4,635	\$ 41.21	0.9%
550	\$	14,107	\$ 14,311	\$ 204.36	1.4%
551	\$	7,585	\$ 7,667	\$ 81.92	1.1%
552	\$	3,657	\$ 3,687	\$ 29.85	0.8%

General Service Rate 2.2 Impact Analysis Results

Calculated Annual Customer Charges excluding RSA, MTA and HST			Change	
Customer	Current	Proposed	\$	%
553 \$	2,996 \$	3,018	\$ 21.49	0.7%
554 \$	27,002 \$	27,333	\$ 330.65	1.2%
555 \$	7,654 \$	7,737	\$ 83.34	1.1%
556 \$	1,675 \$	1,661	\$ (13.89)	-0.8%
557 \$	3,164 \$	3,200	\$ 36.18	1.1%
558 \$	1,100 \$	1,103	\$ 2.72	0.2%
559 \$	6,261 \$	6,326	\$ 64.94	1.0%
560 \$	29,407 \$	29,950	\$ 543.21	1.8%
561 \$	3,239 \$	3,276	\$ 36.57	1.1%
562 \$	1,653 \$	1,653	\$ 0.69	0.0%
563 \$	3,116 \$	3,137	\$ 20.83	0.7%
564 \$	8,313 \$	8,434	\$ 120.76	1.5%
565 \$	6,224 \$	6,185	\$ (39.33)	-0.6%
566 \$	2,160 \$	2,175	\$ 15.07	0.7%
567 \$	7,177 \$	7,263	\$ 85.25	1.2%
568 \$	5,548 \$	5,614	\$ 66.03	1.2%
569 \$	690 \$	547	\$ (143.03)	-20.7%
570 \$	2,432 \$	2,444	\$ 11.58	0.5%
571 \$	2,957 \$	2,975	\$ 17.63	0.6%
572 \$	1,682 \$	1,688	\$ 6.33	0.4%
573 \$	4,085 \$	4,130	\$ 44.91	1.1%
574 \$	4,218 \$	4,267	\$ 48.75	1.2%
575 \$	5,689 \$	5,766	\$ 77.55	1.4%
576 \$	7,464 \$	7,584	\$ 120.04	1.6%
577 \$	3,050 \$	3,082	\$ 32.26	1.1%
578 \$	5,405 \$	5,477	\$ 72.54	1.3%
579 \$	6,471 \$	6,545	\$ 73.22	1.1%
580 \$	2,424 \$	2,442	\$ 17.72	0.7%
581 \$	10,262 \$	10,398	\$ 135.59	1.3%
582 \$	8,476 \$	8,567	\$ 91.27	1.1%
583 \$	3,794 \$	3,825	\$ 30.42	0.8%
584 \$	2,804 \$	2,825	\$ 20.82	0.7%
585 \$	3,743 \$	3,695	\$ (47.14)	-1.3%
586 \$	12,752 \$	12,929	\$ 176.99	1.4%
587 \$	13,940 \$	14,102	\$ 161.57	1.2%
588 \$	4,093 \$	4,119	\$ 26.23	0.6%
589 \$	3,797 \$	3,753	\$ (43.99)	-1.2%
590 \$	2,928 \$	2,949	\$ 20.51	0.7%
591 \$	5,837 \$	5,907	\$ 70.37	1.2%
592 \$	1,739 \$	1,745	\$ 6.67	0.4%
593 \$	5,174 \$	5,246	\$ 72.59	1.4%
594 \$	1,939 \$	1,925	\$ (13.97)	-0.7%
595 \$	5,290 \$	5,314	\$ 23.17	0.4%
596 \$	3,418 \$	3,449	\$ 30.88	0.9%
597 \$	3,803 \$	3,856	\$ 53.34	1.4%
598 \$	11,174 \$	11,373	\$ 198.53	1.8%

General Service Rate 2.2 Impact Analysis Results

Calculated Annual Customer Charges excluding RSA, MTA and HST			Change		
Customer	Current	Proposed	\$	%	
599 \$	4,054 \$	4,104 \$	49.80	1.2%	
600 \$	2,725 \$	2,740 \$	14.78	0.5%	
601 \$	4,119 \$	4,156 \$	36.68	0.9%	
602 \$	5,404 \$	5,469 \$	64.32	1.2%	
603 \$	1,019 \$	963 \$	(56.34)	-5.5%	
604 \$	3,568 \$	3,585 \$	16.97	0.5%	
605 \$	3,648 \$	3,698 \$	50.06	1.4%	
606 \$	2,758 \$	2,779 \$	20.64	0.7%	
607 \$	19,097 \$	19,340 \$	243.14	1.3%	
608 \$	21,300 \$	21,589 \$	289.11	1.4%	
609 \$	2,033 \$	2,048 \$	15.33	0.8%	
610 \$	5,991 \$	6,075 \$	84.32	1.4%	
611 \$	2,546 \$	2,568 \$	22.09	0.9%	
612 \$	4,869 \$	4,895 \$	26.42	0.5%	
613 \$	8,811 \$	8,918 \$	107.28	1.2%	
614 \$	7,557 \$	7,668 \$	110.69	1.5%	
615 \$	3,677 \$	3,720 \$	43.90	1.2%	
616 \$	3,102 \$	3,136 \$	33.90	1.1%	
617 \$	2,199 \$	2,219 \$	19.96	0.9%	
618 \$	13,647 \$	13,825 \$	177.76	1.3%	
619 \$	6,412 \$	6,484 \$	72.35	1.1%	
620 \$	3,376 \$	3,408 \$	31.59	0.9%	
621 \$	15,894 \$	16,104 \$	210.52	1.3%	
622 \$	21,687 \$	22,016 \$	329.40	1.5%	
623 \$	10,147 \$	10,224 \$	76.46	0.8%	
624 \$	19,299 \$	19,478 \$	178.77	0.9%	
625 \$	12,843 \$	12,906 \$	63.46	0.5%	
626 \$	3,642 \$	3,665 \$	23.58	0.6%	
627 \$	5,361 \$	5,418 \$	56.54	1.1%	
628 \$	4,438 \$	4,470 \$	32.24	0.7%	
629 \$	7,320 \$	7,404 \$	84.26	1.2%	
630 \$	5,602 \$	5,664 \$	62.11	1.1%	
631 \$	6,374 \$	6,434 \$	59.63	0.9%	
632 \$	5,929 \$	5,973 \$	44.55	0.8%	
633 \$	4,355 \$	4,393 \$	37.62	0.9%	
634 \$	2,923 \$	2,961 \$	37.81	1.3%	
635 \$	8,545 \$	8,661 \$	115.90	1.4%	
636 \$	1,162 \$	329 \$	(832.93)	-71.7%	
637 \$	9,813 \$	9,928 \$	115.40	1.2%	
638 \$	7,686 \$	7,766 \$	79.94	1.0%	
639 \$	5,638 \$	5,690 \$	51.39	0.9%	
640 \$	4,258 \$	4,324 \$	65.79	1.5%	
641 \$	1,886 \$	1,821 \$	(65.03)	-3.4%	
642 \$	3,435 \$	3,465 \$	30.79	0.9%	
643 \$	1,042 \$	1,044 \$	2.17	0.2%	
644 \$	644 \$	583 \$	(60.84)	-9.5%	

General Service Rate 2.2 Impact Analysis Results

Calculated Annual Customer Charges excluding RSA, MTA and HST			Change		
Customer	Current	Proposed	\$	%	
645	\$ 3,250	\$ 3,282	\$ 31.57	1.0%	
646	\$ 16,612	\$ 16,861	\$ 249.28	1.5%	
647	\$ 340	\$ 249	\$ (90.66)	-26.7%	
648	\$ 1,920	\$ 1,940	\$ 20.39	1.1%	
649	\$ 2,657	\$ 2,670	\$ 12.47	0.5%	
650	\$ 5,154	\$ 5,208	\$ 53.36	1.0%	
651	\$ 6,734	\$ 6,811	\$ 77.55	1.2%	
652	\$ 8,475	\$ 8,587	\$ 112.57	1.3%	
653	\$ 2,495	\$ 2,514	\$ 19.50	0.8%	
654	\$ 438	\$ 404	\$ (34.64)	-7.9%	
655	\$ 832	\$ 828	\$ (3.33)	-0.4%	
656	\$ 9,683	\$ 9,804	\$ 120.87	1.2%	
657	\$ 4,103	\$ 4,141	\$ 38.41	0.9%	
658	\$ 3,650	\$ 3,687	\$ 37.32	1.0%	
659	\$ 4,757	\$ 4,810	\$ 52.11	1.1%	
660	\$ 1,226	\$ 1,227	\$ 0.80	0.1%	
661	\$ 2,425	\$ 2,013	\$ (411.97)	-17.0%	
662	\$ 4,823	\$ 4,904	\$ 80.94	1.7%	
663	\$ 11,067	\$ 11,202	\$ 135.42	1.2%	
664	\$ 989	\$ 994	\$ 4.80	0.5%	
665	\$ 2,778	\$ 2,809	\$ 30.59	1.1%	
666	\$ 6,628	\$ 6,674	\$ 46.90	0.7%	
667	\$ 5,208	\$ 5,283	\$ 74.90	1.4%	
668	\$ 5,471	\$ 5,523	\$ 51.65	0.9%	
669	\$ 4,971	\$ 5,017	\$ 46.14	0.9%	
670	\$ 7,371	\$ 7,485	\$ 114.12	1.5%	
671	\$ 31,114	\$ 31,689	\$ 574.91	1.8%	
672	\$ 671	\$ 249	\$ (421.44)	-62.9%	
673	\$ 3,652	\$ 3,681	\$ 29.07	0.8%	
674	\$ 11,512	\$ 11,672	\$ 160.09	1.4%	
675	\$ 5,589	\$ 5,651	\$ 62.29	1.1%	
676	\$ 1,683	\$ 1,689	\$ 6.20	0.4%	
677	\$ 1,477	\$ 1,284	\$ (192.96)	-13.1%	
678	\$ 2,618	\$ 2,635	\$ 16.96	0.6%	
679	\$ 5,567	\$ 5,630	\$ 63.72	1.1%	
680	\$ 3,915	\$ 3,949	\$ 34.78	0.9%	
681	\$ 833	\$ 728	\$ (104.97)	-12.6%	
682	\$ 8,325	\$ 8,454	\$ 128.82	1.5%	
683	\$ 1,238	\$ 1,175	\$ (63.33)	-5.1%	
684	\$ 2,332	\$ 2,353	\$ 21.41	0.9%	
685	\$ 7,377	\$ 7,479	\$ 101.70	1.4%	
686	\$ 3,983	\$ 4,023	\$ 39.47	1.0%	
687	\$ 19,418	\$ 19,685	\$ 267.78	1.4%	
688	\$ 4,513	\$ 4,556	\$ 43.01	1.0%	
689	\$ 2,964	\$ 3,000	\$ 35.78	1.2%	
690	\$ 2,666	\$ 2,674	\$ 7.97	0.3%	

General Service Rate 2.2 Impact Analysis Results

Calculated Annual Customer Charges excluding RSA, MTA and HST			Change		
Customer	Current	Proposed	\$	%	
691 \$	10,728 \$	10,847 \$	\$ 118.62	1.1%	
692 \$	14,317 \$	14,530 \$	\$ 213.25	1.5%	
693 \$	9,590 \$	9,712 \$	\$ 122.08	1.3%	
694 \$	5,218 \$	5,279 \$	\$ 60.84	1.2%	
695 \$	4,553 \$	4,600 \$	\$ 46.25	1.0%	
696 \$	4,415 \$	4,455 \$	\$ 39.81	0.9%	
697 \$	6,913 \$	7,013 \$	\$ 99.54	1.4%	
698 \$	1,266 \$	1,231 \$	\$ (35.37)	-2.8%	
699 \$	3,423 \$	3,459 \$	\$ 36.04	1.1%	
700 \$	9,791 \$	9,879 \$	\$ 87.45	0.9%	
701 \$	3,762 \$	3,799 \$	\$ 36.98	1.0%	
702 \$	3,457 \$	3,496 \$	\$ 38.28	1.1%	
703 \$	1,860 \$	1,862 \$	\$ 1.73	0.1%	
704 \$	4,084 \$	4,134 \$	\$ 50.26	1.2%	
705 \$	1,632 \$	1,632 \$	\$ -	0.0%	
706 \$	3,019 \$	3,040 \$	\$ 20.81	0.7%	
707 \$	36,279 \$	36,861 \$	\$ 582.20	1.6%	
708 \$	3,909 \$	3,962 \$	\$ 52.79	1.4%	
709 \$	7,596 \$	7,692 \$	\$ 95.85	1.3%	
710 \$	1,934 \$	1,939 \$	\$ 5.70	0.3%	
711 \$	3,098 \$	3,122 \$	\$ 23.59	0.8%	
712 \$	1,743 \$	1,700 \$	\$ (42.77)	-2.5%	
713 \$	4,863 \$	4,926 \$	\$ 63.13	1.3%	
714 \$	7,046 \$	7,122 \$	\$ 76.02	1.1%	
715 \$	1,758 \$	1,764 \$	\$ 6.36	0.4%	
716 \$	2,507 \$	2,534 \$	\$ 26.86	1.1%	
717 \$	4,138 \$	4,190 \$	\$ 52.17	1.3%	
718 \$	1,678 \$	1,692 \$	\$ 13.69	0.8%	
719 \$	5,469 \$	5,528 \$	\$ 59.27	1.1%	
720 \$	7,670 \$	7,767 \$	\$ 97.02	1.3%	
721 \$	2,124 \$	2,146 \$	\$ 22.09	1.0%	
722 \$	779 \$	779 \$	\$ -	0.0%	
723 \$	2,110 \$	2,121 \$	\$ 10.91	0.5%	
724 \$	4,740 \$	4,814 \$	\$ 74.51	1.6%	
725 \$	952 \$	953 \$	\$ 1.06	0.1%	
726 \$	8,912 \$	9,024 \$	\$ 112.15	1.3%	
727 \$	3,766 \$	3,812 \$	\$ 46.18	1.2%	
728 \$	7,663 \$	7,760 \$	\$ 97.53	1.3%	
729 \$	5,621 \$	5,701 \$	\$ 80.01	1.4%	
730 \$	4,590 \$	4,630 \$	\$ 40.73	0.9%	
731 \$	2,677 \$	2,694 \$	\$ 16.69	0.6%	
732 \$	9,462 \$	9,611 \$	\$ 148.71	1.6%	
733 \$	1,184 \$	1,182 \$	\$ (2.62)	-0.2%	
734 \$	1,311 \$	1,311 \$	\$ -	0.0%	
735 \$	4,739 \$	4,787 \$	\$ 47.66	1.0%	
736 \$	3,170 \$	3,199 \$	\$ 28.13	0.9%	

General Service Rate 2.2 Impact Analysis Results

Calculated Annual Customer Charges excluding RSA, MTA and HST				Change	
Customer	Current	Proposed	\$	%	
737	\$ 7,127	\$ 7,200	\$ 73.62	1.0%	
738	\$ 3,029	\$ 3,059	\$ 30.71	1.0%	
739	\$ 5,070	\$ 5,131	\$ 61.83	1.2%	
740	\$ 2,395	\$ 2,413	\$ 18.25	0.8%	
741	\$ 4,036	\$ 4,001	\$ (34.99)	-0.9%	
742	\$ 5,061	\$ 5,128	\$ 67.17	1.3%	
743	\$ 3,160	\$ 3,135	\$ (25.20)	-0.8%	
744	\$ 8,502	\$ 8,633	\$ 130.91	1.5%	
745	\$ 3,325	\$ 3,351	\$ 25.50	0.8%	
746	\$ 4,858	\$ 4,885	\$ 26.25	0.5%	
747	\$ 10,442	\$ 10,549	\$ 106.60	1.0%	
748	\$ 5,285	\$ 5,342	\$ 57.52	1.1%	
749	\$ 5,603	\$ 5,660	\$ 56.40	1.0%	
750	\$ 6,742	\$ 6,829	\$ 86.91	1.3%	
751	\$ 2,953	\$ 2,988	\$ 34.56	1.2%	
752	\$ 4,164	\$ 4,208	\$ 44.50	1.1%	
753	\$ 6,403	\$ 6,464	\$ 61.58	1.0%	
754	\$ 3,013	\$ 3,050	\$ 37.02	1.2%	
755	\$ 2,869	\$ 2,892	\$ 23.52	0.8%	
756	\$ 5,070	\$ 5,117	\$ 47.28	0.9%	
757	\$ 2,083	\$ 2,025	\$ (57.25)	-2.7%	
758	\$ 11,491	\$ 11,592	\$ 100.95	0.9%	
759	\$ 22,512	\$ 22,817	\$ 304.58	1.4%	
760	\$ 5,209	\$ 5,275	\$ 65.21	1.3%	
761	\$ 15,267	\$ 15,425	\$ 158.03	1.0%	
762	\$ 5,653	\$ 5,689	\$ 35.67	0.6%	
763	\$ 2,746	\$ 2,683	\$ (63.07)	-2.3%	
764	\$ 4,786	\$ 4,845	\$ 59.36	1.2%	
765	\$ 1,853	\$ 1,870	\$ 16.54	0.9%	
766	\$ 1,793	\$ 1,806	\$ 12.88	0.7%	
767	\$ 1,746	\$ 1,663	\$ (82.86)	-4.7%	
768	\$ 5,977	\$ 6,034	\$ 57.05	1.0%	
769	\$ 1,198	\$ 1,203	\$ 5.32	0.4%	
770	\$ 2,073	\$ 2,088	\$ 14.76	0.7%	
771	\$ 11,370	\$ 11,532	\$ 162.03	1.4%	
772	\$ 1,630	\$ 1,632	\$ 2.34	0.1%	
773	\$ 6,381	\$ 6,424	\$ 43.39	0.7%	
774	\$ 3,920	\$ 3,965	\$ 44.89	1.1%	
775	\$ 5,570	\$ 5,630	\$ 59.67	1.1%	
776	\$ 14,945	\$ 15,127	\$ 181.62	1.2%	
777	\$ 6,585	\$ 6,657	\$ 72.56	1.1%	
778	\$ 17,726	\$ 17,890	\$ 164.44	0.9%	
779	\$ 7,589	\$ 7,690	\$ 101.02	1.3%	
780	\$ 3,370	\$ 3,394	\$ 24.16	0.7%	
781	\$ 4,807	\$ 4,873	\$ 65.54	1.4%	
782	\$ 9,003	\$ 9,048	\$ 44.48	0.5%	

General Service Rate 2.2 Impact Analysis Results

Calculated Annual Customer Charges excluding RSA, MTA and HST				Change	
Customer	Current	Proposed	\$	%	
783	\$ 21,301	\$ 21,536	\$ 235.13	1.1%	
784	\$ 2,575	\$ 2,598	\$ 22.33	0.9%	
785	\$ 3,545	\$ 3,570	\$ 25.47	0.7%	
786	\$ 12,209	\$ 12,372	\$ 162.73	1.3%	
787	\$ 3,336	\$ 3,360	\$ 24.16	0.7%	
788	\$ 7,551	\$ 7,651	\$ 99.73	1.3%	
789	\$ 2,372	\$ 2,390	\$ 17.53	0.7%	
790	\$ 2,839	\$ 2,870	\$ 31.16	1.1%	
791	\$ 3,644	\$ 3,685	\$ 40.98	1.1%	
792	\$ 3,071	\$ 3,093	\$ 21.74	0.7%	
793	\$ 9,193	\$ 9,258	\$ 64.87	0.7%	
794	\$ 9,712	\$ 9,810	\$ 97.65	1.0%	
795	\$ 4,398	\$ 4,433	\$ 34.92	0.8%	
796	\$ 2,857	\$ 2,878	\$ 21.43	0.8%	
797	\$ 3,588	\$ 3,626	\$ 37.85	1.1%	
798	\$ 6,141	\$ 6,227	\$ 86.21	1.4%	
799	\$ 3,540	\$ 3,488	\$ (51.67)	-1.5%	
800	\$ 4,739	\$ 4,788	\$ 49.37	1.0%	
801	\$ 7,654	\$ 7,772	\$ 117.91	1.5%	
802	\$ 2,664	\$ 2,690	\$ 25.42	1.0%	
803	\$ 334	\$ 329	\$ (4.71)	-1.4%	
804	\$ 4,628	\$ 4,698	\$ 70.70	1.5%	
805	\$ 723	\$ 723	\$ -	0.0%	
806	\$ 23,218	\$ 23,525	\$ 306.98	1.3%	
807	\$ 1,972	\$ 1,978	\$ 5.63	0.3%	
808	\$ 5,812	\$ 5,854	\$ 42.00	0.7%	
809	\$ 2,865	\$ 2,881	\$ 16.09	0.6%	
810	\$ 1,862	\$ 1,828	\$ (34.02)	-1.8%	
811	\$ 2,755	\$ 2,780	\$ 24.91	0.9%	
812	\$ 20,007	\$ 20,316	\$ 308.95	1.5%	
813	\$ 2,756	\$ 2,779	\$ 23.78	0.9%	
814	\$ 2,558	\$ 2,580	\$ 22.75	0.9%	
815	\$ 1,405	\$ 1,388	\$ (16.60)	-1.2%	
816	\$ 1,663	\$ 1,670	\$ 7.02	0.4%	
817	\$ 4,200	\$ 4,242	\$ 42.09	1.0%	
818	\$ 7,320	\$ 7,408	\$ 87.72	1.2%	
819	\$ 752	\$ 752	\$ -	0.0%	
820	\$ 3,169	\$ 3,189	\$ 20.08	0.6%	
821	\$ 3,258	\$ 3,281	\$ 23.17	0.7%	
822	\$ 2,274	\$ 2,292	\$ 18.37	0.8%	
823	\$ 19,246	\$ 19,510	\$ 264.10	1.4%	
824	\$ 17,438	\$ 17,615	\$ 177.47	1.0%	
825	\$ 8,765	\$ 8,916	\$ 150.12	1.7%	
826	\$ 4,857	\$ 4,912	\$ 54.17	1.1%	
827	\$ 1,676	\$ 1,647	\$ (29.05)	-1.7%	
828	\$ 1,184	\$ 568	\$ (615.82)	-52.0%	

General Service Rate 2.2 Impact Analysis Results

Calculated Annual Customer Charges excluding RSA, MTA and HST			Change		
Customer	Current	Proposed	\$	%	
829	\$ 7,302	\$ 7,391	\$ 89.32	1.2%	
830	\$ 14,204	\$ 14,422	\$ 217.84	1.5%	
831	\$ 2,536	\$ 2,557	\$ 20.91	0.8%	
832	\$ 10,930	\$ 11,003	\$ 73.81	0.7%	
833	\$ 14,049	\$ 14,202	\$ 153.10	1.1%	
834	\$ 9,227	\$ 9,317	\$ 90.45	1.0%	
835	\$ 2,430	\$ 2,448	\$ 17.80	0.7%	
836	\$ 3,919	\$ 3,894	\$ (24.46)	-0.6%	
837	\$ 4,598	\$ 4,659	\$ 61.28	1.3%	
838	\$ 12,086	\$ 12,147	\$ 61.24	0.5%	
839	\$ 12,344	\$ 12,430	\$ 86.99	0.7%	
840	\$ 16,826	\$ 16,983	\$ 156.54	0.9%	
841	\$ 3,587	\$ 3,624	\$ 37.28	1.0%	
842	\$ 16,115	\$ 16,303	\$ 188.18	1.2%	
843	\$ 7,090	\$ 7,192	\$ 101.46	1.4%	
844	\$ 1,602	\$ 1,613	\$ 11.56	0.7%	
845	\$ 3,202	\$ 3,225	\$ 23.12	0.7%	
846	\$ 3,079	\$ 3,093	\$ 14.48	0.5%	
847	\$ 2,283	\$ 2,309	\$ 25.96	1.1%	
848	\$ 4,647	\$ 4,653	\$ 5.78	0.1%	
849	\$ 6,007	\$ 6,079	\$ 72.24	1.2%	
850	\$ 13,465	\$ 13,627	\$ 162.10	1.2%	
851	\$ 8,035	\$ 8,089	\$ 54.12	0.7%	
852	\$ 27,654	\$ 28,047	\$ 393.15	1.4%	
853	\$ 9,975	\$ 10,066	\$ 90.86	0.9%	
854	\$ 8,548	\$ 8,663	\$ 115.24	1.3%	
855	\$ 4,481	\$ 4,527	\$ 45.68	1.0%	
856	\$ 6,122	\$ 6,145	\$ 23.27	0.4%	
857	\$ 4,937	\$ 5,008	\$ 71.60	1.5%	
858	\$ 1,231	\$ 1,129	\$ (101.74)	-8.3%	
859	\$ 3,102	\$ 3,120	\$ 17.90	0.6%	
860	\$ 8,619	\$ 7,777	\$ (842.47)	-9.8%	
861	\$ 2,921	\$ 2,950	\$ 28.19	1.0%	
862	\$ 1,624	\$ 1,637	\$ 12.80	0.8%	
863	\$ 4,677	\$ 4,759	\$ 81.94	1.8%	
864	\$ 6,235	\$ 6,286	\$ 51.60	0.8%	
865	\$ 5,441	\$ 5,492	\$ 50.62	0.9%	
866	\$ 11,977	\$ 12,127	\$ 149.71	1.2%	
867	\$ 11,896	\$ 12,044	\$ 148.72	1.3%	
868	\$ 3,467	\$ 3,506	\$ 39.90	1.2%	
869	\$ 8,863	\$ 8,977	\$ 114.47	1.3%	
870	\$ 11,680	\$ 11,884	\$ 203.67	1.7%	
871	\$ 8,133	\$ 8,203	\$ 69.49	0.9%	
872	\$ 3,123	\$ 3,142	\$ 19.05	0.6%	
873	\$ 12,342	\$ 12,456	\$ 113.78	0.9%	
874	\$ 5,044	\$ 5,109	\$ 65.76	1.3%	

General Service Rate 2.2 Impact Analysis Results

Calculated Annual Customer Charges excluding RSA, MTA and HST				Change	
Customer	Current	Proposed	\$	%	
875	\$ 2,444	\$ 2,451	\$ 6.93	0.3%	
876	\$ 3,030	\$ 3,064	\$ 34.31	1.1%	
877	\$ 1,548	\$ 1,548	\$ -	0.0%	
878	\$ 4,933	\$ 4,822	\$ (111.34)	-2.3%	
879	\$ 4,096	\$ 4,147	\$ 51.76	1.3%	
880	\$ 5,673	\$ 5,728	\$ 54.78	1.0%	
881	\$ 6,796	\$ 6,868	\$ 71.83	1.1%	
882	\$ 14,645	\$ 14,875	\$ 229.56	1.6%	
883	\$ 4,236	\$ 4,269	\$ 33.57	0.8%	
884	\$ 19,342	\$ 19,603	\$ 261.26	1.4%	
885	\$ 3,238	\$ 3,264	\$ 26.72	0.8%	
886	\$ 1,383	\$ 1,386	\$ 3.22	0.2%	
887	\$ 13,407	\$ 13,627	\$ 220.12	1.6%	
888	\$ 21,815	\$ 22,111	\$ 295.32	1.4%	
889	\$ 15,378	\$ 15,551	\$ 172.33	1.1%	
890	\$ 16,292	\$ 16,480	\$ 187.89	1.2%	
891	\$ 2,649	\$ 2,675	\$ 26.43	1.0%	
892	\$ 16,315	\$ 16,564	\$ 249.28	1.5%	
893	\$ 3,972	\$ 4,016	\$ 43.99	1.1%	
894	\$ 7,737	\$ 7,789	\$ 51.89	0.7%	
895	\$ 4,124	\$ 4,165	\$ 40.68	1.0%	
896	\$ 2,845	\$ 2,872	\$ 27.30	1.0%	
897	\$ 6,951	\$ 7,029	\$ 78.01	1.1%	
898	\$ 5,239	\$ 5,282	\$ 42.87	0.8%	
899	\$ 19,274	\$ 19,511	\$ 237.07	1.2%	
900	\$ 2,655	\$ 2,687	\$ 31.92	1.2%	
901	\$ 4,716	\$ 4,761	\$ 45.17	1.0%	
902	\$ 11,434	\$ 11,561	\$ 127.12	1.1%	
903	\$ 6,836	\$ 6,884	\$ 48.52	0.7%	
904	\$ 3,566	\$ 3,598	\$ 32.10	0.9%	
905	\$ 3,334	\$ 3,371	\$ 36.82	1.1%	
906	\$ 10,428	\$ 10,551	\$ 123.45	1.2%	
907	\$ 2,583	\$ 2,605	\$ 21.63	0.8%	
908	\$ 3,209	\$ 3,240	\$ 31.51	1.0%	
909	\$ 6,626	\$ 6,720	\$ 94.33	1.4%	
910	\$ 6,272	\$ 6,321	\$ 49.00	0.8%	
911	\$ 3,488	\$ 3,510	\$ 21.79	0.6%	
912	\$ 2,602	\$ 2,625	\$ 23.55	0.9%	
913	\$ 4,663	\$ 4,711	\$ 47.25	1.0%	
914	\$ 13,485	\$ 13,639	\$ 153.98	1.1%	
915	\$ 7,397	\$ 7,482	\$ 84.90	1.1%	
916	\$ 4,571	\$ 4,608	\$ 36.98	0.8%	
917	\$ 20,948	\$ 21,278	\$ 329.65	1.6%	
918	\$ 17,040	\$ 17,270	\$ 230.50	1.4%	
919	\$ 3,908	\$ 3,950	\$ 41.37	1.1%	
920	\$ 17,837	\$ 18,027	\$ 189.80	1.1%	

General Service Rate 2.2 Impact Analysis Results

Calculated Annual Customer Charges excluding RSA, MTA and HST				Change	
Customer	Current	Proposed	\$	%	
921	\$ 5,508	\$ 5,548	\$ 39.80	0.7%	
922	\$ 4,058	\$ 4,097	\$ 38.81	1.0%	
923	\$ 3,050	\$ 3,090	\$ 39.53	1.3%	
924	\$ 7,084	\$ 7,162	\$ 77.91	1.1%	
925	\$ 3,280	\$ 3,318	\$ 38.29	1.2%	
926	\$ 3,253	\$ 3,290	\$ 37.17	1.1%	
927	\$ 6,200	\$ 6,270	\$ 70.36	1.1%	
928	\$ 2,538	\$ 2,559	\$ 20.84	0.8%	
929	\$ 5,228	\$ 5,300	\$ 72.07	1.4%	
930	\$ 10,663	\$ 10,787	\$ 124.07	1.2%	
931	\$ 5,324	\$ 5,386	\$ 61.47	1.2%	
932	\$ 3,863	\$ 3,894	\$ 30.92	0.8%	
933	\$ 7,434	\$ 7,522	\$ 87.69	1.2%	
934	\$ 2,419	\$ 2,445	\$ 25.20	1.0%	
935	\$ 7,223	\$ 7,174	\$ (48.91)	-0.7%	
936	\$ 3,307	\$ 3,348	\$ 40.49	1.2%	
937	\$ 1,421	\$ 1,417	\$ (3.11)	-0.2%	
938	\$ 5,958	\$ 6,027	\$ 69.04	1.2%	
939	\$ 2,773	\$ 2,800	\$ 27.13	1.0%	
940	\$ 4,784	\$ 4,841	\$ 56.99	1.2%	
941	\$ 2,690	\$ 2,715	\$ 24.98	0.9%	
942	\$ 3,256	\$ 3,288	\$ 32.29	1.0%	
943	\$ 6,155	\$ 6,196	\$ 40.85	0.7%	
944	\$ 5,613	\$ 5,695	\$ 81.43	1.5%	
945	\$ 10,765	\$ 10,928	\$ 163.07	1.5%	
946	\$ 4,443	\$ 4,489	\$ 46.31	1.0%	
947	\$ 15,112	\$ 15,276	\$ 164.87	1.1%	
948	\$ 14,410	\$ 14,508	\$ 97.77	0.7%	
949	\$ 9,437	\$ 9,570	\$ 133.52	1.4%	
950	\$ 3,259	\$ 3,293	\$ 34.46	1.1%	
951	\$ 3,741	\$ 3,779	\$ 38.08	1.0%	
952	\$ 805	\$ 805	\$ -	0.0%	
953	\$ 4,498	\$ 4,547	\$ 48.61	1.1%	
954	\$ 5,703	\$ 5,763	\$ 60.00	1.1%	
955	\$ 14,932	\$ 15,113	\$ 180.60	1.2%	
956	\$ 10,031	\$ 10,139	\$ 108.17	1.1%	
957	\$ 3,156	\$ 3,141	\$ (15.07)	-0.5%	
958	\$ 5,248	\$ 5,324	\$ 76.02	1.4%	
959	\$ 5,183	\$ 5,241	\$ 57.97	1.1%	
960	\$ 2,429	\$ 2,446	\$ 17.41	0.7%	
961	\$ 3,932	\$ 3,963	\$ 30.98	0.8%	
962	\$ 2,679	\$ 2,699	\$ 20.37	0.8%	
963	\$ 1,275	\$ 1,276	\$ 0.43	0.0%	
964	\$ 6,985	\$ 7,055	\$ 70.38	1.0%	
965	\$ 7,995	\$ 8,074	\$ 79.30	1.0%	
966	\$ 7,014	\$ 7,083	\$ 68.92	1.0%	

General Service Rate 2.2 Impact Analysis Results

Calculated Annual Customer Charges excluding RSA, MTA and HST			Change		
Customer	Current	Proposed	\$	%	
967	\$ 7,735	\$ 7,809	\$ 73.76	1.0%	
968	\$ 3,729	\$ 3,760	\$ 30.43	0.8%	
969	\$ 5,338	\$ 5,398	\$ 59.26	1.1%	
970	\$ 5,583	\$ 5,622	\$ 39.68	0.7%	
971	\$ 4,326	\$ 4,378	\$ 51.49	1.2%	
972	\$ 10,797	\$ 10,960	\$ 162.82	1.5%	
973	\$ 3,810	\$ 3,839	\$ 29.36	0.8%	
974	\$ 4,998	\$ 5,043	\$ 45.54	0.9%	
975	\$ 809	\$ 809	\$ -	0.0%	
976	\$ 2,581	\$ 2,600	\$ 19.12	0.7%	
977	\$ 2,650	\$ 2,652	\$ 2.37	0.1%	
978	\$ 7,248	\$ 7,320	\$ 71.67	1.0%	
979	\$ 4,844	\$ 4,899	\$ 54.76	1.1%	
980	\$ 3,750	\$ 3,768	\$ 18.31	0.5%	
981	\$ 4,360	\$ 4,414	\$ 53.50	1.2%	
982	\$ 1,713	\$ 1,718	\$ 5.04	0.3%	
983	\$ 8,446	\$ 8,550	\$ 103.55	1.2%	
984	\$ 4,653	\$ 4,697	\$ 44.21	1.0%	
985	\$ 5,061	\$ 5,142	\$ 80.84	1.6%	
986	\$ 4,059	\$ 4,078	\$ 19.10	0.5%	
987	\$ 5,233	\$ 5,293	\$ 59.69	1.1%	
988	\$ 3,346	\$ 3,348	\$ 2.17	0.1%	
989	\$ 4,799	\$ 4,852	\$ 52.63	1.1%	
990	\$ 7,427	\$ 7,495	\$ 68.57	0.9%	
991	\$ 16,277	\$ 16,465	\$ 187.51	1.2%	
992	\$ 3,429	\$ 3,475	\$ 46.01	1.3%	
993	\$ 4,038	\$ 4,086	\$ 47.83	1.2%	
994	\$ 14,476	\$ 14,652	\$ 176.61	1.2%	
995	\$ 3,409	\$ 3,442	\$ 32.74	1.0%	
996	\$ 2,501	\$ 2,529	\$ 27.70	1.1%	
997	\$ 9,880	\$ 9,968	\$ 88.10	0.9%	
998	\$ 2,151	\$ 2,167	\$ 15.98	0.7%	
999	\$ 8,940	\$ 9,056	\$ 115.37	1.3%	
1000	\$ 3,443	\$ 3,476	\$ 33.65	1.0%	
1001	\$ 18,950	\$ 19,222	\$ 271.96	1.4%	
1002	\$ 5,184	\$ 5,249	\$ 64.47	1.2%	
1003	\$ 7,272	\$ 7,346	\$ 74.59	1.0%	
1004	\$ 3,068	\$ 3,098	\$ 30.51	1.0%	
1005	\$ 3,373	\$ 3,405	\$ 31.95	0.9%	
1006	\$ 2,322	\$ 2,346	\$ 23.62	1.0%	
1007	\$ 3,003	\$ 3,027	\$ 23.58	0.8%	
1008	\$ 2,997	\$ 3,037	\$ 39.42	1.3%	
1009	\$ 1,235	\$ 1,236	\$ 1.50	0.1%	
1010	\$ 6,359	\$ 6,436	\$ 76.94	1.2%	
1011	\$ 2,875	\$ 2,893	\$ 17.49	0.6%	
1012	\$ 2,369	\$ 2,387	\$ 18.01	0.8%	

General Service Rate 2.2 Impact Analysis Results

Calculated Annual Customer Charges excluding RSA, MTA and HST			Change		
Customer	Current	Proposed	\$	%	
1013	\$ 4,788	\$ 4,856	\$ 67.98	1.4%	
1014	\$ 3,008	\$ 3,048	\$ 40.37	1.3%	
1015	\$ 2,683	\$ 2,704	\$ 21.22	0.8%	
1016	\$ 2,347	\$ 2,378	\$ 30.91	1.3%	
1017	\$ 3,134	\$ 3,163	\$ 28.86	0.9%	
1018	\$ 6,975	\$ 6,979	\$ 4.43	0.1%	
1019	\$ 2,676	\$ 2,702	\$ 26.32	1.0%	
1020	\$ 7,369	\$ 7,480	\$ 111.31	1.5%	
1021	\$ 5,307	\$ 5,373	\$ 65.65	1.2%	
1022	\$ 30,046	\$ 30,521	\$ 475.61	1.6%	
1023	\$ 2,950	\$ 2,969	\$ 18.94	0.6%	
1024	\$ 2,640	\$ 2,670	\$ 29.82	1.1%	
1025	\$ 3,362	\$ 3,392	\$ 30.41	0.9%	
1026	\$ 2,530	\$ 2,548	\$ 17.81	0.7%	
1027	\$ 3,922	\$ 3,956	\$ 33.84	0.9%	
1028	\$ 3,022	\$ 3,041	\$ 18.12	0.6%	
1029	\$ 3,876	\$ 3,896	\$ 19.94	0.5%	
1030	\$ 2,911	\$ 2,938	\$ 27.39	0.9%	
1031	\$ 14,394	\$ 14,548	\$ 154.42	1.1%	
1032	\$ 5,388	\$ 5,445	\$ 56.36	1.0%	
1033	\$ 20,281	\$ 20,531	\$ 250.22	1.2%	
1034	\$ 5,647	\$ 5,641	\$ (5.27)	-0.1%	
1035	\$ 3,562	\$ 3,608	\$ 45.73	1.3%	
1036	\$ 3,939	\$ 3,969	\$ 29.99	0.8%	
1037	\$ 8,555	\$ 8,641	\$ 85.80	1.0%	
1038	\$ 3,315	\$ 3,057	\$ (258.33)	-7.8%	
1039	\$ 7,918	\$ 8,028	\$ 109.74	1.4%	
1040	\$ 8,973	\$ 9,091	\$ 117.18	1.3%	
1041	\$ 3,611	\$ 3,644	\$ 33.48	0.9%	
1042	\$ 5,955	\$ 5,992	\$ 37.32	0.6%	
1043	\$ 7,476	\$ 7,571	\$ 95.56	1.3%	
1044	\$ 6,221	\$ 6,279	\$ 58.40	0.9%	
1045	\$ 7,345	\$ 7,436	\$ 91.31	1.2%	
1046	\$ 3,559	\$ 3,586	\$ 26.74	0.8%	
1047	\$ 2,678	\$ 2,705	\$ 27.04	1.0%	
1048	\$ 16,635	\$ 16,795	\$ 160.69	1.0%	
1049	\$ 27,110	\$ 27,480	\$ 369.99	1.4%	
1050	\$ 3,810	\$ 3,849	\$ 39.18	1.0%	
1051	\$ 6,325	\$ 6,395	\$ 70.55	1.1%	
1052	\$ 2,577	\$ 2,604	\$ 26.77	1.0%	
1053	\$ 4,657	\$ 4,709	\$ 51.90	1.1%	
1054	\$ 4,766	\$ 4,451	\$ (314.50)	-6.6%	
1055	\$ 8,250	\$ 8,346	\$ 95.45	1.2%	
1056	\$ 4,837	\$ 4,732	\$ (105.55)	-2.2%	
1057	\$ 4,245	\$ 4,315	\$ 69.48	1.6%	
1058	\$ 5,392	\$ 5,448	\$ 56.39	1.0%	

General Service Rate 2.2 Impact Analysis Results

Calculated Annual Customer Charges excluding RSA, MTA and HST				Change	
Customer	Current	Proposed	\$	%	
1059	\$ 10,511	\$ 10,644	\$ 132.48	1.3%	
1060	\$ 5,090	\$ 5,151	\$ 61.00	1.2%	
1061	\$ 11,941	\$ 12,108	\$ 167.03	1.4%	
1062	\$ 9,318	\$ 9,380	\$ 61.80	0.7%	
1063	\$ 6,529	\$ 6,582	\$ 53.23	0.8%	
1064	\$ 5,100	\$ 5,164	\$ 64.27	1.3%	
1065	\$ 21,665	\$ 22,007	\$ 341.57	1.6%	
1066	\$ 8,567	\$ 8,704	\$ 137.70	1.6%	
1067	\$ 12,255	\$ 12,387	\$ 132.15	1.1%	
1068	\$ 10,929	\$ 11,025	\$ 95.36	0.9%	
1069	\$ 15,234	\$ 15,384	\$ 149.45	1.0%	
1070	\$ 13,883	\$ 14,005	\$ 121.41	0.9%	
1071	\$ 6,220	\$ 6,271	\$ 51.57	0.8%	
1072	\$ 6,309	\$ 6,377	\$ 68.06	1.1%	
1073	\$ 9,145	\$ 9,192	\$ 46.82	0.5%	
1074	\$ 4,741	\$ 4,791	\$ 49.73	1.0%	
1075	\$ 3,006	\$ 3,021	\$ 14.87	0.5%	
1076	\$ 2,041	\$ 2,059	\$ 17.80	0.9%	
1077	\$ 4,502	\$ 4,572	\$ 69.96	1.6%	
1078	\$ 4,216	\$ 4,250	\$ 34.83	0.8%	
1079	\$ 3,828	\$ 3,659	\$ (168.93)	-4.4%	
1080	\$ 1,592	\$ 1,597	\$ 5.05	0.3%	
1081	\$ 1,717	\$ 1,717	\$ (0.72)	0.0%	
1082	\$ 1,575	\$ 1,526	\$ (49.08)	-3.1%	
1083	\$ 2,397	\$ 2,371	\$ (25.46)	-1.1%	
1084	\$ 3,565	\$ 3,594	\$ 28.69	0.8%	
1085	\$ 2,945	\$ 2,898	\$ (47.85)	-1.6%	
1086	\$ 3,603	\$ 3,648	\$ 45.06	1.3%	
1087	\$ 4,456	\$ 4,492	\$ 36.67	0.8%	
1088	\$ 2,472	\$ 2,428	\$ (44.03)	-1.8%	
1089	\$ 2,394	\$ 2,414	\$ 19.75	0.8%	
1090	\$ 894	\$ 874	\$ (20.40)	-2.3%	
1091	\$ 1,072	\$ 1,072	\$ (0.09)	0.0%	
1092	\$ 3,181	\$ 3,201	\$ 19.63	0.6%	
1093	\$ 4,260	\$ 4,306	\$ 46.84	1.1%	
1094	\$ 3,168	\$ 3,205	\$ 36.20	1.1%	
1095	\$ 4,841	\$ 4,600	\$ (240.22)	-5.0%	
1096	\$ 20,432	\$ 20,713	\$ 280.62	1.4%	
1097	\$ 4,927	\$ 4,988	\$ 60.19	1.2%	
1098	\$ 5,390	\$ 5,439	\$ 49.46	0.9%	
1099	\$ 7,808	\$ 7,908	\$ 100.65	1.3%	
1100	\$ 3,571	\$ 3,578	\$ 6.85	0.2%	
1101	\$ 14,807	\$ 14,989	\$ 181.95	1.2%	
1102	\$ 12,067	\$ 12,187	\$ 119.72	1.0%	
1103	\$ 15,017	\$ 15,205	\$ 188.15	1.3%	
1104	\$ 4,345	\$ 4,390	\$ 45.31	1.0%	

General Service Rate 2.2 Impact Analysis Results

Calculated Annual Customer Charges excluding RSA, MTA and HST			Change		
Customer	Current	Proposed	\$	%	
1105	\$ 11,309	\$ 11,463	\$ 153.40	1.4%	
1106	\$ 22,056	\$ 22,323	\$ 266.73	1.2%	
1107	\$ 18,581	\$ 18,862	\$ 280.12	1.5%	
1108	\$ 11,011	\$ 11,116	\$ 105.13	1.0%	
1109	\$ 16,211	\$ 16,407	\$ 196.07	1.2%	
1110	\$ 3,355	\$ 3,374	\$ 18.68	0.6%	
1111	\$ 14,184	\$ 14,414	\$ 229.67	1.6%	
1112	\$ 4,672	\$ 4,709	\$ 36.05	0.8%	
1113	\$ 10,627	\$ 10,797	\$ 169.43	1.6%	
1114	\$ 6,300	\$ 6,377	\$ 77.38	1.2%	
1115	\$ 4,640	\$ 4,697	\$ 57.41	1.2%	
1116	\$ 9,267	\$ 9,367	\$ 99.93	1.1%	
1117	\$ 26,911	\$ 27,362	\$ 450.99	1.7%	
1118	\$ 6,627	\$ 6,696	\$ 69.37	1.0%	
1119	\$ 4,541	\$ 4,577	\$ 36.08	0.8%	
1120	\$ 3,542	\$ 3,578	\$ 36.21	1.0%	
1121	\$ 10,709	\$ 10,863	\$ 153.40	1.4%	
1122	\$ 4,417	\$ 4,470	\$ 53.00	1.2%	
1123	\$ 2,947	\$ 2,984	\$ 37.00	1.3%	
1124	\$ 12,763	\$ 12,950	\$ 187.63	1.5%	
1125	\$ 25,364	\$ 25,722	\$ 358.37	1.4%	
1126	\$ 4,717	\$ 4,763	\$ 45.91	1.0%	
1127	\$ 4,223	\$ 4,264	\$ 40.85	1.0%	
1128	\$ 8,036	\$ 8,153	\$ 116.93	1.5%	
1129	\$ 1,330	\$ 1,330	\$ 0.91	0.1%	
1130	\$ 24,956	\$ 25,215	\$ 258.74	1.0%	
1131	\$ 3,002	\$ 3,022	\$ 19.54	0.7%	
1132	\$ 9,644	\$ 9,757	\$ 113.12	1.2%	
1133	\$ 6,453	\$ 6,494	\$ 41.24	0.6%	
1134	\$ 7,119	\$ 7,209	\$ 90.01	1.3%	
1135	\$ 10,444	\$ 10,561	\$ 117.16	1.1%	
1136	\$ 11,429	\$ 11,549	\$ 119.85	1.0%	
1137	\$ 12,065	\$ 12,189	\$ 124.94	1.0%	
1138	\$ 3,869	\$ 3,346	\$ (523.25)	-13.5%	
1139	\$ 14,062	\$ 14,248	\$ 185.84	1.3%	
1140	\$ 2,596	\$ 2,298	\$ (298.28)	-11.5%	
1141	\$ 14,420	\$ 14,653	\$ 232.54	1.6%	
1142	\$ 1,277	\$ 1,281	\$ 3.91	0.3%	
1143	\$ 2,227	\$ 2,245	\$ 18.22	0.8%	
1144	\$ 7,458	\$ 7,542	\$ 84.51	1.1%	
1145	\$ 1,710	\$ 1,720	\$ 9.88	0.6%	
1146	\$ 4,961	\$ 5,026	\$ 64.96	1.3%	
1147	\$ 7,446	\$ 7,554	\$ 108.60	1.5%	
1148	\$ 32,129	\$ 32,616	\$ 486.90	1.5%	
1149	\$ 3,655	\$ 3,678	\$ 23.42	0.6%	
1150	\$ 4,568	\$ 4,596	\$ 28.18	0.6%	

General Service Rate 2.2 Impact Analysis Results

Calculated Annual Customer Charges excluding RSA, MTA and HST			Change		
Customer	Current	Proposed	\$	%	
1151	\$ 13,526	\$ 13,702	\$ 176.36	1.3%	
1152	\$ 12,624	\$ 12,738	\$ 114.53	0.9%	
1153	\$ 3,782	\$ 3,825	\$ 43.38	1.1%	
1154	\$ 5,341	\$ 5,405	\$ 64.84	1.2%	
1155	\$ 7,150	\$ 7,238	\$ 88.04	1.2%	
1156	\$ 13,172	\$ 13,357	\$ 185.69	1.4%	
1157	\$ 10,717	\$ 10,849	\$ 132.18	1.2%	
1158	\$ 4,507	\$ 4,560	\$ 53.63	1.2%	
1159	\$ 5,504	\$ 5,565	\$ 61.15	1.1%	
1160	\$ 7,496	\$ 7,635	\$ 139.12	1.9%	
1161	\$ 10,271	\$ 10,463	\$ 192.49	1.9%	
1162	\$ 3,941	\$ 3,984	\$ 43.35	1.1%	
1163	\$ 4,057	\$ 4,080	\$ 22.98	0.6%	
1164	\$ 4,462	\$ 4,515	\$ 53.22	1.2%	
1165	\$ 5,313	\$ 5,376	\$ 63.00	1.2%	
1166	\$ 3,336	\$ 3,373	\$ 36.93	1.1%	
1167	\$ 3,902	\$ 3,949	\$ 47.25	1.2%	
1168	\$ 4,087	\$ 4,110	\$ 23.82	0.6%	
1169	\$ 3,415	\$ 3,440	\$ 25.39	0.7%	
1170	\$ 3,811	\$ 3,858	\$ 46.70	1.2%	
1171	\$ 6,952	\$ 7,039	\$ 87.03	1.3%	
1172	\$ 2,835	\$ 2,859	\$ 24.17	0.9%	
1173	\$ 2,775	\$ 2,792	\$ 17.04	0.6%	
1174	\$ 5,462	\$ 5,499	\$ 36.67	0.7%	
1175	\$ 2,939	\$ 2,970	\$ 30.18	1.0%	
1176	\$ 10,699	\$ 10,877	\$ 177.82	1.7%	
1177	\$ 4,005	\$ 4,068	\$ 62.18	1.6%	
1178	\$ 5,138	\$ 5,192	\$ 53.60	1.0%	
1179	\$ 4,456	\$ 4,499	\$ 43.11	1.0%	
1180	\$ 2,681	\$ 2,692	\$ 11.26	0.4%	
1181	\$ 2,987	\$ 3,013	\$ 26.13	0.9%	
1182	\$ 8,478	\$ 8,580	\$ 102.29	1.2%	
1183	\$ 2,546	\$ 2,559	\$ 13.22	0.5%	
1184	\$ 7,534	\$ 7,628	\$ 93.91	1.2%	
1185	\$ 2,135	\$ 2,152	\$ 16.48	0.8%	
1186	\$ 1,823	\$ 1,812	\$ (10.75)	-0.6%	
1187	\$ 2,220	\$ 1,974	\$ (245.93)	-11.1%	
1188	\$ 1,996	\$ 2,006	\$ 10.47	0.5%	
1189	\$ 3,099	\$ 3,101	\$ 1.77	0.1%	
1190	\$ 4,995	\$ 5,080	\$ 85.08	1.7%	
1191	\$ 14,050	\$ 14,291	\$ 241.42	1.7%	
1192	\$ 3,465	\$ 3,495	\$ 29.57	0.9%	
1193	\$ 5,090	\$ 5,134	\$ 43.53	0.9%	
1194	\$ 2,718	\$ 2,744	\$ 25.25	0.9%	
1195	\$ 3,925	\$ 3,968	\$ 43.14	1.1%	
1196	\$ 4,150	\$ 4,173	\$ 22.87	0.6%	

General Service Rate 2.2 Impact Analysis Results

Calculated Annual Customer Charges excluding RSA, MTA and HST				Change	
Customer	Current	Proposed	\$	%	
1197	\$ 2,450	\$ 2,468	\$ 18.01	0.7%	
1198	\$ 2,251	\$ 2,241	\$ (10.20)	-0.5%	
1199	\$ 2,032	\$ 2,043	\$ 11.24	0.6%	
1200	\$ 2,716	\$ 2,470	\$ (246.34)	-9.1%	
1201	\$ 718	\$ 711	\$ (7.29)	-1.0%	
1202	\$ 1,694	\$ 1,697	\$ 3.35	0.2%	
1203	\$ 2,645	\$ 2,654	\$ 9.04	0.3%	
1204	\$ 2,473	\$ 2,382	\$ (91.54)	-3.7%	
1205	\$ 4,166	\$ 4,214	\$ 47.47	1.1%	
1206	\$ 9,835	\$ 9,964	\$ 128.26	1.3%	
1207	\$ 4,292	\$ 4,351	\$ 58.78	1.4%	
1208	\$ 14,163	\$ 14,403	\$ 240.47	1.7%	
1209	\$ 2,878	\$ 2,901	\$ 22.74	0.8%	
1210	\$ 26,074	\$ 26,460	\$ 385.82	1.5%	
1211	\$ 2,399	\$ 2,414	\$ 15.71	0.7%	
1212	\$ 2,559	\$ 2,586	\$ 26.87	1.1%	
1213	\$ 7,361	\$ 7,430	\$ 68.32	0.9%	
1214	\$ 14,368	\$ 14,553	\$ 184.63	1.3%	
1215	\$ 14,247	\$ 14,399	\$ 151.57	1.1%	
1216	\$ 3,308	\$ 3,348	\$ 40.94	1.2%	
1217	\$ 793	\$ 774	\$ (19.01)	-2.4%	
1218	\$ 1,505	\$ 1,512	\$ 7.41	0.5%	
1219	\$ 12,443	\$ 12,645	\$ 201.66	1.6%	
1220	\$ 3,397	\$ 3,351	\$ (46.31)	-1.4%	
1221	\$ 3,957	\$ 3,998	\$ 40.98	1.0%	
1222	\$ 5,104	\$ 5,154	\$ 50.35	1.0%	
1223	\$ 3,154	\$ 3,189	\$ 34.93	1.1%	
1224	\$ 4,463	\$ 4,500	\$ 36.95	0.8%	
1225	\$ 9,066	\$ 9,185	\$ 118.22	1.3%	
1226	\$ 7,608	\$ 7,685	\$ 77.28	1.0%	
1227	\$ 7,958	\$ 8,064	\$ 105.71	1.3%	
1228	\$ 5,257	\$ 5,323	\$ 66.20	1.3%	
1229	\$ 2,866	\$ 2,897	\$ 31.54	1.1%	
1230	\$ 10,528	\$ 10,666	\$ 138.48	1.3%	
1231	\$ 4,623	\$ 4,659	\$ 35.75	0.8%	
1232	\$ 3,709	\$ 3,751	\$ 42.21	1.1%	
1233	\$ 11,273	\$ 11,427	\$ 154.46	1.4%	
1234	\$ 2,655	\$ 2,688	\$ 32.87	1.2%	
1235	\$ 2,572	\$ 2,591	\$ 18.58	0.7%	
1236	\$ 3,174	\$ 3,198	\$ 23.95	0.8%	
1237	\$ 3,002	\$ 3,022	\$ 19.88	0.7%	
1238	\$ 3,209	\$ 3,237	\$ 28.65	0.9%	
1239	\$ 7,810	\$ 7,925	\$ 114.54	1.5%	
1240	\$ 6,583	\$ 6,658	\$ 75.21	1.1%	
1241	\$ 9,002	\$ 9,155	\$ 152.70	1.7%	
1242	\$ 6,973	\$ 7,059	\$ 85.94	1.2%	

General Service Rate 2.2 Impact Analysis Results

Calculated Annual Customer Charges excluding RSA, MTA and HST			Change		
Customer	Current	Proposed	\$	%	
1243	\$ 5,028	\$ 5,079	\$ 50.92	1.0%	
1244	\$ 4,016	\$ 4,065	\$ 49.06	1.2%	
1245	\$ 8,786	\$ 8,923	\$ 136.90	1.6%	
1246	\$ 7,066	\$ 7,140	\$ 74.04	1.0%	
1247	\$ 4,324	\$ 4,366	\$ 42.03	1.0%	
1248	\$ 2,288	\$ 2,310	\$ 21.51	0.9%	
1249	\$ 11,144	\$ 11,262	\$ 118.20	1.1%	
1250	\$ 2,375	\$ 2,394	\$ 18.94	0.8%	
1251	\$ 1,111	\$ 1,111	\$ -	0.0%	
1252	\$ 7,116	\$ 7,132	\$ 15.65	0.2%	
1253	\$ 4,389	\$ 4,435	\$ 45.72	1.0%	
1254	\$ 4,107	\$ 4,152	\$ 44.33	1.1%	
1255	\$ 2,968	\$ 3,004	\$ 36.05	1.2%	
1256	\$ 3,577	\$ 3,601	\$ 23.37	0.7%	
1257	\$ 3,782	\$ 3,815	\$ 32.78	0.9%	
1258	\$ 6,124	\$ 6,214	\$ 89.10	1.5%	
1259	\$ 6,548	\$ 6,620	\$ 71.57	1.1%	
1260	\$ 3,352	\$ 3,376	\$ 24.15	0.7%	
1261	\$ 8,258	\$ 8,383	\$ 124.63	1.5%	
1262	\$ 3,527	\$ 3,566	\$ 39.14	1.1%	
1263	\$ 1,144	\$ 1,036	\$ (108.11)	-9.5%	
1264	\$ 7,692	\$ 7,789	\$ 97.29	1.3%	
1265	\$ 970	\$ 898	\$ (72.30)	-7.5%	
1266	\$ 4,727	\$ 4,785	\$ 58.57	1.2%	
1267	\$ 2,110	\$ 2,126	\$ 16.55	0.8%	
1268	\$ 3,990	\$ 4,029	\$ 38.55	1.0%	
1269	\$ 14,609	\$ 14,839	\$ 230.55	1.6%	
1270	\$ 729	\$ 729	\$ -	0.0%	
1271	\$ 9,465	\$ 9,580	\$ 115.34	1.2%	
1272	\$ 14,336	\$ 14,532	\$ 196.58	1.4%	
1273	\$ 5,401	\$ 5,444	\$ 43.23	0.8%	
1274	\$ 2,331	\$ 2,351	\$ 19.95	0.9%	
1275	\$ 6,101	\$ 6,188	\$ 86.64	1.4%	
1276	\$ 3,736	\$ 3,782	\$ 45.79	1.2%	
1277	\$ 1,238	\$ 1,238	\$ -	0.0%	
1278	\$ 4,209	\$ 4,250	\$ 41.23	1.0%	
1279	\$ 4,844	\$ 4,907	\$ 62.86	1.3%	
1280	\$ 5,779	\$ 5,818	\$ 39.31	0.7%	
1281	\$ 8,814	\$ 8,978	\$ 163.89	1.9%	
1282	\$ 3,064	\$ 3,091	\$ 26.40	0.9%	
1283	\$ 15,215	\$ 15,448	\$ 233.71	1.5%	
1284	\$ 2,599	\$ 2,582	\$ (16.37)	-0.6%	
1285	\$ 6,261	\$ 6,327	\$ 65.38	1.0%	
1286	\$ 4,538	\$ 4,587	\$ 49.05	1.1%	
1287	\$ 4,108	\$ 4,155	\$ 47.44	1.2%	
1288	\$ 4,642	\$ 4,703	\$ 61.03	1.3%	

General Service Rate 2.2 Impact Analysis Results

Calculated Annual Customer Charges excluding RSA, MTA and HST			Change		
Customer	Current	Proposed	\$	%	
1289	\$ 1,111	\$ 1,085	\$ (26.28)	-2.4%	
1290	\$ 451	\$ 352	\$ (98.38)	-21.8%	
1291	\$ 4,222	\$ 4,256	\$ 34.23	0.8%	
1292	\$ 4,448	\$ 4,490	\$ 41.84	0.9%	
1293	\$ 21,614	\$ 21,941	\$ 326.62	1.5%	
1294	\$ 3,939	\$ 3,984	\$ 45.50	1.2%	
1295	\$ 7,559	\$ 7,634	\$ 75.93	1.0%	
1296	\$ 4,160	\$ 4,195	\$ 34.99	0.8%	
1297	\$ 6,615	\$ 6,669	\$ 54.34	0.8%	
1298	\$ 2,760	\$ 2,786	\$ 25.94	0.9%	
1299	\$ 4,368	\$ 4,418	\$ 50.11	1.1%	
1300	\$ 6,078	\$ 6,177	\$ 99.27	1.6%	
1301	\$ 3,382	\$ 3,417	\$ 34.97	1.0%	
1302	\$ 2,041	\$ 2,041	\$ -	0.0%	
1303	\$ 12,106	\$ 12,214	\$ 108.03	0.9%	
1304	\$ 5,805	\$ 5,883	\$ 78.17	1.3%	
1305	\$ 10,124	\$ 10,222	\$ 97.63	1.0%	
1306	\$ 4,000	\$ 4,043	\$ 43.57	1.1%	
1307	\$ 2,484	\$ 2,501	\$ 17.13	0.7%	
1308	\$ 19,422	\$ 19,708	\$ 285.79	1.5%	
1309	\$ 3,804	\$ 3,863	\$ 59.44	1.6%	
1310	\$ 4,339	\$ 4,387	\$ 47.60	1.1%	
1311	\$ 14,012	\$ 14,232	\$ 220.86	1.6%	
1312	\$ 2,736	\$ 2,757	\$ 20.20	0.7%	
1313	\$ 13,172	\$ 13,314	\$ 141.65	1.1%	
1314	\$ 1,492	\$ 1,491	\$ (0.80)	-0.1%	
1315	\$ 3,511	\$ 3,555	\$ 43.43	1.2%	
1316	\$ 6,643	\$ 6,728	\$ 85.23	1.3%	
1317	\$ 3,368	\$ 3,409	\$ 40.72	1.2%	
1318	\$ 13,944	\$ 14,113	\$ 168.95	1.2%	
1319	\$ 5,211	\$ 5,275	\$ 64.19	1.2%	
1320	\$ 4,925	\$ 4,976	\$ 50.98	1.0%	
1321	\$ 25,841	\$ 26,197	\$ 355.81	1.4%	
1322	\$ 4,037	\$ 4,068	\$ 30.89	0.8%	
1323	\$ 3,776	\$ 3,809	\$ 32.61	0.9%	
1324	\$ 2,326	\$ 2,346	\$ 20.04	0.9%	
1325	\$ 1,805	\$ 1,814	\$ 8.92	0.5%	
1326	\$ 4,859	\$ 4,912	\$ 52.41	1.1%	
1327	\$ 2,114	\$ 2,126	\$ 11.13	0.5%	
1328	\$ 4,879	\$ 4,922	\$ 42.97	0.9%	
1329	\$ 9,631	\$ 9,725	\$ 93.84	1.0%	
1330	\$ 2,100	\$ 2,116	\$ 16.31	0.8%	
1331	\$ 5,012	\$ 5,073	\$ 61.89	1.2%	
1332	\$ 5,081	\$ 5,137	\$ 55.88	1.1%	
1333	\$ 8,724	\$ 8,831	\$ 106.91	1.2%	
1334	\$ 3,652	\$ 3,688	\$ 35.94	1.0%	

General Service Rate 2.2 Impact Analysis Results

Calculated Annual Customer Charges excluding RSA, MTA and HST				Change	
Customer	Current	Proposed		\$	%
1335	\$ 15,413	\$ 15,631	\$	218.25	1.4%
1336	\$ 4,535	\$ 4,602	\$	67.22	1.5%
1337	\$ 7,195	\$ 7,306	\$	110.18	1.5%
1338	\$ 3,954	\$ 3,998	\$	43.53	1.1%
1339	\$ 4,405	\$ 4,464	\$	58.85	1.3%
1340	\$ 2,321	\$ 2,339	\$	18.26	0.8%
1341	\$ 8,031	\$ 8,111	\$	79.81	1.0%
1342	\$ 3,762	\$ 3,807	\$	45.05	1.2%
1343	\$ 5,465	\$ 5,452	\$	(12.68)	-0.2%
1344	\$ 33,951	\$ 34,519	\$	567.23	1.7%
1345	\$ 4,618	\$ 4,629	\$	11.27	0.2%
1346	\$ 5,433	\$ 5,517	\$	83.18	1.5%
1347	\$ 8,190	\$ 8,316	\$	126.40	1.5%
1348	\$ 6,349	\$ 6,416	\$	66.41	1.0%
1349	\$ 6,164	\$ 6,251	\$	86.33	1.4%
1350	\$ 5,540	\$ 5,600	\$	59.72	1.1%
1351	\$ 3,025	\$ 3,050	\$	25.38	0.8%
1352	\$ 4,712	\$ 4,771	\$	59.03	1.3%
1353	\$ 4,361	\$ 4,407	\$	46.42	1.1%
1354	\$ 10,991	\$ 11,091	\$	100.25	0.9%
1355	\$ 5,081	\$ 5,142	\$	60.89	1.2%
1356	\$ 10,098	\$ 10,220	\$	122.01	1.2%
1357	\$ 926	\$ 927	\$	0.66	0.1%
1358	\$ 2,130	\$ 2,139	\$	8.78	0.4%
1359	\$ 2,316	\$ 2,330	\$	14.18	0.6%
1360	\$ 3,654	\$ 3,696	\$	42.30	1.2%
1361	\$ 3,559	\$ 3,598	\$	39.40	1.1%
1362	\$ 3,641	\$ 3,685	\$	43.88	1.2%
1363	\$ 6,477	\$ 6,572	\$	95.50	1.5%
1364	\$ 13,294	\$ 13,460	\$	166.16	1.2%
1365	\$ 2,259	\$ 2,275	\$	15.97	0.7%
1366	\$ 4,690	\$ 4,775	\$	84.17	1.8%
1367	\$ 9,500	\$ 9,564	\$	63.87	0.7%
1368	\$ 7,521	\$ 7,604	\$	82.28	1.1%
1369	\$ 4,111	\$ 4,119	\$	8.06	0.2%
1370	\$ 5,121	\$ 5,179	\$	58.80	1.1%
1371	\$ 3,493	\$ 3,518	\$	25.88	0.7%
1372	\$ 6,909	\$ 7,013	\$	103.76	1.5%
1373	\$ 4,093	\$ 4,124	\$	30.77	0.8%
1374	\$ 3,199	\$ 3,222	\$	22.74	0.7%
1375	\$ 6,259	\$ 6,332	\$	73.26	1.2%
1376	\$ 1,619	\$ 1,594	\$	(25.53)	-1.6%
1377	\$ 2,041	\$ 2,052	\$	11.09	0.5%
1378	\$ 2,357	\$ 2,372	\$	14.95	0.6%
1379	\$ 1,107	\$ 1,108	\$	0.61	0.1%
1380	\$ 1,998	\$ 2,012	\$	14.06	0.7%

General Service Rate 2.2 Impact Analysis Results

Calculated Annual Customer Charges excluding RSA, MTA and HST				Change	
Customer	Current	Proposed	\$	%	
1381	\$ 10,656	\$ 10,735	\$ 79.32	0.7%	
1382	\$ 1,846	\$ 1,846	\$ -	0.0%	
1383	\$ 4,550	\$ 4,600	\$ 50.10	1.1%	
1384	\$ 4,825	\$ 4,859	\$ 34.46	0.7%	
1385	\$ 5,181	\$ 5,248	\$ 66.66	1.3%	
1386	\$ 5,149	\$ 5,211	\$ 62.17	1.2%	
1387	\$ 2,253	\$ 2,271	\$ 18.31	0.8%	
1388	\$ 2,221	\$ 1,985	\$ (235.24)	-10.6%	
1389	\$ 18,110	\$ 18,338	\$ 227.67	1.3%	
1390	\$ 6,595	\$ 6,555	\$ (40.45)	-0.6%	
1391	\$ 8,259	\$ 8,365	\$ 105.35	1.3%	
1392	\$ 10,045	\$ 10,149	\$ 103.26	1.0%	
1393	\$ 7,866	\$ 7,943	\$ 76.53	1.0%	
1394	\$ 6,496	\$ 6,583	\$ 86.72	1.3%	
1395	\$ 17,635	\$ 17,840	\$ 205.11	1.2%	
1396	\$ 3,139	\$ 3,162	\$ 23.40	0.7%	
1397	\$ 943	\$ 947	\$ 3.65	0.4%	
1398	\$ 18,874	\$ 19,068	\$ 193.95	1.0%	
1399	\$ 2,818	\$ 2,845	\$ 26.55	0.9%	
1400	\$ 2,331	\$ 2,333	\$ 1.50	0.1%	
1401	\$ 11,453	\$ 11,565	\$ 112.74	1.0%	
1402	\$ 4,077	\$ 4,130	\$ 52.67	1.3%	
1403	\$ 4,215	\$ 4,261	\$ 46.45	1.1%	
1404	\$ 1,056	\$ 1,056	\$ -	0.0%	
1405	\$ 2,751	\$ 2,770	\$ 18.36	0.7%	
1406	\$ 4,733	\$ 4,786	\$ 53.27	1.1%	
1407	\$ 13,444	\$ 13,583	\$ 138.62	1.0%	
1408	\$ 4,214	\$ 4,266	\$ 52.32	1.2%	
1409	\$ 3,705	\$ 3,746	\$ 41.23	1.1%	
1410	\$ 22,751	\$ 23,070	\$ 319.33	1.4%	
1411	\$ 17,993	\$ 18,204	\$ 211.36	1.2%	
1412	\$ 6,618	\$ 6,698	\$ 79.76	1.2%	
1413	\$ 3,673	\$ 3,701	\$ 28.02	0.8%	
1414	\$ 8,836	\$ 8,933	\$ 97.14	1.1%	
1415	\$ 3,346	\$ 3,366	\$ 19.98	0.6%	
1416	\$ 2,575	\$ 2,600	\$ 25.57	1.0%	
1417	\$ 6,586	\$ 6,675	\$ 89.47	1.4%	
1418	\$ 4,915	\$ 4,980	\$ 65.33	1.3%	
1419	\$ 3,659	\$ 3,693	\$ 34.05	0.9%	
1420	\$ 7,739	\$ 7,843	\$ 104.21	1.3%	
1421	\$ 2,445	\$ 2,457	\$ 12.53	0.5%	
1422	\$ 2,097	\$ 2,113	\$ 16.18	0.8%	
1423	\$ 2,098	\$ 2,115	\$ 16.40	0.8%	
1424	\$ 4,230	\$ 4,230	\$ (0.31)	0.0%	
1425	\$ 17,057	\$ 17,284	\$ 226.93	1.3%	
1426	\$ 2,635	\$ 2,655	\$ 19.67	0.7%	

General Service Rate 2.2 Impact Analysis Results

Calculated Annual Customer Charges excluding RSA, MTA and HST				Change	
Customer	Current	Proposed		\$	%
1427	\$ 2,243	\$ 2,262	\$	19.30	0.9%
1428	\$ 3,388	\$ 3,426	\$	37.57	1.1%
1429	\$ 4,665	\$ 4,729	\$	63.82	1.4%
1430	\$ 2,246	\$ 2,266	\$	19.80	0.9%
1431	\$ 2,008	\$ 2,024	\$	16.06	0.8%
1432	\$ 2,294	\$ 2,314	\$	19.41	0.8%
1433	\$ 14,293	\$ 14,497	\$	203.97	1.4%
1434	\$ 2,785	\$ 2,811	\$	25.49	0.9%
1435	\$ 3,681	\$ 3,718	\$	37.88	1.0%
1436	\$ 4,156	\$ 4,209	\$	52.65	1.3%
1437	\$ 6,728	\$ 6,818	\$	89.56	1.3%
1438	\$ 9,338	\$ 9,478	\$	139.92	1.5%
1439	\$ 5,936	\$ 5,993	\$	56.83	1.0%
1440	\$ 2,737	\$ 2,755	\$	18.78	0.7%
1441	\$ 2,219	\$ 2,237	\$	17.33	0.8%
1442	\$ 2,060	\$ 2,073	\$	13.18	0.6%
1443	\$ 6,381	\$ 6,475	\$	93.87	1.5%
1444	\$ 9,099	\$ 9,155	\$	56.02	0.6%
1445	\$ 10,478	\$ 10,638	\$	159.61	1.5%
1446	\$ 5,074	\$ 5,131	\$	56.12	1.1%
1447	\$ 14,350	\$ 14,536	\$	186.64	1.3%
1448	\$ 3,112	\$ 3,139	\$	27.35	0.9%
1449	\$ 11,791	\$ 11,904	\$	112.90	1.0%
1450	\$ 2,281	\$ 2,266	\$	(15.25)	-0.7%
1451	\$ 7,496	\$ 7,604	\$	107.16	1.4%
1452	\$ 6,620	\$ 6,715	\$	95.07	1.4%
1453	\$ 12,210	\$ 12,316	\$	105.34	0.9%
1454	\$ 5,980	\$ 6,036	\$	56.80	0.9%
1455	\$ 3,262	\$ 3,300	\$	38.25	1.2%
1456	\$ 4,331	\$ 4,370	\$	39.36	0.9%
1457	\$ 4,162	\$ 4,221	\$	58.97	1.4%
1458	\$ 3,339	\$ 3,359	\$	19.81	0.6%
1459	\$ 10,218	\$ 10,384	\$	165.54	1.6%
1460	\$ 4,090	\$ 4,136	\$	46.19	1.1%
1461	\$ 8,141	\$ 8,255	\$	114.04	1.4%
1462	\$ 5,607	\$ 5,685	\$	78.21	1.4%
1463	\$ 6,386	\$ 6,435	\$	49.02	0.8%
1464	\$ 2,378	\$ 2,391	\$	12.23	0.5%
1465	\$ 8,275	\$ 8,382	\$	106.99	1.3%
1466	\$ 5,739	\$ 5,815	\$	76.20	1.3%
1467	\$ 3,026	\$ 3,061	\$	34.94	1.2%
1468	\$ 2,838	\$ 2,868	\$	30.81	1.1%
1469	\$ 3,673	\$ 3,724	\$	51.21	1.4%
1470	\$ 1,046	\$ 1,046	\$	-	0.0%
1471	\$ 3,235	\$ 3,277	\$	42.17	1.3%
1472	\$ 615	\$ 517	\$	(97.69)	-15.9%

General Service Rate 2.2 Impact Analysis Results

Calculated Annual Customer Charges excluding RSA, MTA and HST				Change	
Customer	Current	Proposed	\$	%	
1473	\$ 9,724	\$ 9,855	\$ 131.02	1.3%	
1474	\$ 7,257	\$ 7,335	\$ 77.38	1.1%	
1475	\$ 3,684	\$ 3,715	\$ 30.11	0.8%	
1476	\$ 7,349	\$ 7,424	\$ 75.60	1.0%	
1477	\$ 9,032	\$ 9,135	\$ 103.12	1.1%	
1478	\$ 4,901	\$ 4,940	\$ 38.70	0.8%	
1479	\$ 2,615	\$ 2,636	\$ 20.86	0.8%	
1480	\$ 1,108	\$ 1,090	\$ (17.81)	-1.6%	
1481	\$ 18,499	\$ 18,663	\$ 164.08	0.9%	
1482	\$ 3,540	\$ 3,581	\$ 40.57	1.1%	
1483	\$ 3,909	\$ 3,952	\$ 43.68	1.1%	
1484	\$ 1,204	\$ 1,210	\$ 5.98	0.5%	
1485	\$ 3,301	\$ 3,326	\$ 25.53	0.8%	
1486	\$ 3,573	\$ 3,612	\$ 38.46	1.1%	
1487	\$ 5,861	\$ 5,928	\$ 66.67	1.1%	
1488	\$ 2,796	\$ 2,823	\$ 27.12	1.0%	
1489	\$ 8,620	\$ 8,729	\$ 109.17	1.3%	
1490	\$ 12,543	\$ 12,669	\$ 126.30	1.0%	
1491	\$ 5,043	\$ 5,094	\$ 51.03	1.0%	
1492	\$ 12,080	\$ 12,165	\$ 85.62	0.7%	
1493	\$ 2,558	\$ 2,208	\$ (349.88)	-13.7%	
1494	\$ 1,843	\$ 1,824	\$ (19.00)	-1.0%	
1495	\$ 268	\$ 232	\$ (35.36)	-13.2%	
1496	\$ 5,543	\$ 5,620	\$ 76.79	1.4%	
1497	\$ 3,414	\$ 3,443	\$ 29.78	0.9%	
1498	\$ 5,069	\$ 5,123	\$ 53.83	1.1%	
1499	\$ 1,263	\$ 1,050	\$ (212.67)	-16.8%	
1500	\$ 5,011	\$ 5,082	\$ 71.57	1.4%	
1501	\$ 2,491	\$ 2,512	\$ 20.89	0.8%	
1502	\$ 4,981	\$ 5,043	\$ 62.56	1.3%	
1503	\$ 8,461	\$ 8,552	\$ 91.00	1.1%	
1504	\$ 4,551	\$ 4,605	\$ 53.40	1.2%	
1505	\$ 2,766	\$ 2,794	\$ 28.81	1.0%	
1506	\$ 5,044	\$ 5,117	\$ 73.03	1.4%	
1507	\$ 2,334	\$ 2,354	\$ 19.81	0.8%	
1508	\$ 13,851	\$ 13,967	\$ 116.03	0.8%	
1509	\$ 2,796	\$ 2,814	\$ 18.14	0.6%	
1510	\$ 3,800	\$ 3,841	\$ 40.77	1.1%	
1511	\$ 5,735	\$ 5,778	\$ 42.48	0.7%	
1512	\$ 7,620	\$ 7,734	\$ 114.14	1.5%	
1513	\$ 2,383	\$ 2,402	\$ 19.40	0.8%	
1514	\$ 3,115	\$ 3,139	\$ 24.07	0.8%	
1515	\$ 5,179	\$ 5,219	\$ 39.44	0.8%	
1516	\$ 3,033	\$ 3,056	\$ 23.02	0.8%	
1517	\$ 7,534	\$ 7,543	\$ 8.27	0.1%	
1518	\$ 4,936	\$ 4,994	\$ 58.24	1.2%	

General Service Rate 2.2 Impact Analysis Results

Calculated Annual Customer Charges excluding RSA, MTA and HST				Change	
Customer	Current	Proposed	\$	%	
1519	\$ 3,227	\$ 3,270	\$ 42.28	1.3%	
1520	\$ 6,319	\$ 6,391	\$ 72.66	1.1%	
1521	\$ 4,360	\$ 4,414	\$ 53.75	1.2%	
1522	\$ 3,551	\$ 3,589	\$ 37.98	1.1%	
1523	\$ 3,551	\$ 3,576	\$ 25.59	0.7%	
1524	\$ 8,346	\$ 8,450	\$ 103.83	1.2%	
1525	\$ 12,177	\$ 12,305	\$ 127.56	1.0%	
1526	\$ 7,841	\$ 7,921	\$ 79.42	1.0%	
1527	\$ 15,543	\$ 15,759	\$ 215.67	1.4%	
1528	\$ 6,855	\$ 6,904	\$ 48.56	0.7%	
1529	\$ 2,574	\$ 2,596	\$ 21.55	0.8%	
1530	\$ 1,362	\$ 1,345	\$ (17.13)	-1.3%	
1531	\$ 5,713	\$ 5,759	\$ 45.98	0.8%	
1532	\$ 9,134	\$ 9,214	\$ 79.71	0.9%	
1533	\$ 9,353	\$ 9,433	\$ 80.32	0.9%	
1534	\$ 21,457	\$ 21,837	\$ 379.71	1.8%	
1535	\$ 3,218	\$ 3,248	\$ 29.89	0.9%	
1536	\$ 2,130	\$ 2,149	\$ 18.78	0.9%	
1537	\$ 2,374	\$ 2,398	\$ 24.75	1.0%	
1538	\$ 5,487	\$ 5,560	\$ 73.12	1.3%	
1539	\$ 3,580	\$ 3,631	\$ 50.73	1.4%	
1540	\$ 2,141	\$ 2,159	\$ 18.33	0.9%	
1541	\$ 4,988	\$ 5,025	\$ 36.93	0.7%	
1542	\$ 521	\$ 409	\$ (112.03)	-21.5%	
1543	\$ 4,329	\$ 4,386	\$ 57.14	1.3%	
1544	\$ 2,346	\$ 2,372	\$ 25.36	1.1%	
1545	\$ 3,905	\$ 3,950	\$ 45.72	1.2%	
1546	\$ 3,745	\$ 3,767	\$ 22.28	0.6%	
1547	\$ 8,407	\$ 8,477	\$ 70.74	0.8%	
1548	\$ 5,158	\$ 5,230	\$ 71.26	1.4%	
1549	\$ 966	\$ 966	\$ (0.60)	-0.1%	
1550	\$ 7,413	\$ 7,456	\$ 43.35	0.6%	
1551	\$ 4,373	\$ 4,436	\$ 62.36	1.4%	
1552	\$ 5,104	\$ 5,172	\$ 67.90	1.3%	
1553	\$ 6,103	\$ 6,156	\$ 53.34	0.9%	
1554	\$ 8,183	\$ 8,288	\$ 104.69	1.3%	
1555	\$ 15,735	\$ 15,957	\$ 221.84	1.4%	
1556	\$ 7,417	\$ 7,495	\$ 77.80	1.0%	
1557	\$ 9,142	\$ 9,264	\$ 122.76	1.3%	
1558	\$ 4,902	\$ 4,948	\$ 46.15	0.9%	
1559	\$ 3,256	\$ 3,289	\$ 33.51	1.0%	
1560	\$ 10,314	\$ 10,442	\$ 127.91	1.2%	
1561	\$ 3,187	\$ 3,221	\$ 34.50	1.1%	
1562	\$ 8,714	\$ 8,812	\$ 98.11	1.1%	
1563	\$ 9,479	\$ 9,594	\$ 114.94	1.2%	
1564	\$ 3,953	\$ 3,990	\$ 37.62	1.0%	

General Service Rate 2.2 Impact Analysis Results

Calculated Annual Customer Charges excluding RSA, MTA and HST			Change		
Customer	Current	Proposed	\$	%	
1565	\$ 6,561	\$ 6,638	\$ 77.02	1.2%	
1566	\$ 7,815	\$ 7,911	\$ 95.58	1.2%	
1567	\$ 4,404	\$ 4,439	\$ 34.81	0.8%	
1568	\$ 1,977	\$ 1,948	\$ (28.57)	-1.4%	
1569	\$ 22,638	\$ 22,957	\$ 318.92	1.4%	
1570	\$ 7,557	\$ 7,644	\$ 86.74	1.1%	
1571	\$ 4,289	\$ 4,345	\$ 56.93	1.3%	
1572	\$ 6,815	\$ 6,889	\$ 73.30	1.1%	
1573	\$ 4,550	\$ 4,585	\$ 34.48	0.8%	
1574	\$ 13,035	\$ 13,239	\$ 203.78	1.6%	
1575	\$ 2,366	\$ 2,387	\$ 20.74	0.9%	
1576	\$ 4,185	\$ 4,228	\$ 42.41	1.0%	
1577	\$ 1,862	\$ 1,620	\$ (242.44)	-13.0%	
1578	\$ 4,118	\$ 4,161	\$ 43.26	1.1%	
1579	\$ 7,917	\$ 8,008	\$ 90.93	1.1%	
1580	\$ 3,641	\$ 3,687	\$ 45.48	1.2%	
1581	\$ 4,300	\$ 4,342	\$ 41.48	1.0%	
1582	\$ 2,269	\$ 2,292	\$ 22.28	1.0%	
1583	\$ 23,926	\$ 24,211	\$ 284.72	1.2%	
1584	\$ 18,341	\$ 18,534	\$ 192.96	1.1%	
1585	\$ 4,550	\$ 4,614	\$ 63.60	1.4%	
1586	\$ 7,852	\$ 7,912	\$ 60.82	0.8%	
1587	\$ 8,356	\$ 8,481	\$ 125.13	1.5%	
1588	\$ 7,998	\$ 8,089	\$ 91.44	1.1%	
1589	\$ 11,940	\$ 11,982	\$ 41.78	0.3%	
1590	\$ 2,483	\$ 2,504	\$ 20.39	0.8%	
1591	\$ 7,375	\$ 7,484	\$ 108.94	1.5%	
1592	\$ 885	\$ 811	\$ (74.53)	-8.4%	
1593	\$ 6,382	\$ 6,447	\$ 64.31	1.0%	
1594	\$ 4,053	\$ 4,079	\$ 26.24	0.6%	
1595	\$ 3,193	\$ 3,209	\$ 16.16	0.5%	
1596	\$ 990	\$ 988	\$ (1.84)	-0.2%	
1597	\$ 3,272	\$ 3,307	\$ 35.45	1.1%	
1598	\$ 3,155	\$ 3,193	\$ 38.12	1.2%	
1599	\$ 7,284	\$ 7,367	\$ 82.73	1.1%	
1600	\$ 14,413	\$ 14,549	\$ 136.24	0.9%	
1601	\$ 27,828	\$ 28,250	\$ 421.62	1.5%	
1602	\$ 4,000	\$ 3,818	\$ (182.10)	-4.6%	
1603	\$ 5,383	\$ 5,456	\$ 73.78	1.4%	
1604	\$ 14,743	\$ 14,919	\$ 176.16	1.2%	
1605	\$ 7,024	\$ 7,120	\$ 96.09	1.4%	
1606	\$ 3,353	\$ 3,377	\$ 24.43	0.7%	
1607	\$ 20,497	\$ 20,793	\$ 295.72	1.4%	
1608	\$ 5,641	\$ 5,707	\$ 66.29	1.2%	
1609	\$ 3,301	\$ 3,333	\$ 31.74	1.0%	
1610	\$ 3,415	\$ 3,450	\$ 35.70	1.0%	

General Service Rate 2.2 Impact Analysis Results

Calculated Annual Customer Charges excluding RSA, MTA and HST			Change		
Customer	Current	Proposed	\$	%	
1611	\$ 24,573	\$ 24,941	\$ 367.22	1.5%	
1612	\$ 5,376	\$ 5,446	\$ 69.94	1.3%	
1613	\$ 2,707	\$ 2,727	\$ 20.00	0.7%	
1614	\$ 6,629	\$ 6,678	\$ 49.28	0.7%	
1615	\$ 3,063	\$ 3,065	\$ 1.58	0.1%	
1616	\$ 2,311	\$ 2,329	\$ 18.09	0.8%	
1617	\$ 3,675	\$ 3,716	\$ 41.57	1.1%	
1618	\$ 2,459	\$ 2,391	\$ (68.66)	-2.8%	
1619	\$ 3,312	\$ 3,266	\$ (45.72)	-1.4%	
1620	\$ 3,122	\$ 3,151	\$ 28.71	0.9%	
1621	\$ 1,842	\$ 1,855	\$ 13.56	0.7%	
1622	\$ 3,923	\$ 3,965	\$ 41.68	1.1%	
1623	\$ 1,562	\$ 1,076	\$ (486.10)	-31.1%	
1624	\$ 4,787	\$ 4,853	\$ 65.77	1.4%	
1625	\$ 11,417	\$ 11,576	\$ 159.46	1.4%	
1626	\$ 2,998	\$ 2,052	\$ (945.77)	-31.6%	
1627	\$ 3,676	\$ 3,713	\$ 37.50	1.0%	
1628	\$ 2,397	\$ 2,433	\$ 35.76	1.5%	
1629	\$ 7,863	\$ 7,964	\$ 100.74	1.3%	
1630	\$ 4,409	\$ 4,443	\$ 33.67	0.8%	
1631	\$ 3,522	\$ 3,415	\$ (107.48)	-3.1%	
1632	\$ 7,476	\$ 7,567	\$ 90.32	1.2%	
1633	\$ 4,491	\$ 4,539	\$ 47.39	1.1%	
1634	\$ 1,983	\$ 1,993	\$ 9.18	0.5%	
1635	\$ 1,318	\$ 1,322	\$ 4.00	0.3%	
1636	\$ 2,959	\$ 2,997	\$ 37.47	1.3%	
1637	\$ 2,207	\$ 2,219	\$ 11.67	0.5%	
1638	\$ 2,093	\$ 2,110	\$ 17.06	0.8%	
1639	\$ 4,455	\$ 4,491	\$ 36.12	0.8%	
1640	\$ 2,690	\$ 2,713	\$ 22.02	0.8%	
1641	\$ 3,517	\$ 3,542	\$ 24.30	0.7%	
1642	\$ 6,650	\$ 6,720	\$ 70.08	1.1%	
1643	\$ 8,354	\$ 8,478	\$ 123.89	1.5%	
1644	\$ 12,698	\$ 12,821	\$ 122.13	1.0%	
1645	\$ 4,380	\$ 4,294	\$ (86.19)	-2.0%	
1646	\$ 4,502	\$ 4,550	\$ 48.86	1.1%	
1647	\$ 3,164	\$ 3,204	\$ 40.81	1.3%	
1648	\$ 12,224	\$ 12,409	\$ 184.96	1.5%	
1649	\$ 3,799	\$ 3,844	\$ 45.33	1.2%	
1650	\$ 4,679	\$ 4,738	\$ 59.05	1.3%	
1651	\$ 9,806	\$ 9,933	\$ 127.35	1.3%	
1652	\$ 2,011	\$ 2,034	\$ 22.60	1.1%	
1653	\$ 5,779	\$ 5,826	\$ 47.42	0.8%	
1654	\$ 2,502	\$ 2,521	\$ 19.78	0.8%	
1655	\$ 6,882	\$ 6,944	\$ 61.47	0.9%	
1656	\$ 13,891	\$ 14,050	\$ 159.48	1.1%	

General Service Rate 2.2 Impact Analysis Results

Calculated Annual Customer Charges excluding RSA, MTA and HST				Change	
Customer	Current	Proposed	\$	%	
1657	\$ 3,349	\$ 3,379	\$ 29.85	0.9%	
1658	\$ 2,306	\$ 2,321	\$ 15.12	0.7%	
1659	\$ 3,225	\$ 3,251	\$ 26.20	0.8%	
1660	\$ 13,217	\$ 13,384	\$ 167.09	1.3%	
1661	\$ 2,586	\$ 2,593	\$ 6.50	0.3%	
1662	\$ 6,618	\$ 6,685	\$ 66.99	1.0%	
1663	\$ 4,209	\$ 4,262	\$ 53.68	1.3%	
1664	\$ 3,347	\$ 3,384	\$ 36.53	1.1%	
1665	\$ 5,309	\$ 5,383	\$ 73.63	1.4%	
1666	\$ 12,526	\$ 12,692	\$ 166.42	1.3%	
1667	\$ 4,830	\$ 4,885	\$ 54.44	1.1%	
1668	\$ 5,633	\$ 5,706	\$ 72.65	1.3%	
1669	\$ 5,377	\$ 5,455	\$ 77.35	1.4%	
1670	\$ 6,693	\$ 6,751	\$ 57.99	0.9%	
1671	\$ 5,362	\$ 5,409	\$ 47.45	0.9%	
1672	\$ 3,801	\$ 3,832	\$ 30.99	0.8%	
1673	\$ 4,838	\$ 4,891	\$ 52.57	1.1%	
1674	\$ 3,312	\$ 3,366	\$ 53.70	1.6%	
1675	\$ 4,439	\$ 4,474	\$ 35.41	0.8%	
1676	\$ 9,726	\$ 9,804	\$ 78.04	0.8%	
1677	\$ 3,197	\$ 3,243	\$ 45.74	1.4%	
1678	\$ 3,612	\$ 3,643	\$ 31.35	0.9%	
1679	\$ 6,171	\$ 6,245	\$ 73.36	1.2%	
1680	\$ 3,770	\$ 3,798	\$ 27.99	0.7%	
1681	\$ 1,977	\$ 1,965	\$ (12.41)	-0.6%	
1682	\$ 8,443	\$ 8,469	\$ 25.94	0.3%	
1683	\$ 3,590	\$ 3,629	\$ 38.35	1.1%	
1684	\$ 10,807	\$ 10,909	\$ 102.25	0.9%	
1685	\$ 3,681	\$ 3,714	\$ 32.71	0.9%	
1686	\$ 3,441	\$ 3,476	\$ 35.88	1.0%	
1687	\$ 2,445	\$ 2,462	\$ 17.47	0.7%	
1688	\$ 2,447	\$ 2,473	\$ 25.94	1.1%	
1689	\$ 621	\$ 614	\$ (7.12)	-1.1%	
1690	\$ 8,408	\$ 8,533	\$ 124.38	1.5%	
1691	\$ 2,684	\$ 2,705	\$ 20.85	0.8%	
1692	\$ 4,195	\$ 4,228	\$ 33.88	0.8%	
1693	\$ 18,412	\$ 18,678	\$ 266.27	1.4%	
1694	\$ 3,116	\$ 3,139	\$ 22.78	0.7%	
1695	\$ 2,627	\$ 2,633	\$ 5.74	0.2%	
1696	\$ 6,229	\$ 6,024	\$ (204.64)	-3.3%	
1697	\$ 6,797	\$ 6,879	\$ 82.36	1.2%	
1698	\$ 7,229	\$ 7,321	\$ 91.81	1.3%	
1699	\$ 3,524	\$ 3,543	\$ 18.48	0.5%	
1700	\$ 16,557	\$ 16,841	\$ 283.29	1.7%	
1701	\$ 4,389	\$ 4,438	\$ 48.85	1.1%	
1702	\$ 1,799	\$ 1,813	\$ 14.24	0.8%	

General Service Rate 2.2 Impact Analysis Results

Calculated Annual Customer Charges excluding RSA, MTA and HST				Change	
Customer	Current	Proposed	\$	%	
1703	\$ 2,176	\$ 2,173	\$ (2.94)	-0.1%	
1704	\$ 4,450	\$ 4,517	\$ 67.05	1.5%	
1705	\$ 6,915	\$ 6,986	\$ 71.24	1.0%	
1706	\$ 7,339	\$ 7,449	\$ 110.68	1.5%	
1707	\$ 10,538	\$ 10,715	\$ 176.28	1.7%	
1708	\$ 4,492	\$ 4,548	\$ 56.48	1.3%	
1709	\$ 2,146	\$ 2,159	\$ 13.68	0.6%	
1710	\$ 4,859	\$ 4,893	\$ 34.83	0.7%	
1711	\$ 1,939	\$ 1,952	\$ 12.82	0.7%	
1712	\$ 6,455	\$ 6,519	\$ 63.72	1.0%	
1713	\$ 8,118	\$ 8,195	\$ 76.84	0.9%	
1714	\$ 2,736	\$ 2,770	\$ 33.49	1.2%	
1715	\$ 5,943	\$ 5,998	\$ 54.85	0.9%	
1716	\$ 3,715	\$ 3,765	\$ 49.67	1.3%	
1717	\$ 2,791	\$ 2,824	\$ 33.04	1.2%	
1718	\$ 4,392	\$ 4,428	\$ 36.96	0.8%	
1719	\$ 2,906	\$ 2,924	\$ 17.96	0.6%	
1720	\$ 672	\$ 663	\$ (9.11)	-1.4%	
1721	\$ 3,364	\$ 3,400	\$ 35.67	1.1%	
1722	\$ 2,405	\$ 2,383	\$ (22.60)	-0.9%	
1723	\$ 18,247	\$ 18,477	\$ 229.83	1.3%	
1724	\$ 2,651	\$ 2,677	\$ 26.43	1.0%	
1725	\$ 30,531	\$ 31,033	\$ 501.27	1.6%	
1726	\$ 11,678	\$ 11,833	\$ 155.70	1.3%	
1727	\$ 1,974	\$ 1,991	\$ 17.28	0.9%	
1728	\$ 2,272	\$ 2,294	\$ 21.94	1.0%	
1729	\$ 10,730	\$ 10,827	\$ 97.53	0.9%	
1730	\$ 4,704	\$ 4,746	\$ 41.30	0.9%	
1731	\$ 2,966	\$ 2,991	\$ 25.40	0.9%	
1732	\$ 2,413	\$ 2,426	\$ 12.59	0.5%	
1733	\$ 2,704	\$ 2,730	\$ 25.89	1.0%	
1734	\$ 6,136	\$ 6,196	\$ 60.29	1.0%	
1735	\$ 8,676	\$ 8,761	\$ 84.95	1.0%	
1736	\$ 11,151	\$ 11,311	\$ 160.21	1.4%	
1737	\$ 4,394	\$ 4,441	\$ 47.08	1.1%	
1738	\$ 1,012	\$ 1,007	\$ (5.03)	-0.5%	
1739	\$ 2,208	\$ 2,231	\$ 23.01	1.0%	
1740	\$ 15,982	\$ 16,200	\$ 218.26	1.4%	
1741	\$ 1,903	\$ 1,909	\$ 6.91	0.4%	
1742	\$ 4,216	\$ 4,244	\$ 28.23	0.7%	
1743	\$ 6,023	\$ 6,106	\$ 82.89	1.4%	
1744	\$ 3,814	\$ 3,850	\$ 36.20	0.9%	
1745	\$ 6,536	\$ 6,608	\$ 71.71	1.1%	
1746	\$ 3,301	\$ 3,346	\$ 45.27	1.4%	
1747	\$ 5,274	\$ 5,328	\$ 54.12	1.0%	
1748	\$ 2,045	\$ 2,059	\$ 13.74	0.7%	

General Service Rate 2.2 Impact Analysis Results

Calculated Annual Customer Charges excluding RSA, MTA and HST				Change	
Customer	Current	Proposed	\$	%	
1749	\$ 3,353	\$ 3,369	\$ 15.37	0.5%	
1750	\$ 3,697	\$ 3,733	\$ 35.60	1.0%	
1751	\$ 1,250	\$ 1,264	\$ 14.49	1.2%	
1752	\$ 3,183	\$ 3,209	\$ 26.41	0.8%	
1753	\$ 12,663	\$ 12,857	\$ 194.21	1.5%	
1754	\$ 6,434	\$ 6,504	\$ 69.70	1.1%	
1755	\$ 2,011	\$ 2,026	\$ 15.72	0.8%	
1756	\$ 5,425	\$ 5,465	\$ 39.96	0.7%	
1757	\$ 9,601	\$ 9,745	\$ 144.55	1.5%	
1758	\$ 7,601	\$ 7,699	\$ 98.02	1.3%	
1759	\$ 4,677	\$ 4,754	\$ 77.01	1.6%	
1760	\$ 17,144	\$ 17,450	\$ 305.86	1.8%	
1761	\$ 10,212	\$ 10,381	\$ 169.36	1.7%	
1762	\$ 2,268	\$ 2,289	\$ 20.72	0.9%	
1763	\$ 2,385	\$ 2,407	\$ 22.41	0.9%	
1764	\$ 10,500	\$ 10,649	\$ 148.99	1.4%	
1765	\$ 16,520	\$ 16,707	\$ 186.95	1.1%	
1766	\$ 8,582	\$ 8,697	\$ 115.09	1.3%	
1767	\$ 4,812	\$ 4,865	\$ 52.69	1.1%	
1768	\$ 5,942	\$ 6,019	\$ 77.06	1.3%	
1769	\$ 9,554	\$ 9,649	\$ 95.01	1.0%	
1770	\$ 14,244	\$ 14,436	\$ 192.75	1.4%	
1771	\$ 5,921	\$ 6,001	\$ 80.83	1.4%	
1772	\$ 2,125	\$ 2,139	\$ 14.15	0.7%	
1773	\$ 2,945	\$ 2,987	\$ 42.26	1.4%	
1774	\$ 10,506	\$ 10,590	\$ 83.45	0.8%	
1775	\$ 2,853	\$ 2,865	\$ 12.34	0.4%	
1776	\$ 4,681	\$ 4,716	\$ 35.33	0.8%	
1777	\$ 3,890	\$ 3,942	\$ 51.75	1.3%	
1778	\$ 9,695	\$ 9,848	\$ 153.05	1.6%	
1779	\$ 2,512	\$ 2,531	\$ 18.98	0.8%	
1780	\$ 2,119	\$ 2,111	\$ (8.32)	-0.4%	
1781	\$ 3,348	\$ 3,389	\$ 41.09	1.2%	
1782	\$ 4,550	\$ 4,614	\$ 64.04	1.4%	
1783	\$ 2,912	\$ 2,925	\$ 13.35	0.5%	
1784	\$ 4,003	\$ 4,033	\$ 30.02	0.8%	
1785	\$ 18,167	\$ 18,472	\$ 304.95	1.7%	
1786	\$ 9,725	\$ 9,861	\$ 135.74	1.4%	
1787	\$ 8,619	\$ 8,624	\$ 4.73	0.1%	
1788	\$ 12,784	\$ 12,914	\$ 130.40	1.0%	
1789	\$ 6,225	\$ 6,286	\$ 60.68	1.0%	
1790	\$ 20,413	\$ 20,651	\$ 237.97	1.2%	
1791	\$ 10,160	\$ 10,250	\$ 90.06	0.9%	
1792	\$ 4,826	\$ 4,811	\$ (15.54)	-0.3%	
1793	\$ 5,434	\$ 5,498	\$ 64.19	1.2%	
1794	\$ 3,126	\$ 3,160	\$ 34.19	1.1%	

General Service Rate 2.2 Impact Analysis Results

Calculated Annual Customer Charges excluding RSA, MTA and HST			Change		
Customer	Current	Proposed	\$	%	
1795	\$ 2,145	\$ 2,155	\$ 9.21	0.4%	
1796	\$ 9,917	\$ 10,050	\$ 133.30	1.3%	
1797	\$ 3,226	\$ 3,257	\$ 30.63	0.9%	
1798	\$ 5,701	\$ 5,740	\$ 39.34	0.7%	
1799	\$ 2,467	\$ 2,477	\$ 9.88	0.4%	
1800	\$ 4,367	\$ 4,416	\$ 49.52	1.1%	
1801	\$ 12,159	\$ 12,333	\$ 173.99	1.4%	
1802	\$ 3,679	\$ 3,720	\$ 40.49	1.1%	
1803	\$ 1,802	\$ 1,625	\$ (176.69)	-9.8%	
1804	\$ 3,331	\$ 3,361	\$ 29.61	0.9%	
1805	\$ 21,826	\$ 21,913	\$ 87.10	0.4%	
1806	\$ 20,350	\$ 20,543	\$ 192.89	0.9%	
1807	\$ 7,090	\$ 7,156	\$ 65.32	0.9%	
1808	\$ 11,051	\$ 10,941	\$ (110.48)	-1.0%	
1809	\$ 4,482	\$ 4,531	\$ 49.57	1.1%	
1810	\$ 2,973	\$ 3,002	\$ 28.46	1.0%	
1811	\$ 8,834	\$ 8,748	\$ (85.39)	-1.0%	
1812	\$ 7,155	\$ 7,159	\$ 3.86	0.1%	
1813	\$ 3,713	\$ 3,726	\$ 13.30	0.4%	
1814	\$ 8,004	\$ 8,069	\$ 64.61	0.8%	
1815	\$ 10,437	\$ 10,457	\$ 19.73	0.2%	
1816	\$ 6,874	\$ 6,853	\$ (20.30)	-0.3%	
1817	\$ 21,463	\$ 21,693	\$ 230.10	1.1%	
1818	\$ 7,059	\$ 7,117	\$ 57.88	0.8%	
1819	\$ 16,629	\$ 16,792	\$ 162.25	1.0%	
1820	\$ 17,936	\$ 18,157	\$ 221.06	1.2%	
1821	\$ 5,456	\$ 5,518	\$ 61.84	1.1%	
1822	\$ 11,385	\$ 11,580	\$ 194.62	1.7%	
1823	\$ 13,925	\$ 14,128	\$ 203.38	1.5%	
1824	\$ 8,794	\$ 8,881	\$ 87.07	1.0%	
1825	\$ 7,045	\$ 7,040	\$ (5.15)	-0.1%	
1826	\$ 11,338	\$ 11,450	\$ 111.51	1.0%	
1827	\$ 16,113	\$ 16,304	\$ 191.05	1.2%	
1828	\$ 13,355	\$ 13,472	\$ 117.16	0.9%	
1829	\$ 8,426	\$ 8,518	\$ 91.94	1.1%	
1830	\$ 15,958	\$ 16,182	\$ 224.63	1.4%	
1831	\$ 6,717	\$ 6,763	\$ 45.49	0.7%	
1832	\$ 10,212	\$ 10,352	\$ 139.54	1.4%	
1833	\$ 12,259	\$ 12,358	\$ 99.40	0.8%	
1834	\$ 2,591	\$ 2,607	\$ 15.71	0.6%	
1835	\$ 3,776	\$ 3,668	\$ (108.84)	-2.9%	
1836	\$ 16,376	\$ 16,517	\$ 141.79	0.9%	
1837	\$ 4,646	\$ 4,705	\$ 59.06	1.3%	
1838	\$ 7,579	\$ 7,671	\$ 92.78	1.2%	
1839	\$ 12,763	\$ 12,914	\$ 150.48	1.2%	
1840	\$ 10,286	\$ 10,455	\$ 168.43	1.6%	

General Service Rate 2.2 Impact Analysis Results

Calculated Annual Customer Charges excluding RSA, MTA and HST			Change	
Customer	Current	Proposed	\$	%
1841	\$ 2,968	\$ 2,984	\$ 15.30	0.5%
1842	\$ 17,012	\$ 17,185	\$ 173.22	1.0%
1843	\$ 4,114	\$ 4,151	\$ 36.40	0.9%
1844	\$ 9,027	\$ 9,150	\$ 122.70	1.4%
1845	\$ 23,696	\$ 23,981	\$ 284.55	1.2%
1846	\$ 4,828	\$ 4,864	\$ 35.60	0.7%
1847	\$ 9,241	\$ 9,377	\$ 135.85	1.5%
1848	\$ 10,757	\$ 10,896	\$ 138.18	1.3%
1849	\$ 4,618	\$ 4,663	\$ 44.13	1.0%
1850	\$ 2,738	\$ 2,763	\$ 25.68	0.9%
1851	\$ 8,416	\$ 8,494	\$ 78.17	0.9%
1852	\$ 5,124	\$ 5,199	\$ 75.72	1.5%
1853	\$ 6,757	\$ 6,829	\$ 71.74	1.1%
1854	\$ 3,488	\$ 3,521	\$ 32.79	0.9%
1855	\$ 16,104	\$ 16,311	\$ 206.44	1.3%
1856	\$ 4,189	\$ 4,245	\$ 55.67	1.3%
1857	\$ 5,522	\$ 5,573	\$ 51.93	0.9%
1858	\$ 15,387	\$ 15,543	\$ 155.33	1.0%
1859	\$ 10,441	\$ 10,564	\$ 123.49	1.2%
1860	\$ 9,795	\$ 9,887	\$ 92.60	0.9%
1861	\$ 4,479	\$ 4,528	\$ 49.43	1.1%
1862	\$ 14,281	\$ 14,448	\$ 166.28	1.2%
1863	\$ 2,784	\$ 2,809	\$ 24.84	0.9%
1864	\$ 2,618	\$ 2,618	\$ -	0.0%
1865	\$ 3,441	\$ 3,475	\$ 34.39	1.0%
1866	\$ 5,529	\$ 5,570	\$ 40.87	0.7%
1867	\$ 6,417	\$ 6,500	\$ 83.13	1.3%
1868	\$ 3,395	\$ 3,430	\$ 35.39	1.0%
1869	\$ 2,546	\$ 2,575	\$ 29.39	1.2%
1870	\$ 3,248	\$ 3,281	\$ 32.36	1.0%
1871	\$ 3,442	\$ 1,486	\$ (1,955.53)	-56.8%
1872	\$ 4,496	\$ 4,535	\$ 39.45	0.9%
1873	\$ 3,826	\$ 3,857	\$ 31.52	0.8%
1874	\$ 488	\$ 489	\$ 0.69	0.1%
1875	\$ 3,860	\$ 3,319	\$ (540.52)	-14.0%
1876	\$ 1,565	\$ 1,204	\$ (361.18)	-23.1%
1877	\$ 3,587	\$ 3,632	\$ 44.64	1.2%
1878	\$ 5,189	\$ 5,197	\$ 7.80	0.2%
1879	\$ 3,879	\$ 3,918	\$ 38.57	1.0%
1880	\$ 4,839	\$ 4,888	\$ 48.80	1.0%
1881	\$ 9,287	\$ 9,317	\$ 29.08	0.3%
1882	\$ 2,536	\$ 2,558	\$ 21.87	0.9%
1883	\$ 3,293	\$ 3,328	\$ 35.49	1.1%
1884	\$ 7,557	\$ 7,659	\$ 101.83	1.3%
1885	\$ 3,530	\$ 3,563	\$ 33.27	0.9%
1886	\$ 3,264	\$ 3,290	\$ 26.53	0.8%

General Service Rate 2.2 Impact Analysis Results

Calculated Annual Customer Charges excluding RSA, MTA and HST				Change	
Customer	Current	Proposed	\$	%	
1887	\$ 1,745	\$ 1,755	\$ 9.90	0.6%	
1888	\$ 1,545	\$ 1,513	\$ (32.07)	-2.1%	
1889	\$ 1,969	\$ 1,939	\$ (30.24)	-1.5%	
1890	\$ 373	\$ 278	\$ (95.40)	-25.6%	
1891	\$ 6,934	\$ 7,025	\$ 91.23	1.3%	
1892	\$ 12,519	\$ 12,670	\$ 150.81	1.2%	
1893	\$ 2,838	\$ 2,871	\$ 32.29	1.1%	
1894	\$ 3,530	\$ 3,572	\$ 42.11	1.2%	
1895	\$ 10,653	\$ 10,816	\$ 163.87	1.5%	
1896	\$ 5,144	\$ 5,201	\$ 57.03	1.1%	
1897	\$ 8,497	\$ 8,587	\$ 90.54	1.1%	
1898	\$ 5,159	\$ 5,236	\$ 77.29	1.5%	
1899	\$ 3,589	\$ 3,623	\$ 33.67	0.9%	
1900	\$ 15,849	\$ 16,061	\$ 212.14	1.3%	
1901	\$ 10,157	\$ 10,278	\$ 121.25	1.2%	
1902	\$ 3,048	\$ 3,087	\$ 38.32	1.3%	
1903	\$ 15,870	\$ 16,072	\$ 202.87	1.3%	
1904	\$ 4,049	\$ 4,094	\$ 44.41	1.1%	
1905	\$ 1,945	\$ 1,972	\$ 26.78	1.4%	
1906	\$ 3,985	\$ 4,029	\$ 44.36	1.1%	
1907	\$ 13,805	\$ 13,971	\$ 165.73	1.2%	
1908	\$ 10,594	\$ 10,742	\$ 147.91	1.4%	
1909	\$ 3,667	\$ 3,714	\$ 47.50	1.3%	
1910	\$ 4,423	\$ 4,484	\$ 60.90	1.4%	
1911	\$ 12,601	\$ 12,767	\$ 166.41	1.3%	
1912	\$ 7,118	\$ 7,224	\$ 105.92	1.5%	
1913	\$ 3,605	\$ 3,650	\$ 45.02	1.2%	
1914	\$ 8,864	\$ 8,998	\$ 134.19	1.5%	
1915	\$ 4,243	\$ 4,302	\$ 59.22	1.4%	
1916	\$ 3,435	\$ 3,465	\$ 29.91	0.9%	
1917	\$ 12,785	\$ 12,969	\$ 183.70	1.4%	
1918	\$ 2,498	\$ 2,499	\$ 0.83	0.0%	
1919	\$ 2,957	\$ 2,985	\$ 28.24	1.0%	
1920	\$ 5,276	\$ 5,323	\$ 47.02	0.9%	
1921	\$ 4,577	\$ 4,610	\$ 32.96	0.7%	
1922	\$ 4,063	\$ 4,131	\$ 68.43	1.7%	
1923	\$ 6,466	\$ 6,544	\$ 78.54	1.2%	
1924	\$ 1,690	\$ 1,694	\$ 4.03	0.2%	
1925	\$ 15,613	\$ 15,691	\$ 78.06	0.5%	
1926	\$ 3,156	\$ 3,184	\$ 28.15	0.9%	
1927	\$ 4,607	\$ 4,670	\$ 63.60	1.4%	
1928	\$ 2,014	\$ 1,970	\$ (43.71)	-2.2%	
1929	\$ 6,537	\$ 6,619	\$ 82.25	1.3%	
1930	\$ 4,783	\$ 4,832	\$ 48.81	1.0%	
1931	\$ 6,424	\$ 6,484	\$ 60.13	0.9%	
1932	\$ 5,435	\$ 5,499	\$ 64.69	1.2%	

General Service Rate 2.2 Impact Analysis Results

Calculated Annual Customer Charges excluding RSA, MTA and HST			Change		
Customer	Current	Proposed	\$	%	
1933	\$ 1,384	\$ 1,391	\$ 6.82	0.5%	
1934	\$ 4,154	\$ 4,198	\$ 43.79	1.1%	
1935	\$ 3,354	\$ 3,382	\$ 28.01	0.8%	
1936	\$ 2,052	\$ 2,068	\$ 16.25	0.8%	
1937	\$ 2,256	\$ 2,278	\$ 21.98	1.0%	
1938	\$ 3,577	\$ 3,611	\$ 34.00	1.0%	
1939	\$ 10,424	\$ 10,581	\$ 157.01	1.5%	
1940	\$ 4,801	\$ 4,844	\$ 42.78	0.9%	
1941	\$ 4,552	\$ 4,604	\$ 51.95	1.1%	
1942	\$ 12,820	\$ 12,961	\$ 140.70	1.1%	
1943	\$ 2,393	\$ 2,416	\$ 23.06	1.0%	
1944	\$ 8,177	\$ 8,265	\$ 88.09	1.1%	
1945	\$ 4,513	\$ 4,568	\$ 55.00	1.2%	
1946	\$ 9,669	\$ 9,758	\$ 89.21	0.9%	
1947	\$ 2,707	\$ 2,729	\$ 22.32	0.8%	
1948	\$ 11,284	\$ 11,430	\$ 145.84	1.3%	
1949	\$ 4,693	\$ 4,750	\$ 57.72	1.2%	
1950	\$ 3,294	\$ 3,320	\$ 26.85	0.8%	
1951	\$ 2,614	\$ 2,637	\$ 22.78	0.9%	
1952	\$ 6,848	\$ 6,919	\$ 70.70	1.0%	
1953	\$ 8,241	\$ 8,336	\$ 95.33	1.2%	
1954	\$ 19,627	\$ 19,909	\$ 282.06	1.4%	
1955	\$ 8,392	\$ 8,465	\$ 72.31	0.9%	
1956	\$ 4,190	\$ 4,235	\$ 44.98	1.1%	
1957	\$ 3,170	\$ 3,212	\$ 41.72	1.3%	
1958	\$ 2,699	\$ 2,718	\$ 18.53	0.7%	
1959	\$ 4,505	\$ 4,545	\$ 40.26	0.9%	
1960	\$ 4,695	\$ 4,766	\$ 71.25	1.5%	
1961	\$ 5,740	\$ 5,801	\$ 61.72	1.1%	
1962	\$ 8,311	\$ 8,441	\$ 130.41	1.6%	
1963	\$ 8,527	\$ 8,647	\$ 120.01	1.4%	
1964	\$ 3,969	\$ 4,005	\$ 36.50	0.9%	
1965	\$ 3,595	\$ 3,633	\$ 37.43	1.0%	
1966	\$ 1,472	\$ 1,477	\$ 5.59	0.4%	
1967	\$ 2,285	\$ 2,300	\$ 14.84	0.6%	
1968	\$ 3,217	\$ 3,258	\$ 41.02	1.3%	
1969	\$ 7,358	\$ 7,381	\$ 22.32	0.3%	
1970	\$ 4,314	\$ 4,361	\$ 46.19	1.1%	
1971	\$ 4,802	\$ 4,857	\$ 54.82	1.1%	
1972	\$ 6,634	\$ 6,725	\$ 91.00	1.4%	
1973	\$ 5,003	\$ 5,071	\$ 67.83	1.4%	
1974	\$ 4,672	\$ 4,725	\$ 52.48	1.1%	
1975	\$ 17,811	\$ 17,924	\$ 112.74	0.6%	
1976	\$ 6,189	\$ 6,256	\$ 66.56	1.1%	
1977	\$ 1,339	\$ 1,346	\$ 6.25	0.5%	
1978	\$ 6,209	\$ 6,304	\$ 95.52	1.5%	

General Service Rate 2.2 Impact Analysis Results

Calculated Annual Customer Charges excluding RSA, MTA and HST				Change	
Customer	Current	Proposed	\$	%	
1979	\$ 3,320	\$ 3,107	\$ (213.14)	-6.4%	
1980	\$ 1,276	\$ 1,046	\$ (230.13)	-18.0%	
1981	\$ 3,146	\$ 3,152	\$ 6.70	0.2%	
1982	\$ 2,358	\$ 2,369	\$ 10.74	0.5%	
1983	\$ 2,989	\$ 3,015	\$ 25.84	0.9%	
1984	\$ 5,724	\$ 5,773	\$ 48.66	0.9%	
1985	\$ 3,443	\$ 3,465	\$ 22.27	0.6%	
1986	\$ 5,205	\$ 5,281	\$ 75.72	1.5%	
1987	\$ 18,003	\$ 18,206	\$ 203.17	1.1%	
1988	\$ 6,412	\$ 6,484	\$ 72.17	1.1%	
1989	\$ 11,755	\$ 11,949	\$ 194.05	1.7%	
1990	\$ 12,861	\$ 13,080	\$ 219.02	1.7%	
1991	\$ 9,554	\$ 9,612	\$ 58.07	0.6%	
1992	\$ 2,077	\$ 2,091	\$ 14.08	0.7%	
1993	\$ 3,367	\$ 3,399	\$ 32.36	1.0%	
1994	\$ 460	\$ 460	\$ -	0.0%	
1995	\$ 7,147	\$ 7,241	\$ 94.32	1.3%	
1996	\$ 2,504	\$ 2,527	\$ 23.44	0.9%	
1997	\$ 3,942	\$ 3,993	\$ 50.75	1.3%	
1998	\$ 3,504	\$ 3,163	\$ (340.46)	-9.7%	
1999	\$ 1,750	\$ 1,763	\$ 12.88	0.7%	
2000	\$ 5,880	\$ 5,954	\$ 74.33	1.3%	

1st Revision Note: Data on proposed charges, dollar amounts of increase, and percent increase have been revised to reflect the revised rates proposed in the amended application filed on February 10, 2003.